

## РЕШЕНИЕ

«08» августа 2019г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель  
председателя  
Комиссии: <... заместителя руководителя управления;  
> -

Членов  
Комиссии: <... главного специалиста - эксперта отдела рекламы,  
> - недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;  
<... специалиста-эксперта отдела рекламы и  
> - недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 042/05/5-767/2019, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Лента» (далее - ООО «Лента», 197374, г. Санкт-Петербург, улица Савушкина, дом 112, литера Б, ОГРН: 1037832048605, дата присвоения ОГРН: 04.11.2003, ИНН: 7814148471, КПП: 781401001) по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии заявителя,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области с Единого портала государственных услуг поступило обращение <...> (вх. 1652э от 03.04.2019) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы гипермаркета «Лента».

Из обращения следует, что заявитель получил письмо на электронный адрес, где посредством рассылки сообщалось об акции в гипермаркете «Лента» следующего содержания:

- «Безумные скидки – 50% Лента Только в магазинах ЛЕНТА ЧЕТВЕРГ, 28 марта: скидки 50% на стиральные порошки, гели капсулы для стирки, кондиционеры, пятновыводители В акции не участвуют товары марки «365 дней» от отправителя Лента (27.03.2019 в 17 часов 31 минуту).

28.03.2019 заявитель пришел в гипермаркет «Лента» по адресу: г. Кемерово, пр-т Кузнецкий 33, в котором также была размещена реклама, следующего содержания: «Безумные скидки только 28.03 скидки по карте на все средства для стирки, кроме «365 дней» -50% Цена на ценнике указана без учета скидки. Акция действует 28 марта 2019 по карте постоянного покупателя. Действуют оптовые ограничения. На товары, участвующие в других акциях, действуют специальные условия. Подробности по каждой позиции товара и цене на нее можно узнать на стойке информации или по телефону 88007004111».

Далее заявитель приобрел бальзам для стирки «Nordland Sport» используя карту

постоянного покупателя <...>. Бальзам для стирки «Nordland Sport» в других акциях не участвовал, однако скидка в размере 50% не была предоставлена заявителю.

Заявитель представил копию чека от 28.03.2019 (15 часов 26 минут), в котором отражена покупка бальзама для стирки «Nordland Sport» цена товара без скидки 361,29 руб.; цена товара со скидкой 342,18руб.

16.05.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/5-767/2019 в отношении ООО «Лента» и назначено к рассмотрению на 04.07.2019 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Лента» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

В адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения от ООО «Лента» (вх. от 03.07.2019 № 3461э), из которых следует, что 28.03.2019 (один день) во всех магазинах «Лента», в том числе в магазине, расположенном по адресу: г. Кемерово, пр-т Кузнецкий, 33, проходила акция, которая заключается в предоставлении скидки в размере 50% на все средства для стирки, кроме бренда «365».

Указанная реклама распространялась с использованием сетей электросвязи (смс - сообщения, Viber, электронная почта), а также путем размещения на плакатах непосредственно в магазинах ООО «Лента».

Бальзам для стирки «Nordland Sport» также участвовал в данной акции и продавался с учетом заявленной скидки в магазине по адресу: г. Кемерово, пр-т Кузнецкий, 33, что подтверждается кассовыми чеками (представлены копии чеков). Из чеков видно, что цена товара - Бальзама для стирки «Nordland Sport» без скидки составляет 361,29 руб., со скидкой цена товара составила 171,60 руб.

До настоящего момента относительно изложенных в определении обстоятельств претензий от потребителей к ООО «Лента» не поступало.

Возможной причиной не предоставления скидки мог быть кратковременный технический сбой при пробитии товара заявителя на кассе магазина.

04.07.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/05/5-767/2019 в отсутствие представителя ООО «Лента», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств, в связи с тем, что в представленных ООО «Лента» чеках (копиях чеков) не указана дата и время, когда был приобретен потребителями бальзам для стирки «Nordland Sport» в гипермаркете «Лента» (по адресу: г. Кемерово, пр-т Кузнецкий 33).

Определением от 04.07.2019 рассмотрение дела № 042/05/5-767/2019 было отложено на 08.08.2019 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Лента» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении

почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

05.08.2019 в адрес Кемеровского УФАС России поступила запрашиваемая информация от ООО «Лента» (исх. № 26/19-ФАС от 01.07.2019) с приложением копий кассовых чеков, подтверждающих продажу в торговых комплексах «Лента» спорного товара «Бальзам для стирки «Nordland Sport» со скидкой 50%. Также к представленным копиям чеков прилагаются пояснения заместителя ИТ-директора по инфраструктуре и сервисам ООО «Лента», из которых следует, что в гипермаркете «Лента», расположенном по адресу г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 33, произошел технический сбой, который отражен в чеке от 28.03.2019, документ на продажу 122, в 15 часов 26 минут, ФД № 88137, кассир: 0011, смена № 0379. Возможной причиной неполадки могла быть потеря связи кассового оборудования с серверной частью программного обеспечения, отвечающего за реализацию правил предоставления скидок.

Однако установить точную причину кратковременного технического сбоя при передаче данных на кассу магазина не представляется возможным из-за истечения времени хранения журналов событий на кассе в информационных системах ООО «Лента».

08.08.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/05/5-767/2019 в присутствии заявителя, который поддержал доводы, указанные в обращении, а также пояснил, что в день предоставления скидки 28.03.2019 неоднократно пытался приобрести бальзам для стирки «Nordland Sport» с указанной скидкой 50%. Вместе с тем, кассир пояснила, что на бальзамы для стирки скидка 50% не предоставляется.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области с Единого портала государственных услуг поступило обращение <...> (вх. 1652э от 03.04.2019) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы гипермаркета «Лента».

Из обращения следует, что заявитель получил письмо на электронный адрес, где посредством рассылки сообщалось об акции в гипермаркете «Лента», следующего содержания:

- «Безумные скидки – 50% Лента Только в магазинах ЛЕНТА ЧЕТВЕРГ, 28 марта: скидки 50% на стиральные порошки, гели капсулы для стирки, кондиционеры, пятновыводители В акции не участвуют товары марки «365 дней» от отправителя Лента (27.03.2019 в 17 часов 31 минуту).

28.03.2019 заявитель пришел в гипермаркет «Лента» по адресу: г. Кемерово, пр-т Кузнецкий 33, в котором также была размещена реклама, следующего содержания: «Безумные скидки только 28.03 скидки по карте на все средства для стирки, кроме «365 дней» -50% Цена на ценнике указана без учета скидки. Акция действует 28 марта 2019 по карте постоянного покупателя. Действуют оптовые ограничения. На товары, участвующие в других акциях, действуют специальные условия. Подробности по каждой позиции товара и цене на нее можно узнать на стойке информации или по телефону 88007004111».

Далее заявитель приобрел бальзам для стирки «Nordland Sport» используя карту

постоянного покупателя <...>. Бальзам для стирки «Nordland Sport» в других акциях не участвовал, однако скидка в размере 50% не была предоставлена заявителю.

Заявитель представил копию чека от 28.03.2019 (15 часов 26 минут), в котором отражена покупка бальзама для стирки «Nordland Sport» цена товара без скидки 361,29 руб.; цена товара со скидкой по карте покупателя 342,18руб.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Из письменных пояснения ООО «Лента» следует, что в данном случае скидка не была предоставлена по причине технического кассового сбоя, что подтверждается представленными копиями чеков, из которых следует, что бальзам для стирки «Norland Sport» продавался со скидкой 50%, а также письменными пояснениями заместителя ИТ – директора по инфраструктуре и сервисам ООО «Лента». До настоящего момента относительно изложенных в определении обстоятельств претензий от потребителей к ООО «Лента» не поступало.

Вместе с тем, при рассмотрении данного дела Комиссией Кемеровского УФАС России установлено, что обязанность в написании жалобы, либо обращения на стойку информации с жалобой у потребителя отсутствует и потребитель не ограничен законом в выборе способа защиты своих прав. В данном случае заявителем в адрес Кемеровского УФАС России был представлен скриншот рекламной информации следующего содержания:

- «Безумные скидки – 50% Лента Только в магазинах ЛЕНТА ЧЕТВЕРГ, 28 марта: скидки 50% на стиральные порошки, гели капсулы для стирки, кондиционеры, пятновыводители. В акции не участвуют товары марки «365 дней» от отправителя Лента (27.03.2019 в 17 часов 31 минуту).

28.03.2019 заявителем был приобретен бальзам для стирки «Norland Sport» без указанной в рекламе скидки 50%, что подтверждается представленным в адрес Кемеровского УФАС России товарным чеком.

Возникновение кратковременного технического сбоя на одной кассе не препятствовало продаже акционного товара заявителю на другой кассе с учетом указанной скидки, однако заявитель за период проведения акции – 28.03.2019, так и не смог приобрести желаемый товар со скидкой, следовательно, был введен ООО «Лента» в заблуждение путем получения недостоверной рекламы о проходящей акции 50% на все средства для стирки.

Из представленных ООО «Лента» копий кассовых чеков не следует, что продажи бальзама для стирки «Nordland Sport» со скидкой 50% были сделаны именно 28.03.2019. Представитель ООО «Лента» на рассмотрение данного дела не явился, в связи с чем, Комиссии Кемеровского УФАС России не представляется возможным установить точную дату выдачи представленных копий кассовых чеков. Более того, в рамках рассмотрения данного дела имел место конкретный случай нарушения ООО «Лента» требований пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в отношении заявителя, который не смог приобрести товар с указанной скидкой.

Вышеуказанная реклама, размещаемая в местах продажи, а также распространяемая с использованием сетей электросвязи (смс - сообщения, Viber, электронная почта), направлена на привлечение внимания потенциальных потребителей к реализуемому товару ООО «Лента», указывает на преимущества, которые получает потребитель, приобретая товар в гипермаркете «Лента», а именно, на возможность приобретения средств для стирки со скидкой 50%.

Отсутствие у потребителя возможности получения скидки на приобретаемый товар по акции, указанный в рекламе, свидетельствует о недостоверности указанных в рекламе сведений.

Невозможность получения указанной в рекламе скидки подтверждается представленной заявителем копией чека, согласно которой заявитель приобрел бальзам для стирки «Nordland Sport» по цене 342, 18руб., без учета скидки в размере 50%.

В нарушение данной правовой нормы в спорной рекламе содержится недостоверная информация о предоставлении скидки 50% на средства для стирки.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Лента».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

#### РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Лента» (197374, г. Санкт-Петербург, улица Савушкина, дом 112, литера Б, ОГРН: 1037832048605, дата присвоения ОГРН: 04.11.2003, ИНН: 7814148471, КПП: 781401001) нарушившим требования пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении недостоверной информации о предоставлении скидки 50% на средства для стирки.
2. Не выдавать предписание в связи с окончанием срока проведения указанной в рекламе акции.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «20» августа 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.