

ИП

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 32-А об административном правонарушении

«13» июля 2016 г.

г. Брянск

Заместитель руководителя Управления - начальник отдела естественных монополий и рекламы, рассмотрев материалы дела и протокол об административном правонарушении, составленный в отношении должностного лица индивидуального предпринимателя

УСТАНОВИЛ:

На заседании Экспертного совета по вопросам применения законодательства о

рекламе от 29.06.2016г. была рассмотрена рекламная информация, транслируемая в эфире радиостанции «Губерния ФМ» в г. Брянск, следующего содержания: «Внимание» Важное сообщение! БН-Моторс купит автомобили с пробегом по вашей цене. Быстро. Надежно. Честно. Автоцентр БН-Моторс: улица Крыловская, 35, район остановки «Химчистка» Телефон 33-77-23 Сайт asp/bnmotors.ru». По заключению Экспертного совета, данная информация воспринимается как предложение автосалона купить автомобиль с пробегом по любой назначенной цене продавца. Экспертным советом рекомендовано возбудить дело по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Данная информация является рекламой, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования и продвижение его на рынке при осуществлении предпринимательской деятельности.

Брянским УФАС России установлено, что в июне 2016 года в радиоэфире радиостанции «Губерния ФМ» в г.Брянске, распространялась реклама о покупке автомобиля по ценам продавца, адресованная неопределенному кругу лиц.

Из содержания рекламы следует, что лицо имеющее любое автотранспортное средство может его продать по любой, названной им цене.

Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть достоверной. Недостоверная реклама не допускается. В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Вместе с тем, в представленной рекламе не содержатся сведения о предоставлении покупной цены для определенной категории предлагающегося товара (марки, модели, года выпуска и т.д. автомобиля. Тем самым, рекламная информация вводит в заблуждение потенциальных потребителей рекламы.

Согласно части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5 настоящего Федерального закона. В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Установлено, что рекламодателем данной рекламы является ИП, что подтверждается копиями представленных документов.

В результате рассмотрения дела Комиссией Брянского УФАС России установлено, что данная реклама не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе (пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона «О рекламе»), следовательно, является ненадлежащей (недостоверной) рекламой (пункт 4 статьи 3 Закона «О рекламе»).

На основании изложенного, установлен факт нарушения ИП

(рекламодателем) требований пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Закона «О рекламе». Согласно частей 4 и 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 3-7 статьи 5 Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Данная реклама была признана ненадлежащей решением комиссии Брянского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от «13» июля 2016г.

Из норм ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» следует, что ответственность за данное нарушение Закона о рекламе несет рекламодатель.

[Частью 1 статьи 2.1](#) КоАП РФ установлено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (действие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в распространении в июне 2016 рекламы, при размещении которой могут быть введены в заблуждения ее потребители, что не соответствует требованиям п.4 ч.3, ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Субъектом административного правонарушения является индивидуальный предприниматель

Лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина (ч. 1 [ст. 1.5 КоАП РФ](#)).

В рассматриваемом случае должностное лицо при соблюдении той степени добросовестности, которая требовалась от него в целях выполнения законодательно установленной обязанности, могло не допустить совершения административного правонарушения.

Кроме того, ИП не представила доказательств, свидетельствующих, что совершение правонарушения обусловлено чрезвычайными обстоятельствами и другими непредвиденными, непреодолимыми препятствиями, находящимися вне ее контроля.

Частью 1 статьи 14.3. Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама), которая влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 3.1. КоАП РФ административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых

правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Учитывая характер совершенного правонарушения, форму вины, отсутствие обстоятельств, смягчающих и отягчающих ответственность, Брянское УФАС считает необходимым наложить на ИП административный штраф в наименьшем размере в пределах санкции, установленной частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3., 29.9., 29.10. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к индивидуального предпринимателя меру ответственности в виде административного штрафа в размере 4000 (Четыре тысячи) рублей за распространение рекламы не соответствующей требованиям п.4 ч.3, ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – в федеральный бюджет

60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации,

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: **40101810300000010008**

ИНН получателя платежа: **3234034811**

Наименование банка получателя платежа: **Отделение Брянска**

БИК: **041501001**

ОКПО: 32091961

ОКТМО: 15701000

КБК: **161 11626000016000140**

КПП: **325001001**

Наименование получателя: **УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)**

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении.

Код начисления: 0319879414071400000498647

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в районный суд.

В соответствии со ст. 31.1. КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Согласно ч. 1 ст. 32.2. КоАП административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Согласно ст. 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим КоАП, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа лицу надлежит представить в Брянское УФАС России копии платежных документов.

Зам. руководителя Управления - начальник

отдела

.....