

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**  
**о прекращении производства по делу №06-11/20-11 по признакам**  
**нарушения законодательства о рекламе**

10 мая 2011г.

г.

Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования; Н.В. Базарова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования; Е.В. Чуклина - специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования; рассмотрев дело №06-11/20-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, факту распространения рекламы бутилированной питьевой воды «Томская Кристальная» с использованием печатной продукции, в присутствии представителей ООО «Электроснаб-Сибирь» Е. (на основании доверенности от 21.04.2011г.), Л. (на основании доверенности от 21.04.2011г.), без участия заявителя ООО «Ключевая вода», уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела,

**УСТАНОВИЛА:**

В Томское УФАС России поступило заявление от ООО «Ключевая вода» (вх.1539, от 21.03.2010), в котором указывается на наличие признаков нарушения рекламного законодательства Российской Федерации при распространении рекламы с использованием печатной продукции.

Как указано в заявлении, в марте 2011г. посредством прикрепления на жилые и нежилые помещения в районе пос. Богашево распространялись листовки, с рекламой следующего содержания: «Самые низкие цены Томская кристальная артезианская питьевая вода прошедшая доочистку обогащена ионами йода и серебра от 60\* рублей 25-42-65 заказать воду можно по телефону или по e-mail: tomkris.snab@sibmail.com бесплатная доставка по городу и пригороду \*цены указаны для тарифа пенсионер», на оборотной стороне указанной листовки также содержится рекламная информация о питьевой бутилированной воде «Томская кристальная», прайс-лист на продукцию «Томская кристальная», а также о сопутствующих услугах оказываемых данной организацией, содержатся сведения о том, что настоящая реклама является публичной офертой.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют обоснования использования утверждения «Самые низкие цены», что по мнению заявителя нарушает требования законодательства о рекламе.

В связи с чем, определением от 13.04.2011г. возбуждено производство по делу по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении общества с ограниченной ответственностью «Электроснаб-Сибирь».

В письменном отзыве на определение о возбуждении производства по делу №06-11/24-11 ООО «Электроснаб-Сибирь» указало, что является производителем питьевой воды «Томская Кристальная» и осуществляет ее доставку клиентам по городу Томску и пригороду. Рассматриваемые рекламные листовки, а именно, прайс-листы не распространяются Обществом посредством прикрепления на жилые и нежилые помещения, а вручаются клиентам при доставке заказа. Печатную рекламную продукцию организация изготавливает самостоятельно, с наличием в ней нарушений законодательства о рекламе ООО «Электроснаб-Сибирь» не согласно, так как утверждение «самая низкая цена» для тарифа «Пенсионер» вполне обосновано и реально.

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 10.05.2011г. представитель по доверенности ООО «Электроснаб-Сибирь» Е., подтвердила доводы изложенные в письменных пояснениях, и дополнительно пояснила, что Общество самостоятельно провело анализ цен на бутилированную воду 19л. и установила отсутствие предложений по меньшей чем у Общества цене со стороны иных продавцов бутилированной питьевой воды.

Рассмотрев материалы дела и заслушав доводы представителей, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, распространяемая с использованием рекламных листовок, обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Объектам рекламирования выступает питьевая бутилированная вода.

Рассматриваемая реклама содержит утверждение «Самые низкие цены».

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рамках рассмотрения указанного дела Комиссией Томского УФАС России запрошены запросы компаниям, осуществляющим реализацию бутилированной питьевой воды на территории Томской области, с целью установления минимального уровня цен на бутилированную питьевую воду 19 литров. Из полученных ответов следует, что в период с ноября 2011г. по апрель 2011г. (период распространения рекламы) минимальная цена составила 60 рублей. Предложения по указанной цене существовали у общества с ограниченной ответственностью «Норд-Н» и общества с ограниченной ответственностью «Электроснаб-Сибирь». Сведений о наличии предложений по более низкой цене организациями, осуществляющими деятельность на данном рынке, не представлено.

Следовательно, утверждение «Самые низкие цены» от 60 рублей в рассматриваемой рекламе бутилированной питьевой воды «Томская Кристальная» является достоверным.

С учетом изложенного, по результатам рассмотрения дела признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не подтвердились, иных нарушений законодательства о рекламе при в рассматриваемой печатной рекламной продукции не усматривается.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пп. «а» п.36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Производство по делу №06-11/20-11, возбужденному в отношении общества с ограниченной ответственностью «Электроснаб-Сибирь», прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 24 мая 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.И. Шевченко

Члены Комиссии Е.П.Фоминых

Н.В. Базарова

Е.В.Чуклина

