

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № АР-28-12 об административном  
правонарушении

21.02.2012г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, рассмотрев материалы дела № Р-166-11, протокол и материалы дела № АР-28-12 об административном правонарушении в отношении юридического лица - ООО «Ипотечная финансовая компания» (юридический адрес: 450008, г.Уфа, ул. Цюрупы, д.13, кв.13А, ИНН: 0276124973, КПП: 027401001, ОГРН: 1100280006419)

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (в ред. Федерального закона от 03.06.2011 № 115-ФЗ).

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

19.09.2011г. возбуждено дело №Р-166-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Ипотечная Финансовая Компания».

Реклама: «Трудовая ликвидация... годовой процент народного векселя зависит от срока и суммы и достигает теперь до 26%\*\*», что позволяет сохранить сбережения от инфляции и даже немного заработать. Как правило, чем выше срок – тем выше процент размещения. Специалисты советуют вкладывать деньги на срок более 9 месяцев, так как только в этом случае вложения смогут «отработать» высокий процент. Получить более подробную информацию и приобрести народный вексель можно в офисе ООО «Ипотечная Финансовая Компания» по адресу: ул. Цюрупы, д.13, 6-й этаж, офис 13А телефон 8 (347) 266-55-78, или позвонив в Единый

Федеральный Центр обслуживания клиентов по номеру 8-800-333-14-06 (звонок бесплатный), а также на сайте [www.domvdolg.ru](http://www.domvdolg.ru)... \*\*доходность векселя на сумму 1 млн рублей сроком на 2 года. \*\*подробности на сайте: [www.domvdolg.ru](http://www.domvdolg.ru) ...», размещенной в общественно-политической газете «Вечерняя Уфа» №155 (11803) от 12.08.2011г. на стр.8, рекламодаделец – ООО «Ипотечная Финансовая Компания» (г. Уфа, ул. Цюрупы, д.13, офис 13А), имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

-не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение **потребители рекламы**.

В данном случае в данной рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения, искажается смысл информации, вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

Так же вышеуказанная реклама имеет признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий.

В данном случае данная реклама умалчивает об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

05.10.2011г. на рассмотрение дела №Р-166-11 представитель ООО «Ипотечная Финансовая Компания» не явился. ООО «Ипотечная Финансовая Компания» извещено надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела (почтовое уведомление от 21.09.2011г.).

03.10.2011г. в управление поступило ходатайство (вх.№12164 от 03.10.2011г.) от ООО «Ипотечная Финансовая Компания» с просьбой отложить рассмотрение дела на срок до 20 октября 2011 года в связи со служебной командировкой <...> директора общества и невозможностью участия в заседании. Ходатайство удовлетворено.

27.10.2011г. на рассмотрении дела присутствовали представители по доверенности от ООО «ИФК» <...> (б/н от 01.09.2011г.), <...> (б/н от 01.09.2011г.). Были представлены следующие документы (вх.№13684/4 от 27.10.2011г.): письменные

объяснения, согласованный макет рекламного модуля, приказ №1 от 19.02.2010г., приказ №1-к от 01.01.2011г., выписка из ЕГРЮЛ от 26.09.2011г., договор №1-Р на оказание услуг от 26.02.2010г., свидетельство о постановке на учет в налоговом органе серия <...> свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ серия <...> устав ООО «ИФК», платежное поручение №2354 от 02.08.2011г., постановление УФАС по РТ от 11.10.2011г.

Согласно представленным письменным объяснениям (вх.№13684/4 от 27.10.2011г.) ООО «Ипотечная финансовая компания» считает, что производство по делу №Р-166-11 по признакам нарушения законодательства РФ «О рекламе» в отношении ООО «ИФК», подлежит прекращению в связи с отсутствием нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе со стороны ООО «ИФК».

27.10.2011г. вынесено определение о приостановлении производства по делу №Р-166-11 в отношении ООО «ИФК» в связи с необходимостью вынесения данного вопроса на заседание Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе.

Заседание Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе состоялось 30.11.2011г. На данном заседании Экспертного совета присутствовал представитель ООО «ИФК» <...>.

В связи с вынесением решения Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе по данному вопросу, основания для дальнейшего приостановления производства по делу отсутствуют. Определением о возобновлении рассмотрения дела №Р-166-11 рассмотрение дела возобновлено.

23.12.2011г. в управление поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела №Р-166-11 в связи с невозможностью обеспечить присутствие представителей ООО «Ипотечная Финансовая Компания». Ходатайство удовлетворено. Так же в управление поступили следующие документы (вх.№16540 от 23.12.2011г.): приказ №0312-к о направлении работника в командировку, приказ №0311-к о направлении работника в командировку, доверенность №2.

26.01.2012г. присутствовал представитель по доверенности (доверенность от 01.09.2011г.) от ООО «Ипотечная Финансовая Компания» <...>.

31.01.2012г. на рассмотрении дела присутствовали представители по доверенности от ООО «Ипотечная Финансовая Компания» <...> и <...>. На рассмотрении дела были представлены следующие документы (вх.№1091 от 31.01.2012г.): сопроводительное письмо, копия бланка акта приема-передачи векселей, копия бланка простого векселя, выдаваемого ООО «ИФК», копия приказа об утверждении процентных ставок.

Анализ материалов дела №Р-166-11 показал, что вышеуказанная реклама размещена с нарушением части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в части того, что: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение [потребители рекламы](#). Так же вышеуказанная реклама размещена с нарушением пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в части того, что: реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания

соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий.

В начале статьи «Трудовая ликвидация...» имеет место ссылка на Минздравсоцразвития России, что для рядового потребителя рекламного продукта создает впечатление сопричастности Минздравсоцразвития России к информации, размещенной в рекламе. Рекламный модуль составлен таким образом, что информация идет от общего к частному, то есть сначала дается описание общей ситуации в стране со знаком «минус», а затем (как выход из безвыходной ситуации) поступает предложение обращаться в офис ООО «ИФК» для приобретения народного векселя. Таким образом, имеет место манипуляция общественным сознанием, при которой создается информационное поле, воздействующее на потребителей рекламного продукта в своих интересах.

Согласно материалов данного дела ООО «ИФК» выдает ценную бумагу под названием «Простой вексель», а в рекламе фигурирует название «Народный вексель», что так же не дает потребителю четкого представления о приобретаемом векселе, что приводит к искажению смысла информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы относительно наименования ценной бумаги, именуемой векселем. В рекламе присутствует информация: «Годовой процент народного векселя зависит от срока и суммы и достигает теперь до 26%\*\*, что позволяет сохранить сбережения от инфляции и даже немного заработать» (сноска: доходность векселя на сумму 1 млн. рублей сроком на 2 года). В данном случае ООО «ИФК» дает для потребителя только наиболее привлекательную информацию и умалчивает о том, например, что приобретение векселя на условиях до 14% и менее чем за 30 000 рублей, невозможно, в связи с тем, что согласно приказа №18 от 01.11.2010г. «Об утверждении процентных ставок по векселям» ставки утверждены от 14% до 26% и номинал вкладываемых средств составляет от 30 000 рублей до 1000000 рублей. Это является существенным условием, которое не отражено в рекламе и является условием, влияющим на сумму доходов и расходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица. Кроме того, рядовому потребителю не понятно, почему только на условиях вложения денег на срок более 9 месяцев вложения смогут «отработать» высокий процент.

Согласно протокола №16 заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Башкортостанском УФАС России от 30 ноября 2011 года членами Экспертного Совета указано, что данный рекламный продукт распространяется в общественно-политической газете "Вечерняя Уфа", поэтому рассмотрение данного материала производится с учетом его воздействия на массового потребителя, а не конкретно целевой аудитории потребителей данного продукта. Отмечено, что в данной рекламе присутствует манипуляция общественным сознанием, при которой создается информационное поле, воздействующее на потребителя рекламного продукта. Признано, что в данном случае имеет место реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, что ведет к искажению смысла информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, анализ материалов дела №Р-166-11 показал, что реклама: «Трудовая ликвидация... годовой процент народного векселя зависит от срока и суммы и достигает теперь до 26%\*\*», что позволяет сохранить сбережения от инфляции и даже немного заработать. Как правило, чем выше срок – тем выше процент размещения. Специалисты советуют вкладывать деньги на срок более 9 месяцев, так как только в этом случае вложения смогут «отработать» высокий процент. Получить более подробную информацию и приобрести народный вексель можно в офисе ООО «Ипотечная Финансовая Компания» по адресу: ул. Цюрупы, д.13, 6-й этаж, офис 13А телефон 8 (347) 266-55-78, или позвонив в Единый Федеральный Центр обслуживания клиентов по номеру 8-800-333-14-06 (звонок бесплатный), а также на сайте [www.domvdolg.ru](http://www.domvdolg.ru)... \*\*доходность векселя на сумму 1 млн рублей сроком на 2 года. \*\*подробности на сайте: [www.domvdolg.ru](http://www.domvdolg.ru) ...», размещенной в общественно-политической газете «Вечерняя Уфа» №155 (11803) от 12.08.2011г. на стр.8, рекламодатель – ООО «Ипотечная Финансовая Компания» (г. Уфа, ул. Цюрупы, д.13, офис 13А), размещена с нарушением части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что в данном случае отсутствует существенная информация обо всех процентных ставках, суммах и сроках, то есть условиях приобретения данного векселя. Размещается только информация, привлекательная для потребителя. В рекламе указан «Народный вексель», по факту выдается «простой вексель», что так же искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы. Так же вышеуказанная реклама нарушает пункт 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в части того, что в данном случае реклама умалчивает об иных условиях приобретения данного векселя, чем под 26%, что влияет на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, влияет на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий.

Решением по делу №Р-166-11 вышеуказанная реклама признана ненадлежащей, поскольку она размещалась с нарушением требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 31.01.2012г.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, вынесено определение о возбуждении дела (исх. № 6/794 от 03.02.2012г.) об административном правонарушении и проведении административного расследования в отношении ООО «Ипотечная финансовая компания», назначено время и место рассмотрения данного административного дела №АР-28-12 на 21.02.2012г. в 14 часов 00 минут, по адресу: г.Уфа, ул.Пушкина, д.95 каб.523.

21.02.2012г. в присутствии представителя по доверенности от ООО «Ипотечная финансовая компания» <...> (доверенность б/н от 20.02.2012г.) в отношении рекламодателя вышеуказанной рекламы юридического лица - ООО «Ипотечная Финансовая Компания», составлен протокол № АР-28-12 об административном правонарушении (исх. 6/1624 от 21.02.2012г.).

Событие вменяемого юридическому лицу ООО «Ипотечная финансовая компания», административного правонарушения выражается в размещении ненадлежащей рекламы: «Трудовая ликвидация... годовой процент народного векселя зависит от срока и суммы и достигает теперь до 26%\*\*», что позволяет сохранить сбережения

от инфляции и даже немного заработать. Как правило, чем выше срок – тем выше процент размещения. Специалисты советуют вкладывать деньги на срок более 9 месяцев, так как только в этом случае вложения смогут «отработать» высокий процент. Получить более подробную информацию и приобрести народный вексель можно в офисе ООО «Ипотечная Финансовая Компания» по адресу: ул. Цюрупы, д.13, 6-й этаж, офис 13А телефон 8 (347) 266-55-78, или позвонив в Единый Федеральный Центр обслуживания клиентов по номеру 8-800-333-14-06 (звонок бесплатный), а также на сайте [www.domvdolg.ru](http://www.domvdolg.ru)... \*\*доходность векселя на сумму 1 млн рублей сроком на 2 года. \*\*подробности на сайте: [www.domvdolg.ru](http://www.domvdolg.ru) ...», размещенной в общественно-политической газете «Вечерняя Уфа» №155 (11803) от 12.08.2011г. на стр.8, рекламодатель – ООО «Ипотечная Финансовая Компания» (г. Уфа, ул. Цюрупы, д.13, офис 13А).

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – юридическое лицо ООО «Ипотечная финансовая компания» (юридический адрес: 450008, г.Уфа, ул. Цюрупы, д.13, кв.13А, ИНН: 0276124973, КПП: 027401001, ОГРН: 1100280006419).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в размещении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе: «Трудовая ликвидация... годовой процент народного векселя зависит от срока и суммы и достигает теперь до 26%\*\*», что позволяет сохранить сбережения от инфляции и даже немного заработать. Как правило, чем выше срок – тем выше процент размещения. Специалисты советуют вкладывать деньги на срок более 9 месяцев, так как только в этом случае вложения смогут «отработать» высокий процент. Получить более подробную информацию и приобрести народный вексель можно в офисе ООО «Ипотечная Финансовая Компания» по адресу: ул. Цюрупы, д.13, 6-й этаж, офис 13А телефон 8 (347) 266-55-78, или позвонив в Единый Федеральный Центр обслуживания клиентов по номеру 8-800-333-14-06 (звонок бесплатный), а также на сайте [www.domvdolg.ru](http://www.domvdolg.ru)... \*\*доходность векселя на сумму 1 млн рублей сроком на 2 года. \*\*подробности на сайте: [www.domvdolg.ru](http://www.domvdolg.ru) ...», размещенной в общественно-политической газете «Вечерняя Уфа» №155 (11803) от 12.08.2011г. на стр.8, рекламодатель – ООО «Ипотечная Финансовая Компания» (г. Уфа, ул. Цюрупы, д.13, офис 13А).

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У юридического лица ООО «Ипотечная финансовая компания» имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Согласно ч. 2 ст. 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и

обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Таким образом, при назначении наказания должностным лицом Управления, рассматривающим дело № АР-28-12, в качестве обстоятельства, отягчающего административную ответственность, учитывается тот факт что ООО «Ипотечная финансовая компания» не первый раз привлекается к административной ответственности. Принято во внимание, что в отношении ООО «Ипотечная финансовая компания» ранее вынесено постановление о наложении штрафа по делу №АР-27-11 от 29.03.2011г. в размере 200 тысяч рублей. Смягчающие обстоятельства не выявлены.

В соответствии частью 1 статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, ч.1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать виновным юридическое лицо - ООО «Ипотечная финансовая компания» (юридический адрес: 450008, г.Уфа, ул. Цюрупы, д.13, кв.13А, ИНН: 0276124973, КПП: 027401001, ОГРН: 1100280006419) в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде административного штрафа в размере двухсот пятидесяти тысяч рублей (250 000 рублей).

Реквизиты для перечисления штрафа:

ГРКЦ Республики Башкортостан Банка России г.Уфа;

БИК 048073001;

Получатель: УФК по Республике Башкортостан (Башкортостанское УФАС России);

ИНН Получателя: 0274090077;

КПП Получателя: 027401001;

Р\с 40101810100000010001;

ОКАТО 80228816000

Штраф зачисляется в доход бюджета на код:

Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

161. 1 16 26000 01 6000 140).

Согласно пункта 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, принимают решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления