

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 30.11.2016 (исх. № 17152) и материалы дела № 05-11-30/2016 об административном правонарушении, возбужденного в отношении **Общества с ограниченной ответственностью «Продуктовая усадьба»** (далее – ООО «Продуктовая усадьба», Общество) по факту нарушения требований ч.1 ст. 9 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», выразившимся в отсутствии информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров в торговую сеть «СЕЛЬПО» и о существенных условиях такого договора на официальном сайте торговой сети «СЕЛЬПО» в сети Интернет,

в присутствии руководителя Общества <...> действующего на основании Решения № 2 единственного участника (учредителя) Общества от 09.05.2016 и Устава Общества, утвержденного решением единственного учредителя № 1 от 23.05.2012

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с ч. 1 ст.9 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее — Закон о торговле, Закон № 381-ФЗ) хозяйствующий субъект, осуществляющий торговую деятельность посредством организации торговой сети, обязан обеспечивать хозяйствующему субъекту, осуществляющему поставки продовольственных товаров, доступ к информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях такого договора путем размещения соответствующей информации на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В целях осуществления государственного контроля за соблюдением обязанностей, хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность посредством организации торговой сети, указанной нормы закона Оренбургским УФАС России произведен осмотр интернет сайтов торговых сетей.

Согласно сведениям Министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области от 12.09.2016 (исх. № 11/3870), торговую деятельность в торговой сети «СЕЛЬПО» осуществляют ООО «ТД «Сельпо», ООО «Восточное сельпо», ООО «Северное сельпо», ООО «Южное сельпо», ООО «Стандарт», ООО «Продуктовая усадьба», ООО «Принципал», ООО «Триумф», ООО «Магазин «Продукты», ООО «Гардероб».

Так, при проведении осмотра по торговой сети «СЕЛЬПО» было выявлено отсутствие в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» официального сайта торговой сети «СЕЛЬПО», информация, подлежащая к размещению, отсутствует. Документы и информация, полученные по результатам

указанного осмотра приобщены к материалам настоящего дела и являются доказательствами по делу (акт осмотра от 07.11.2016).

30.11.2016 Протоколом по делу № 05-11-30/2016 об административном правонарушении зафиксирован факт нарушения ООО «Продуктовая усадьба» (торговая сеть «СЕЛЬПО») требований ч. 1 ст. 9 Закона о торговле, что выразилось в отсутствии официального сайта торговой сети и непредставлении информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях такого договора на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Ответственность за нарушение вышеуказанной нормы предусмотрена ч.1 ст.14.41 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ), согласно которой непредставление хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность посредством организации торговой сети, запрашиваемой контрагентом информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров, о существенных условиях такого договора влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до сорока тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с ч.1 ст. 9 Закона о торговле торговая сеть обязана размещать информацию об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях такого договора на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Иного способа получения информации хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, Законом о торговле не предусмотрено, ввиду чего в контексте приведенных норм права под запросом информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях такого договора необходимо понимать обращение контрагентов именно к информации, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В соответствии со ст. 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность, при этом юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Вина ООО «Продуктовая усадьба» состоит в нарушении требования ч. 1 ст. 9 Закона о торговле в части необеспечения хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров, доступа к информации об условиях отбора контрагентов для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях такого договора путем размещения соответствующей информации на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Таким образом, ООО «Продуктовая усадьба» нарушены требования ч. 1 ст. 9 Закона о торговле, ответственность за нарушение которых предусмотрена ч. 1 ст. 14.41 КоАП РФ.

Временем выявления административного правонарушения является — 07.11.2016 — дата составления специалистом Управления акта осмотра информационно-телекоммуникационной сети Интернет на наличие официального сайта торговой сети «СЕЛЬПО».

Место совершения указанного правонарушения — город Оренбург.

В соответствии с ч. 1. ст. 2.1. КоАП административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом об административных правонарушениях или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Квалификация административного правонарушения (проступка) предполагает наличие состава правонарушения. В структуру состава административного правонарушения входят следующие элементы: объект правонарушения, объективная сторона правонарушения, субъект правонарушения, субъективная сторона административного правонарушения.

Объектом выявленного правонарушения являются общественные отношения, связанные с информационным обеспечением торговой деятельности по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети.

Объективная сторона правонарушения состоит в непредставлении ООО «Продуктовая усадьба», осуществляющей торговую деятельность посредством организации торговой сети «СЕЛЬПО», запрашиваемой контрагентом информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров, о существенных условиях договора путем размещения соответствующей информации на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Субъектом административной ответственности по настоящему делу является юридическое лицо Общество с ограниченной ответственностью «Продуктовая

усадыба» (ИНН <...>).

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц, основным видом экономической деятельности, которым занимается ООО «Продуктовая усадыба», является «торговля розничная алкогольными напитками, включая пиво, в специализированных магазинах», код ОКВЭД 47.25.1.

Изучив **субъективную сторону** правонарушения, должностное лицо административного органа приходит к следующим выводам.

В соответствии с ч. 1 ст.1.5 КоАП РФ, лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

В соответствии с ч.2 ст.2.1. КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

У Общества имелась фактическая возможность для соблюдения требований законодательства, а именно ч. 1 статьи 9 Закона о торговле. Однако Обществом не предприняты все зависящие от него меры по соблюдению требований Закона № 381-ФЗ. ООО «Продуктовая усадыба» осуществлена ненадлежащая организация публично значимой деятельности Общества в сфере осуществления предпринимательской деятельности.

При рассмотрении дела № 05-11-30/2016 руководителем <...> были даны пояснения, согласно которым «...ООО «Продуктовая усадыба» является микропредприятием, среднесписочная численность персонала составляет 11 человек. В соответствии с нововведениями в Закон о торговле, Обществом проводилась работа по отражению необходимой информации в сети Интернет. В настоящее время функционирует сайт Общества по адресу: *продуктоваяусадыба.рф ...*».

Довод ООО «Продуктовая усадыба» о наличии сайта Общества и размещении на нем требуемой информации во исполнение требований законодательства должностным лицом Управления отклоняется, как опровергающий административное правонарушение, поскольку актом осмотра от 07.11.2016г. установлен факт отсутствия официального сайта торговой сети «СЕЛЬПО».

Потенциальные контрагенты (третьи лица) не располагают информацией, какими именно субъектами организована торговая сеть, и для получения интересующей информации обращаются непосредственно к торговой сети.

По мнению должностного лица Управления наличие сайта Общества

продуктоваяусадьба.рф не обеспечивает доступ к информации об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров и о существенных условиях такого договора. ООО «Продуктовая усадьба» осуществляет торговую деятельность посредством организации торговой сети «СЕЛЬПО» следовательно, размещение информации в сети Интернет согласно ст. 9 Закона о торговле подлежит от торговой сети «СЕЛЬПО».

Согласно ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В ходе рассмотрения настоящего дела в соответствии с ч. 1 ст. 4.2 КоАП РФ было принято во внимание обстоятельство, смягчающее административную ответственность: признание вины, раскаяние лица, совершившего административное правонарушение.

В соответствии с ч. 2 ст. 4.2 КоАП РФ должностное лицо, рассматривающее дело об административном правонарушении, может признать смягчающими обстоятельства, не указанные в КоАП РФ или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях. Смягчающим обстоятельством было признано совершение административного правонарушения ООО «Продуктовая усадьба» впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, при рассмотрении дела не установлено.

В силу ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных ч.2 ст. 3.4 КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных ч. 2 указанной статьи.

Из информации, полученной из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, установлено, что на дату вынесения настоящего постановления ООО «Продуктовая усадьба» является микропредприятием.

В этой связи, руководствуясь ст. 2.1, ст. 4.1.1, п. 2 ч.1 ст. 4.2, ст.14.41, ст. 23.48, ч. 1 ст. 29.9, ст. 29.10, ст. 29.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Продуктовая усадьба» (ИНН <...>) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.41 КоАП РФ.

2. За совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.41 КоАП РФ, с учетом ст.4.1.1 КоАП РФ привлечь ООО «Продуктовая усадьба» к административной ответственности в виде предупреждения.

Заместитель руководителя

Оренбургского УФАС России

<...>

В соответствии со ст. 31.1 КоАП РФ настоящее постановление вступает в законную силу по истечении 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления в порядке, предусмотренном ст. 30.1 и ст. 30.3 КоАП РФ.