

Постановление

об административном правонарушении

№ 08-05-16/30

04 октября 2016 года г. Мурманск

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Попова Ирина Николаевна, действующая на основании статьи 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ), пункта 7 части 2 статьи 33 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.06 № 38-ФЗ (далее Закон о рекламе), рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 08-05-16/30 от 27.09.2016 возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Центр правовой помощи ЮрГарант» (ИНН 5190921817, ОГРН 1105190009836 от 15.09.2010, 183038 Мурманская обл., г. Мурманск, ул. Софьи Перовской, д.17, офис 513, почтовый адрес: г. Мурманск, пр. Ленина, д.65, офис1,

УСТАНОВИЛА:

31.07.2016 года в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области поступило обращение из адвокатской палаты Мурманской области адвоката <...> по факту распространения 21.07.2016 в сети Интернет на странице <https://yandex.ru/> информации с пометкой «реклама» следующего содержания: «Профессиональные услуги адвоката / jurgarant51.ru Консультация для клиентов бесплатно! Адвокатские услуги любой сложности! Жилищное право, Семейное право, Трудовое право, Защита потребителей, Контактная информация +7 (8152) 60-80-60, пн-сб 10:00-19:00 Мурманск».

По мнению заявителя, данная реклама вводит потребителей в заблуждение и нарушает пункт 20 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе, т.к. лицо, заинтересованное в указанной рекламе ООО «Центр правовой помощи ЮрГарант», не имеет в своем штате адвокатов, не является адвокатским образованием, при этом в нарушении статьи 2, 5 и 9 Федерального закона от 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» используют при рекламировании своей деятельности слово «адвокат».

В соответствии со статьёй 3 Закона о рекламе:

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к

которым направлена реклама;

товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

Согласно статье 2 Федерального закона от 31.05.2002 N 63-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации" адвокатом является лицо, получившее в установленном настоящим Федеральным законом порядке статус адвоката и право осуществлять адвокатскую деятельность.

В силу части 1 статьи 9 Закона « Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» статус адвоката в Российской Федерации вправе приобрести лицо, которое имеет высшее юридическое образование, полученное по имеющей государственную аккредитацию образовательной программе, либо ученую степень по юридической специальности. Указанное лицо также должно иметь стаж работы по юридической специальности не менее двух лет либо пройти стажировку в адвокатском образовании в сроки, установленные настоящим Федеральным законом.

В соответствии со статьёй 5 Закона "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации" использование в наименованиях организаций и общественных объединений терминов "адвокатская деятельность", "адвокатура", "адвокат", "адвокатская палата", "адвокатское образование", "юридическая консультация" или словосочетаний, включающих в себя эти термины, допускается только адвокатами и созданными в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, организациями.

Формами адвокатских образований являются: адвокатский кабинет, коллегия адвокатов, адвокатское бюро и юридическая консультация (ч.1 ст.20).

Частью 11 Закона о рекламе предусмотрено, что при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара (услуги).

В силу пункта 7 статьи 5 закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Рассматриваемая реклама: «Профессиональные услуги адвоката / jurgarant51.ru
Консультация для клиентов бесплатно! Адвокатские услуги любой сложности!

Жилищное право, Семейное право, Трудовое право, Защита потребителей, Контактная информация +7 (8152) 60-80-60, пн-сб 10:00-19:00 Мурманск» содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве, предназначена для неопределенного круга лиц, размещена в сети Интернет; формирует и поддерживает интерес к «профессиональным услугам адвоката», «адвокатским услугам любой сложности» и услугам, предлагаемым на сайте: <https://yandex.ru/> и jurgarant51.ru, преследует строго заданные цели продвижение услуг «адвоката» +7 (8152) 60-80-60, пн-сб 10:00-19:00 Мурманск.

Объектами рекламирования являются:

- адвокатские услуги;

-сайт jurgarant51.ru;

- телефон организации, предлагающей услуги адвоката.

В рекламе, размещенной в сети Интернет на странице <https://yandex.ru/>, информация с пометкой «реклама» содержит указания на адвокатскую деятельность, так как предлагаются сугубо адвокатские услуги: «Профессиональные услуги адвоката», «Адвокатские услуги любой сложности!» и отсылают к сайту, принадлежащему ООО «Центр правовой помощи ЮрГарант» (jurgarant51.ru). В рекламе отсутствует важная часть информации о наименовании адвокатского образования, имени лица, оказывающего адвокатские услуги.

При переходе по ссылке на сайт выясняется, что услуги адвоката предлагает ООО «Центр правовой помощи ЮрГарант». Сайт содержит номер телефона 60-80-60, адрес: г. Мурманск, пр. Ленина, д.65, офис 1 и предлагаемые юридические услуги. Сайт не содержит информацию об адвокатской деятельности по указанному адресу.

Из чего следует, что два взаимосвязанных рекламных источника противоречат друг другу и вводят потребителей рекламы в заблуждение.

Рекламная фраза «Профессиональные услуги адвоката» соседствует с адресом сайта jurgarant51.ru, принадлежащим ООО «Центр правовой помощи ЮрГарант», далее в рекламе предлагаются «адвокатские услуги любой сложности», идет перечисление услуг и указан контактный телефон ООО «Центр правовой помощи ЮрГарант», а также часы работы, т.е. реклама выстроена таким образом, что дает представление потребителю о том, что он сможет получить предлагаемую адвокатскую услугу, обратившись по указанному в рекламе номеру телефона и адресу сайта компании ООО «Центр правовой помощи ЮрГарант», которая не имеет статуса адвокатского образования.

ООО «Центр правовой помощи ЮрГарант» согласно выписке из единого государственного реестра юридических лиц (ИНН 5190921817, ОГРН 1105190009836 от 15.09.2010,183038 Мурманская обл., г. Мурманск, ул. Софьи Перовской, д.17, офис 513, почтовый адрес: г. Мурманск, пр. Ленина, д.65, офис 1(второй этаж) осуществляет деятельность в области права (код вида деятельности 69.10).

Общество представило штатное расписание на период с 09.01.2016 по 31.12.2016, в соответствии с которым, в штат входят: генеральный директор, офис менеджер и

по сдельной оплате приглашенный адвокат. Также Обществом представлен договор б/н от 10.07.2014г на оказание адвокатских услуг физическому или юридическому лицу, обратившемуся в ООО «Центр правовой помощи «ЮрГарант», заключенный с адвокатом НО «Кольская коллегия адвокатов» <...>.

В соответствии с выпиской из единого государственного реестра юридических лиц единственным учредителем и генеральным директором ООО «Центр правовой помощи ЮрГарант» является <...>.

Из объяснений генерального директора следует, что организация оказывает правовую (юридическую помощь) физическим и юридическим лицам. Для увеличения прибыли и привлечения новых клиентов генеральный директор Общества лично настроил рекламу в сети Интернет.

Предоставить запрашиваемые антимонопольным органом документы по размещению и оплате рекламы, <...> не смог, сославшись на отсутствие платежных документов и договорных отношений. Документы, подтверждающие право осуществлять адвокатскую деятельность Обществом не представлены, мотивируя, что при желании клиента помощь адвоката, обратившемуся в ООО «Центр правовой помощи ЮрГарант» будет оказана лицом, имеющим статус адвоката.

При этом генеральный директор ООО «Центр правовой помощи ЮрГарант» <...> пояснил, что Общество заключило договор б/н от 10.07.2014г на оказание адвокатских услуг физическому или юридическому лицу, обратившемуся в ООО «Центр правовой помощи «ЮрГарант», который действителен по настоящее время и клиенты, обратившиеся в Общество по желанию могут получить услуги адвоката <...>, в этой связи Общество полагает, что реклама не может считаться ненадлежащей и недостоверной, вводящей в заблуждение потребителей рекламы.

Материалы дела содержат пояснения ООО «Яндекс», подкрепленные документами позволяющие установить, что рекламодателем информации является <...>. Размещение рекламы осуществлялось на условиях оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ», расположенной в сети Интернет по адресу: http://legal.yandex.ru/oferta_direct. ООО «Яндекс» представил Оферту, счета выставленные рекламодателю и акты об оказанных услугах с 18.03.2016 по 27.07.2016г.

В соответствии с п.3.3 оферты рекламодатель (представитель рекламодателя) самостоятельно осуществляет подготовку к редактированию рекламной кампании, в том числе составлении/изменении рекламных объявлений, подбор ключевых слов в соответствии с установленной формой в подразделе «дать объявление» сайта Яндекс. Директ.

Пунктом 3.3.1 Оферты предусмотрено, что доступ к указанной форме для создания рекламной кампании рекламодателю предоставляется через клиентский веб-интерфейс после авторизации в качестве зарегистрированного пользователя сайта Яндекс.ру, путем ввода логина и пароля рекламодателя. Кроме того, в соответствии с п.5.7 оферты рекламодатель самостоятельно изменяет рекламную информацию (в том числе условия размещения, сроки и т.п.). По условиям оферты рекламодатель самостоятельно и в полном объеме несёт ответственность как лицо, осуществляющее с использованием, предоставленных системой «Яндекс.

Директ» возможностей, приведения информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

В ходе рассмотрения дела по признакам нарушения рекламного законодательства установлено, что адвокат <...> (регистрационный номер 51/47), с которым заключен договор б/н от 10.07.2014г на оказание адвокатских услуг физическому или юридическому лицу, обратившемуся в ООО «Центр правовой помощи «ЮрГарант», исключен из реестра адвокатов 20.11.2014 № 414-р.

Таким образом, на дату распространения рекламы 21.07.2016 адвокат <...> была исключена из реестра адвокатов Мурманской области.

Генеральный директор ООО «Центр правовой помощи «ЮрГарант» в ходе составления протокола акцентировал внимание на том, что указанная реклама не вводит в заблуждение потребителей, т.к. по договору указанную услугу оказывает адвокат <...>, зарегистрированная в реестре адвокатов города Санкт-Петербурга и осуществляет деятельность на территории Российской Федерации.

Из материалов дела следует, что ООО «Центр правовой помощи «ЮрГарант» рекламирует свои услуги на сайте jurgarant51.ru через систему «Яндекс.Директ», при этом будучи юридической компанией без статуса адвокатского образования в рекламе позиционируется как оказывающее «профессиональные адвокатские услуги».

Следует отметить, что в рекламе и на сайте Общества не упоминается о том, что адвокатские услуги осуществляет адвокат <...> по договору о сотрудничестве с обществом, что было бы уместным и раскрывало достоверную информацию о статусе юридического организации.

В силу пункта 7 статьи 5 закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Требуется непосредственно в рекламе привести отсутствующую часть существенной информации об услуге, условиях её приобретения или использования, если приведенные в рекламе сведения, ввиду их недостаточности, порождают заблуждение потребителей рекламы, недосказанность и сокрытие важной информации вводят в заблуждение потребителей и лишают их в итоге возможности принять правильное для себя решение.

Существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированная у потребителя такой рекламы.

Только полная информация, доведенная в рекламе, позволяет потребителю оценить его риски, расходы и принять правильное решение о необходимости получения рекламируемой услуги.

В рассматриваемом случае использование Обществом рекламных фраз «профессиональные услуги адвоката», «адвокатские услуги любой сложности» говорит о недобросовестности Общества по отношению к потребителям рекламы.

Поскольку адвокат - юрист, т.е. лицо, имеющее высшее юридическое образование, то иные лица, обладающие подобным образованием и юридической практикой, вправе претендовать на статус адвоката. Однако членами этого профессионального сообщества они вправе стать только после признания их адвокатами в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 31.05.2002 N 63-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации".

Поскольку к иным субъектам, оказывающим юридическую помощь на рынке услуг, такой комплекс требований не применяется, это оставляет без каких либо гарантий качество оказываемой ими помощи.

Проблема оказания квалифицированной юридической помощи была актуализирована статьёй 48 Конституции Российской Федерации, установившей, с одной стороны, право каждого на получение в случае необходимости такой помощи, а с другой стороны обязанность государства гарантировать как оказание юридической помощи, так и её квалифицированность.

Данная норма направлена на защиту адвокатского сообщества от различного рода лже адвокатов и иных мошенников, наживающихся на бедах и проблемах, с которыми сталкиваются граждане. Как правило, потребность в адвокатской помощи возникает неожиданно, требует срочного реагирования, а лицо, обращающееся за помощью, или его представитель находятся в сложном душевном или эмоциональном состоянии и готовы обратиться к любому лицу, представившемуся адвокатом, не проверив его юридический статус, т.е. его право представлять в суде интересы пострадавшего лица. Причем в ряде случаев эти подробности выясняются только на судебном заседании. Не случайно гражданин обратилась в Мурманское УФАС России с заявлением о том, что реклама недобросовестная и вводит в заблуждение.

В адвокатский статус законодатель вкладывает некоторую гарантию квалифицированности юридической помощи, именно поэтому использование в наименованиях организаций и общественных объединений терминов "адвокатская деятельность", "адвокатура", "адвокат", "адвокатская палата", "адвокатское образование", "юридическая консультация" или словосочетаний, включающих в себя эти термины, допускается только адвокатами и созданными в порядке, установленном комментируемым Законом, организациями (ст. 5 комментируемого Закона).

Использование указанных выше слов в рекламе иными лицами, не получившими в установленном порядке статуса адвоката, свидетельствует о нарушении требований действующего законодательства.

Частью 11 Закона о рекламе предусмотрено, что при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара (услуги).

Нормы статей 2, 5 и 9 63-ФЗ "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации" корреспондируют с пунктом 20 части 3 статьи 5, части статьи 5 Закона о рекламе и служит безусловной гарантией законной адвокатской деятельности и получения потребителями достоверной информации в рекламе об этой деятельности.

Следует учесть и правовую позицию Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, изложенной в пункте 19 информационного письма от 25.12.1998 N 37 "Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе", реклама организации, созданной вне коллегии адвокатов, об оказании ею услуг как юридической консультацией является ненадлежащей.

В частности, реклама, в которой ООО «Центр правовой помощи «ЮрГарант» использует при рекламировании своих услуг фразы «профессиональные услуги адвоката», «адвокатские услуги любой сложности» вводит потребителя услуг, отдавших предпочтение ООО «Центр правовой помощи «ЮрГарант», в заблуждение относительно возможности получения необходимых услуг адвоката, которые фактически не оказывает и не имеет возможности их оказывать в соответствии с действующим законодательством.

Таким образом, ООО «Центр правовой помощи ЮрГарант» в лице генерального директора <...> оплатило и разместило в сети Интернет на странице <https://yandex.ru/> рекламу «Профессиональные услуги адвоката / jurgarant51.ru Консультация для клиентов бесплатно! Адвокатские услуги любой сложности! Жилищное право, Семейное право, Трудовое право, Защита потребителей, Контактная информация +7 (8152) 60-80-60, пн-сб 10:00-19:00 Мурманск», не имея права позиционировать свою организацию и деятельность как адвокатскую, т.е. с нарушением статьи 2, 5 и 9 Федерального закона от 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» и с нарушением пункта 20 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе, вводя в заблуждение потребителей рекламы, о чем и свидетельствует обращение представителя адвокатской палаты Мурманской области.

22.09.2016 комиссия Мурманского УФАС России признала рекламу: «Профессиональные услуги адвоката / jurgarant51.ru Консультация для клиентов бесплатно! Адвокатские услуги любой сложности! Жилищное право, Семейное право, Трудовое право, Защита потребителей, Контактная информация +7 (8152) 60-80-60, пн-сб 10:00-19:00 Мурманск», распространенную 21.07.2016 в сети Интернет на странице <https://yandex.ru/> ненадлежащей и недостоверной, нарушающей пункт 20 части 3 статьи 5 и часть 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ несет рекламодатель – ООО «Центр правовой помощи ЮрГарант» (ИНН 5190921817, ОГРН 1105190009836 от 15.09.2010, 183038 Мурманская обл., г. Мурманск, ул. Софьи Перовской, д.17, офис 513, почтовый адрес: г. Мурманск, пр. Ленина, д.65, офис 1 (второй этаж).

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие)

физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Лицо, совершившее противоправные действия (субъект административного правонарушения) ООО «Центр правовой помощи ЮрГарант».

Место совершения административного правонарушения: Российская Федерация, г. Мурманск, ул. Софьи Перовской, д.17, офис 513.

Время совершения административного правонарушения: дата размещения рекламы - 21.07.2016.

Объект данного административного правонарушения: общественные отношения, возникающие в связи необходимостью соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП).

Санкцией за данное административное правонарушение является наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Доказательства Общества, подтверждающие отсутствие реальной возможности соблюдать требования действующего законодательства о рекламе с целью предотвращения совершения административного правонарушения, в материалах дела отсутствуют.

Вина общества с ограниченной ответственностью «Центр правовой помощи ЮрГарант» заключается в том, что иницируя размещение рекламы, Общество не предприняло всех мер и разместило рекламу с нарушением пункта 20 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе, при этом имея условия для соблюдения требований Закона о рекламе.

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу полных сведений и условий приобретения и доставки товара.

Согласно статье 1 Закона о рекламе целями настоящего Федерального закона являются реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Соблюдение требования законодательства о рекламе направлено, прежде всего, на защищенность граждан, как одного из основных конституционных принципов, закрепленных в статье 2 Конституции Российской Федерации.

При рассмотрении настоящего дела обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьями 4.2 и 4.3 КоАП РФ не установлено.

Согласно части 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ лицам, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

ООО «Центр правовой помощи ЮрГарант» в течении 2015-2016 года не привлекалось к ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, т.е. впервые совершило нарушение рекламного законодательства.

Согласно Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенного в сети Интернет <https://rmsp.nalog.ru/search.html>, ООО «Центр правовой помощи ЮрГарант» (ИНН 5190921817, ОГРН 1105190009836 от 15.09.2010,183038 Мурманская обл., г. Мурманск, ул. Софьи Перовской, д.17, офис 513, почтовый адрес: г. Мурманск, пр. Ленина, д.65, офис1(второй этаж) является малым предприятием.

С учётом приведённых обстоятельств, должностное лицо считает возможным, за впервые совершенное административное правонарушение, применение части 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ в отношении субъекта малого предприятия ООО «Центр правовой помощи ЮрГарант», т.е. заменить административное наказание в виде административного штрафа на предупреждение.

В соответствии с пунктами 1 и 2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

ООО «Центр правовой помощи ЮрГарант» уведомлено о рассмотрении дела надлежащим образом, уведомление получено лично генеральным директором 27.09.2016.

На рассмотрении дела присутствовал генеральный директор Общества <...> и представитель <...> по доверенности. Общество представило дополнительные письменные пояснения, которые огласило в ходе рассмотрения дела. Общество вину не признало, не раскаялось и уведомило антимонопольный орган о

исполнении предписания без представления доказательств.

Должностным лицом учтены дополнительные пояснения Общества и приобщены к материалам дела. При рассмотрении дела также учтены все ранее представленные лицом документы и пояснения по существу дела.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведётся производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 2.1, пунктами 1, 2 статьи 3.4, части 1 статьи 4.1.1., 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ

1. Признать виновным ООО «Центр правовой помощи ЮрГарант» (ИНН 5190921817, ОГРН 1105190009836 от 15.09.2010, 183038 Мурманская обл., г. Мурманск, ул. Софьи Перовской, д.17, офис 513, почтовый адрес: г. Мурманск, пр. Ленина, д.65, офис 1 в совершении нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ заменить административное наказание в виде административного штрафа, объявив ООО «Центр правовой помощи ЮрГарант» предупреждение.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подаётся в суд в порядке, предусмотренном главой 30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя управления

Попова И.Н.

