

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 054/05/20-2318/2023

«16» февраля 2024г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 054/05/20-2318/2023, возбужденное по факту размещения на улице Юности, д. 1 автотранспортного средства с государственным регистрационным знаком <...>, с информацией следующего содержания: «ЦИРЮЛЬНИКЪ ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ САЛОНОВ КРАСОТЫ СТРИЖКА 299 МАНИКЮР МАССАЖ 890 Р КОСМЕТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ Юности, 1 <...>», с нарушением ст.20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в отсутствие:

- заявителя – физическое лицо <...> (не явился),
- лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Быкова (не явился),

УСТАНОВИЛА:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 17254/23 от 20.09.23) по факту размещения на улице Юности, д. 1 автотранспортного средства с государственным регистрационным знаком <...>, с нарушением ст.20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Специалистами Новосибирского УФАС России Актом фиксации от 09.10.2023г. установлено, что возле дома по адресу: г. Новосибирск, ул. Юности, д. 1 располагается автотранспортное средство с государственным регистрационным знаком <...>. На кузове данного транспортного средства располагаются баннеры с информацией следующего содержания: «ЦИРЮЛЬНИКЪ ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ САЛОНОВ КРАСОТЫ СТРИЖКА 299 МАНИКЮР МАССАЖ 890 Р КОСМЕТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ Юности, 1 <...>».

Также по указанному адресу располагается вход в помещение (парикмахерская), возле двери в который располагается вывеска с информацией следующего содержания: «ЦИРЮЛЬНИКЪ НА ДИВНОГОРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ САЛОНОВ КРАСОТЫ 9:00-21:00 КАЖДЫЙ БОЖИЙ ДЕНЬ <...> <...> ИП Быков ИНН 544591413261 ОГРНИП 313548324000080».

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, **услуга**), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку отвечает всем признакам рекламы. Объектами рекламирования выступают услуги салона красоты «ЦИРЮЛЬНИКЪ».

В силу ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

При этом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей. Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным назначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Заявление поступило в адрес Новосибирского УФАС России 20.09.2023г. Акт фиксации Новосибирского УФАС России составлен 09.10.2023г. Таким образом, имеющиеся материалы подтверждают, что рассматриваемое транспортное средство находится без передвижения в течении значительного количества времени, что не соответствует требованиям ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение данной нормы несут **рекламодатель** - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо и **рекламораспространитель** - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием

любых средств (ст. 38 Закона «О рекламе»).

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ООО «Скартел» представило документы и сведения, согласно которым, абонентский номер <...> выделен физическому лицу - <...> <...> на основании договора оказания услуг связи от 12.07.2022г. № 0235633504.

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ГУ МВД России по Новосибирской области представлена информация, согласно которой владельцем рассматриваемого транспортного средства является <...> <...>.

Согласно информации, размещенной на вывеске парикмахерской, возле которой располагается рассматриваемое транспортное средство, деятельность в парикмахерской «ЦИРЮЛЬНИКЪ», расположенной по адресу: г.Новосибирск, ул. Юности, д.1, осуществляет ИП Быков (ИНН 544591413261 ОГРНИП 313548324000080).

Таким образом, ИП Быков, является рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы. Следовательно, своими действиями ИП Быков нарушил требования ч.2 ст. 20 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ 24.11.2020г. №1922

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную 09.10.2023г. возле дома по адресу: г. Новосибирск, ул. Юности, д. 1 на кузове автотранспортного средства с государственным регистрационным знаком <...>, следующего содержания: *«ЦИРЮЛЬНИКЪ ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ САЛОНОВ КРАСОТЫ СТРИЖКА 299 МАНИКЮР МАССАЖ 890 Р КОСМЕТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ Юности, 1 <...>»,* ненадлежащей, данный автомобиль, как преимущественно используемый в качестве рекламной конструкции,

а ИП Быкова <...> (ИНН 544591413261 ОГРНИП 313548324000080) нарушившими требования ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», согласно которой использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

2. Выдать ИП Быкову предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела №054/05/20-2318/2023 для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в соответствующее структурное подразделение МВД России по Новосибирской области.

Решение изготовлено в полном объеме «16» февраля 2024г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.