

# РЕШЕНИЕ

16 февраля 2024 года

(изготовление решения в полном объеме)

15 февраля 2024 года

(оглашение резолютивной части) город Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Комиссия, Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии – <...>;

члены Комиссии: <...>; <...>;

рассмотрев дело № 011/05/18.1-967/2023, возбужденное в отношении ИП <...> по фактам размещения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «ТИПИЧНАЯ ИНТА» реклам с признаками нарушения требований ч. 16 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствие заявителя <...> и ИП <...>, надлежащим образом извещенных о дате, времени и месте рассмотрения дела,

## УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступило заявление <...>, направленное письмом Управления Роскомнадзора по Республике Коми от 13.09.2023 № 5006-01/11 (вх. № 6297/23 от 18.09.2023), о ненадлежащей Интернет-рекламе на страницах сообществ в социальной сети «ВКонтакте».

По результатам рассмотрения указанного заявления было принято решение о возбуждении в отношении ИП <...> дела по признакам нарушения ч. 16 ст. 18.1 Закона о рекламе, о чем вынесено соответствующее определение № ПК/7041/23 от 15.11.2023.

Определением № ОД/7735/23 от 14.12.2023 срок рассмотрения дела № 011/05/18.1-967/2023 продлен до 15.02.2024, рассмотрение дела отложено на 15.01.2024.

Определением № ПК/183/24 от 15.01.2024 рассмотрение дела № 011/05/18.1-

967/2023 отложено на 15.02.2024.

Определение № ПК/183/24 от 15.01.2024 было направлено по адресу места жительства ИП <...>, однако на дату рассмотрения дела сведений о получении ИП <...> указанного определения в Коми УФАС России не имеется.

В целях извещения ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения дела № 011/05/18.1-967/2023 по адресу места жительства ИП <...> 16.01.2024 была направлена телеграмма.

Согласно уведомлению ПАО «Ростелеком» от 27.01.2024 (вх. № 879-ЭП/24 от 29.01.2024) телеграмма ИП <...> не доставлена, квартира закрыта, адресат по извещению за телеграммой не является.

Пленум Верховного Суда РФ в пунктах 67, 68 Постановления от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» указал следующее. Юридически значимое сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено, но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним (пункт 1 статьи 165.1 ГК РФ). Например, сообщение считается доставленным, если адресат уклонился от получения корреспонденции в отделении связи, в связи с чем она была возвращена по истечении срока хранения. Статья 165.1 ГК РФ подлежит применению также к судебным извещениям и вызовам, если гражданским процессуальным или арбитражным процессуальным законодательством не предусмотрено иное.

В силу ст. 118 ГПК РФ лица, участвующие в деле, обязаны сообщить суду о перемене своего адреса во время производства по делу. При отсутствии такого сообщения судебная повестка или иное судебное извещение посылаются по последнему известному суду месту жительства или месту нахождения адресата и считаются доставленными, хотя бы адресат по этому адресу более не проживает или не находится.

В соответствии с п. 6 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» в целях соблюдения установленных статьей 29.6 КоАП РФ сроков рассмотрения дел об административных правонарушениях судье необходимо принимать меры для быстрого извещения участвующих в деле лиц о времени и месте судебного рассмотрения. Поскольку КоАП РФ не содержит каких-либо ограничений, связанных с таким извещением, оно в зависимости от конкретных обстоятельств дела может быть произведено с использованием любых доступных средств связи, позволяющих контролировать получение информации лицом, которому оно направлено (судебной повесткой, телеграммой, телефонограммой, факсимильной связью и т.п., посредством СМС-сообщения, в случае согласия лица на уведомление таким способом и при фиксации факта отправки и доставки СМС-извещения адресату). Лицо, в отношении которого ведется производство по делу, считается извещенным о времени и месте судебного рассмотрения и в случае, когда из указанного им места жительства (регистрации) поступило сообщение об отсутствии адресата по указанному адресу, о том, что лицо фактически не проживает по этому адресу либо отказалось от получения почтового отправления, а также в случае возвращения почтового отправления с отметкой об истечении

срока хранения, если были соблюдены положения Особых условий приема, вручения, хранения и возврата почтовых отправлений разряда «Судебное», утвержденных приказом ФГУП «Почта России» от 31 августа 2005 года № 343.

В силу п. 24.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» при решении арбитражным судом вопроса о том, имело ли место надлежащее извещение лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, либо его законного представителя о составлении протокола об административном правонарушении, следует учитывать, что КоАП РФ не содержит оговорок о необходимости направления извещения исключительно какими-либо определенными способами, в частности путем направления по почте заказного письма с уведомлением о вручении или вручения его адресату непосредственно. Следовательно, извещение не может быть признано ненадлежащим лишь на том основании, что оно было осуществлено каким-либо иным способом (например, путем направления телефонограммы, телеграммы, по факсимильной связи или электронной почте либо с использованием иных средств связи). Также надлежит иметь в виду, что не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением несмотря на почтовое извещение (при наличии соответствующих доказательств).

В связи с вышеизложенным, учитывая ограниченные сроки рассмотрения рекламного дела, применяя по аналогии ст. 118 ГПК РФ, Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 № 25, Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 № 5, Постановление Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10, Комиссия считает ИП <...> надлежащим образом извещенной о дате, времени и месте рассмотрения рекламного дела № 011/05/18.1-967/2023.

Из материалов дела № 011/05/18.1-967/2023 (далее – рекламное дело) усматривается нижеследующее.

В информационно-телекоммуникационной сети Интернет в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «ТИПИЧНАЯ ИНТА» (<https://vk.com/iloveinta>) была размещена, в том числе следующая информация:

- 23.09.2023 в 11:33 «Внимание В период с 19 сентября по 31 октября 2023 года салон «Память в камне» <https://vk.com/club147352323> дарит своим клиентам скидку 10% на камень, имеющийся в наличии...»,

- 22.09.2023 в 11:00 «Фабричный ремонт обуви (город Киров) Выдача и прием заказов по адресу...»,

- 22.09.2023 в 7:00 «Здравствуйтесь, наши дорогие гости! Хотим поделиться с Вами прекрасной новостью: в нашем небольшом и уютном заведении - «Быстроежка» появилась новинка! ...»,

- 20.09.2023 в 11:00 «Внимание В период с 19 сентября по 31 октября 2023 года салон «Память в камне» <https://vk.com/club147352323> дарит своим клиентам скидку 10% на камень, имеющийся в наличии...»,

- 20.09.2023 в 10:00 «Образование без возрастных рамок! Получите свой первый

диплом онлайн вместе с Умней в любом возрасте...»,

- 18.09.2023 в 16:15 «Фабричный ремонт обуви (город Киров) Выдача и прием заказов по адресу...»,

- 13.09.2023 в 10:00 «Куда поступить по аттестату без ЕГЭ? В колледж дистанционно! ...»,

- 07.09.2023 в 07:00 «Фабричный ремонт обуви (город Киров) Выдача и прием заказов по адресу...»,

- 06.09.2023 в 11:00 «Высшее образование – инвестиция в Ваше будущее! Онлайн-бакалавриат и магистратура по выгодной цене без выезда из родного города...»,

- 04.09.2023 в 17:02 «Фабричный ремонт обуви (город Киров) Выдача и прием заказов по адресу...»,

- 30.08.2023 в 14:00 «Добро пожаловать Делать волосы красивыми -это не талант, а опыт В этом году приеду крайний раз,спешите разобрать последние места... Авторское наращивание/микронаращивание волос...»,

- 17.08.2023 в 10:00 «Летний шопинг-самый выгодный! 19 августа на Кировской МЕХОВОЙ ярмарке в тц «ИЮНЬ» поступление новых моделей осень- зима 2023...»,

- 16.08.2023 в 10:00 «LUX АВТОМОЙКА Мойка Химчистка Тонирование...».

В соответствии с положениями, установленными п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в сообществе «ТИПИЧНАЯ ИНТА» в социальной сети «Вконтакте»;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: салону «Память в камне», фабричному ремонту обуви, заведению «Быстроежка», образовательному центру «Умней», услугам по наращиванию волос, Кировской меховой ярмарке, автомойке «LUX», формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Таким образом, вышеуказанная информация, распространенная в сообществе «ТИПИЧНАЯ ИНТА» (<https://vk.com/iloveinta>), является рекламой (далее – рассматриваемые рекламы).

В силу положений, установленных ч. 16 ст. 18.1 Закона о рекламе, реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а

также указание на рекламодача такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламоделе такой рекламы.

Согласно статье 2 Федерального закона от 02.07.2021 № 347-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» норма статьи 18.1 Закона о рекламе вступила в силу с 01.09.2022.

Соответственно, с указанной даты размещение любой рекламы в сети «Интернет» должно сопровождаться пометкой «реклама». При этом использование иной пометки для указания на рекламный характер информации в сети «Интернет» не предусмотрено данной нормой. Кроме того, в любой рекламе в сети «Интернет» также должно быть также указание на рекламодача такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламоделе такой рекламы. Такое указание может быть выполнено или в виде наименования юридического лица - рекламодача (фамилии, имени, отчества физического лица), или в виде ссылки на сайт (страницу сайта) с данными о рекламоделе, также в рекламе могут быть размещены оба вида таких сведений.

В рассматриваемых рекламах отсутствует пометка «реклама», а также указание на рекламодача такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламоделе такой рекламы.

Данное подтверждается составленным 25.09.2023 сотрудниками Коми УФАС России актом осмотра Интернет-сайта.

Учитывая изложенное, рассматриваемые рекламы распространены с нарушением требований ч. 16 ст. 18.1 Закона о рекламе.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных ч. 16 ст. 18.1 Закона о рекламе, ответственность несет рекламораспространитель.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в части 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из имеющихся материалов усматривается, что рекламораспространителем рассматриваемых реклам является ИП <...>.

Комиссия неоднократно определениями запрашивала у ИП <...> необходимые для рассмотрения рекламного дела документы и письменную информацию. Однако запрошенные у ИП <...> документы и письменная информация в Коми УФАС России не поступили.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение ч. 16 ст. 18.1 Закона о рекламе произошло по вине рекламораспространителя рассматриваемых реклам – ИП <...>.

Обстоятельств, как исключающих возможность соблюдения ИП <...> требований рекламного законодательства, так и свидетельствующих о принятии ею всех зависящих от нее мер по соблюдению требований рекламного законодательства, не усматривается.

Таким образом, ИП <...> нарушены требования ч. 16 ст. 18.1 Закона о рекламе.

Как следует из материалов рекламного дела, по состоянию на 13.11.2023 часть рассматриваемых реклам была удалена, а именно, записи, размещенные 23.09.2023 в 11:33, 22.09.2023 в 11:00, 22.09.2023 в 7:00, 20.09.2023 в 11:00, 20.09.2023 в 10:00, 18.09.2023 в 16:15, 13.09.2023 в 10:00, 07.09.2023 в 07:00, 06.09.2023 в 11:00, 04.09.2023 в 17:02.

При этом записи, размещенные 30.08.2023 в 14:00, 17.08.2023 в 10:00, 16.08.2023 в 10:00, по состоянию на 13.11.2023 в указанном сообществе размещались.

По состоянию на 15.01.2024 размещение рассматриваемых реклам в сообществе «ТИПИЧНАЯ ИНТА» (<https://vk.com/iloveinta>) не выявлено.

Из материалов рекламного дела усматривается, что на дату вынесения решения рассматриваемые рекламы не распространяется. В связи с чем, Комиссия сочла нецелесообразной выдачу ИП <...> предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42, 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

## **РЕШИЛА:**

1. Признать следующие рекламы, распространенные в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «ТИПИЧНАЯ ИНТА» (<https://vk.com/iloveinta>), размещенные:

- 23.09.2023 в 11:33 «Внимание В период с 19 сентября по 31 октября 2023 года салон «Память в камне» <https://vk.com/club147352323> дарит своим клиентам скидку 10% на камень, имеющийся в наличии...»,

- 22.09.2023 в 11:00 «Фабричный ремонт обуви (город Киров) Выдача и прием заказов по адресу...»,

- 22.09.2023 в 7:00 «Здравствуйте, наши дорогие гости! Хотим поделиться с Вами прекрасной новостью: в нашем небольшом и уютном заведении - «Быстроежка»

появилась новинка! ...»,

- 20.09.2023 в 11:00 «Внимание В период с 19 сентября по 31 октября 2023 года салон «Память в камне» <https://vk.com/club147352323> дарит своим клиентам скидку 10% на камень, имеющийся в наличии...»,

- 20.09.2023 в 10:00 «Образование без возрастных рамок! Получите свой первый диплом онлайн вместе с Умней в любом возрасте...»,

- 18.09.2023 в 16:15 «Фабричный ремонт обуви (город Киров) Выдача и прием заказов по адресу...»,

- 13.09.2023 в 10:00 «Куда поступить по аттестату без ЕГЭ? В колледж дистанционно! ...»,

- 07.09.2023 в 07:00 «Фабричный ремонт обуви (город Киров) Выдача и прием заказов по адресу...»,

- 06.09.2023 в 11:00 «Высшее образование – инвестиция в Ваше будущее! Онлайн-бакалавриат и магистратура по выгодной цене без выезда из родного города...»,

- 04.09.2023 в 17:02 «Фабричный ремонт обуви (город Киров) Выдача и прием заказов по адресу...»,

- 30.08.2023 в 14:00 «Добро пожаловать Делать волосы красивыми -это не талант, а опыт В этом году приеду крайний раз, спешите разобрать последние места... Авторское наращивание/микронаращивание волос...»,

- 17.08.2023 в 10:00 «Летний шопинг-самый выгодный! 19 августа на Кировской МЕХОВОЙ ярмарке в тц «ИЮНЬ» поступление новых моделей осень- зима 2023...»,

- 16.08.2023 в 10:00 «LUX АВТОМОЙКА Мойка Химчистка Тонирование...»,

ненадлежащими, поскольку они распространены с нарушением требований ч. 16 ст. 18.1 Закона о рекламе.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП <...> не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 16 февраля 2024 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня принятия решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ <...>

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ <...>

\_\_\_\_\_ <...>