

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №44-ФАС22-Р/04-16

Резолютивная часть решения объявлена 19 мая 2016 года.

Решение изготовлено 26 мая 2016 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №44-ФАС22-Р/04-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на интернет-сайте: brn-kurfon.ru рекламы медицинских услуг, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии рекламораспространителя – ООО «Парадигма», в лице директора М<...> и представителя по доверенности В<...> (доверенность №1 от 22.04.2016г.),

в присутствии рекламодателя – ИП Васечкина (парикмахерская «Акварель»), в лице представителя по доверенности Т<...> (доверенность №1 от 18.05.2016г.),

в присутствии рекламодателя – ММЦ ООО «Клиник-Алтай», в лице генерального директора С<...> ,

в отсутствие рекламодателя – ИП Цыгановой (студия красоты «Алекса»),

в отсутствие рекламодателя – ИП Морозовой (салон красоты «Территория красоты»),

в отсутствие рекламодателя – ИП Пановой (студия загара «Мальдивы»),

в отсутствие рекламодателя – ИП Поверенова (студия красоты «Лилея»),

в отсутствие рекламодателя – ООО «Линия»,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – рекламодатель ООО «Линия» на рассмотрение дела представителя не направило (о месте и времени рассмотрения дела извещено). В адрес антимонопольного органа поступило ходатайство ООО «Линия» о рассмотрении дела в отсутствие представителя (вхд. №165414 от 16.05.2016г.).

Лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о

рекламе – рекламодатели: ИП Цыганова (студия красоты «Алекса»); ИП Морозова (салон красоты «Территория красоты»); ИП Панова (студия загара «Мальдивы»); ИП Поверенов (студия красоты «Лилея») на рассмотрение дела представителей не направили (о месте и времени рассмотрения дела извещены). В адрес антимонопольного органа ходатайства ИП Цыгановой, ИП Морозовой, ИП Пановой, ИП Поверенова о рассмотрении дела в отсутствие представителей не поступали.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ИП Цыгановой, ИП Морозовой, ИП Пановой, ИП Поверенова, ООО «Линия».

04 апреля 2016г. Алтайским краевым УФАС России, установлен факт размещения на интернет-сайте: bgn-kurofon.ru в разделе главная/ красота рекламной информации:

- «Посещение вертикального или горизонтального солярия от студии загара «Мальдивы» Купон действует с 08 марта 2016г. до 08 апреля 2016г. Скидка 70% на 50 минут горизонтального турбосолярия.. Скидка 75% на 100 минут горизонтального турбосолярия... Скидка 85% на 200 минут вертикального турбосолярия ..Адрес: г.Барнаул, ул.Малахова, 89»;

- «Бесплатные купоны на чистку лица, пилинги, биоревитализация от салона «Авита» Чистка лица: -Скидки 77% на 11 этапную чистку лица (CHIRISTINA)...скидка 75% на кислородную чистку лица... скидка 78% на ручную чистку лица... Пилинг лица.. Адрес: г.Барнаул, ул. Крупская, 99а, 3 этаж..»;

- «Маникюр, педикюр и татуаж от салона красоты «Алекса» со скидкой до 80% Купон действует с 17 марта 2016 до 17 апреля 2016 (включительно)...Скидка 80% на татуаж губ...на татуаж губ с частичной растушевкой ...татуаж губ с акварельной техникой...на татуаж бровей волосковой техникой..Адрес: г.Барнаул, ул.Матросова, 10..»;

- «Татуаж от студии «Лелея» Купон действует с 16 апреля 2016 до 16 апреля 2016 (включительно) ...Глаза Скидка 60% на татуаж межресничной зоны... на классическую стрелочку...Губы Скидка 60% на татуаж контура губ...Адрес: г.Барнаул, пр.Ленина, д.195, эт.4. оф.463»;

- «Шугаринг, абонементы в солярий в «Территории красоты» Купон действует с 09 марта 2016 до 09 апреля 2016 (включительно) .. Абонементы в солярий...Скидка 50% на абонемент в солярий на 30 минут..на абонемент в солярий на 30 минут... Адрес: г.Барнаул, пр.Красноармейский, д.108»;

- «Депиляция воском, прокол ушей и солярий от салона красоты «Алекса» со скидкой до 67% .. Купон действует с 17 марта 2016 до 17 апреля 2016 (включительно)...Скидка 58% на прокол ушей+медицинские серьги.. Скидка 67% на 100 минут солярия.. на 150 минут солярия..на 200 минут солярия.. Адрес: г.Барнаул, ул.Матросова, 10»;

-«Ультразвуковая, атравматическая, комбинированная чистка лица от парикмахерской «Акварель»! Купон действует с 03 апреля 2016 до 03 мая 2016 (включительно) Скидка 80% на процедуру ультразвуковой чистки лица.. скидка 83% на три процедуры ультразвуковой чистки лица...Дополнительная информация

Ультразвуковая чистка- одна из самых бережных и в то же время эффективных способов глубокого очищения... Атравматическая чистка лица- это очень деликатный освежающий уход за лицом. ..Адрес: г.Барнаул. ул. Шумакова, 46 (ТРЦ «Лидер»);

- «Курс Гидромассажа «Океан Де Люкс» в Международном медицинском центре «Клиник Алтай» Купон действует с 07 марта 2016 до 31 марта 2016 (включительно) ... скидка 50% на 5 сеансов гидромассажной ванны .. Дополнительная информация Процедура гидромассажа в ванне Океан Делюкс включает автоматическую программу ручной подводный гидромассаж, выполняемый потоками воды под давлением до 4 атмосфер Адрес: г.Барнаул, пр.Строителей, 16» ;

- «Курс гидромассажа рук или ног в Международном медицинском центре «Клиник Алтай» Купон действует с 01 марта 2016 до 31 марта 2016 (включительно)...Скидка 50% на 5 сеансов гидромассажной ванны для ног... Скидка 50% на 5 сеансов гидромассажной ванны для рук..г.Барнаул, пр.Строителей, 16»;

- «Медицинский массаж спины в «Клиник Алтай» Купон действует с 17 марта 2016 до 31 марта 2016 ...скидка 50% на три сеанса медицинского массажа спины... Дополнительная информация Адрес: г.Барнаул, пр.Строителей, 16.. Услуга медицинский массаж может быть полезна в качестве профилактики многих заболеваний...» (акт №58), в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или о необходимости получения консультации специалиста.

26.04.2016г. в заседании Комиссии представитель по доверенности ООО «Парадигма» В<...> нарушение признал, пояснив, что действительно на сайте была размещена рассматриваемая рекламная информация. Кроме того, рекламная информация медицинских услуг всегда сопровождается пометкой, предусмотренной ч.7 ст.24 федерального закона «О рекламе» . 03 апреля 2016г. на сайте kurofon.ru произошло «падение сервера», предположительно из-за DDOS-атаки. В результате чего исчезли некоторые надписи (услуги, акции, предупреждения и.т.д.).

26.04.2016г. рассмотрение дела было отложено. Было принято решение о привлечении к участию в рассмотрении дела в качестве рекламодателей: ИП Цыганову (студия красоты «Алекса»); ИП Морозову (салон красоты «Территория красоты»); ИП Васечкина (парикмахерская «Акварель»); ИП Панову (студия загара «Мальдивы»); ООО «Линия» (салон «Авита»); ММЦ ООО «Клиник-Алтай»; ИП Поверенова (студия красоты «Лилея»).

19.05.2016г. в заседании Комиссии представитель по доверенности ООО «Парадигма» В<...> доводы изложенные 26.04.2016г. поддержал. А также пояснил то, что договор о сотрудничестве ООО «Парадигма» и ММЦ ООО «Клиник-Алтай» находится на подписании у ММЦ ООО «Клиник-Алтай», но ММЦ ООО «Клиник-Алтай» договор не подписывает.

Представитель ООО «Парадигма» директор М<...> пояснила, что на официальном сайте ООО ММЦ «Клиник-Алтай» имеются активные ссылки, в том числе на интернет-сайт: brn-kurofon.ru.

Представитель ММЦ ООО «Клиник-Алтай» генеральный директор С<...> пояснила,

что ММЦ ООО «Клиник-Алтай» никаких договоров о размещении рекламы медицинских услуг, оказываемых ММЦ ООО «Клиник-Алтай», не заключало, никакие рекламные макеты не согласовывало, акты приемки выполненных работ не подписывало. Какие-либо соглашения ММЦ ООО «Клиник-Алтай» направляются только через официальную электронную почту. С<...>, которая вела переговоры по размещению рассматриваемой рекламы, по информации представленной ООО «Парадигма», Обществу не известна. Сотрудника с такой фамилией и именем в ММЦ ООО «Клиник-Алтай» нет. С купонами, размещенными на интернет-сайте: brn-kurofon.ru в ММЦ ООО «Клиник-Алтай», никто не обращался.

Представитель по доверенности ИП Васечкина Т<...>подтвердила размещение рекламы на интернет-сайте: brn-kurofon.ru. Пояснила, что о размещении рекламы с ООО «Парадигма» договаривались по электронной почте. О нарушении не знали.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения представителей рекламодателя ООО «Парадигма» В<...> и М<...>, представителя рекламодателя ММЦ ООО «Клиник-Алтай» С<...> и представителя ИП Васечкина Т<...>, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

На основании статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования, которыми являются медицинские услуги (массаж, перманентный макияж, пилинг и.т.д.), а также к лицам, их оказывающим, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011г. №1664н, к медицинским услугам относятся:

-очищение кожи лица и шеи (А.14.01.005);

-проведение депиляции (А14.01.012);

-дермапигментация (перманентный татуаж) (А17.30.001.);

-общий массаж медицинский, массаж лица медицинский, массаж шеи медицинский, массаж рук медицинский, массаж волосистой части головы медицинский, пилинг-массаж, вакуумный массаж, массаж ног медицинский (А21.01.001 – А21.01.008);

- пирсинг (А21.01.009);

-ультразвуковой пилинг (A22.01.001.002);

-дерматологический пилинг (A16.01.024);

- ультрафиолетовое облучение кожи (A22.01.006).

В соответствии с ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалиста.

Рассматриваемая реклама не содержит предусмотренного Федеральным законом «О рекламе» предупреждения о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодателем.

Установлено, что рекламодателем является ООО «Парадигма» (юридический адрес: 656037, г.Барнаул, ул. Чеглецова, 3А, офис 2; ОГРН 1152225008033).

Согласно договорам, представленным ООО «Парадигма», установлено, что рекламодателями рассматриваемой рекламы являются ИП Цыганова (студия красоты «Алекса»); ИП Морозова (салон красоты «Территория красоты»); ИП Васечкин (парикмахерская «Акварель»); ИП Панова (студия загара «Мальдивы»); ООО «Линия» (салон «Авита»).

Договоры, заключенные между ООО «Парадигма» и ММЦ ООО «Клиник-Алтай» и между ООО «Парадигма» и ИП Повереновым (студия красоты «Лилея»), ООО «Парадигма» не представлены.

На определение об отложении рассмотрения дела №44-ФАС22-Р/04-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе директор ООО «Линия» Б<...> пояснила, что в приложении №2 к Договору №5/22-02 строка в акции: «Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста», указана. По пояснениям ООО «Парадигма», данная строка ставится автоматически и при выпуске акции она была, но по технической причине, появились многочисленные ошибки и сбои по тексту.

На определение об отложении рассмотрения дела №44-ФАС22-Р/04-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП П<...> (студия загара «Мальдивы») пояснила, что студия загара «Мальдивы» оказывает бытовые услуги, а не медицинские. Все противопоказания были прописаны на сайте скидок «Купофон», пока у них не возникли проблемы с сервером (со слов ООО «Парадигма» произошло падение сервера ДДОС-атака). Все противопоказания, правила загара в солярии, информация про типы кожи в распечатанном виде есть в студии загара «Мальдивы», в доступном для клиента месте. На входной вывеске прописано: услуга предоставляется лицам не моложе

18 лет; перед посещением проконсультируйтесь с врачом.

Таким образом, в результате рассмотрения дела факты нарушения ММЦ ООО «Клиник-Алтай» и ИП Поверенова ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» не нашли своего подтверждения.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Парадигма», ИП Цыгановой, ИП Морозовой, ИП Васечкиним, ИП Пановой, ООО «Линия» ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», что выражается в отсутствии предупреждения о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов.

Согласно абз. а) п. 36 Правил рассмотрения антимонопольных дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с абз. а) п.36, пп.37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу медицинских услуг ИП Цыгановой, ИП Морозовой, ИП Васечкина, ИП Пановой, ООО «Линия», ММЦ ООО «Клиник- Алтай», ИП Поверенова, распространенную на интернет-сайте: brn-kurpob.ru, ненадлежащей.,

2.Признать ООО «Парадигма», ИП Цыганову, ИП Морозову, ИП Васечкина, ИП Панову, ООО «Линия», нарушившими требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ООО «Парадигма», ИП Цыгановой, ИП Морозовой, ИП Васечкину, ИП Пановой, ООО «Линия» предписания об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для возбуждения в отношении должностного лица ООО «Парадигма» - директора М<...> дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена ч.5 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Производство по делу №44-ФАС22-Р/04-16 в отношении ММЦ ООО «Клиник-Алтай» и ИП Поверенова (студия красоты «Лилея») прекратить.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

19 мая 2016 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 19 мая 2016г. по делу № 44-ФАС22-Р/04-16 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг ИП Цыгановой, ИП Морозовой, ИП Васечкина, ИП Пановой, ООО «Линия», ММЦ ООО «Клиник-Алтай», ИП Поверенова, распространенную на интернет-сайте: brn-kurofon.ru, поскольку при ее распространении нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Линия» в **десятидневный срок** со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение и распространение в сети Интернет на сайте: brn-kurofon.ru рекламы медицинских услуг: «Бесплатные купоны на чистку лица, пилинги, биоревитализация от салона «Авита» Чистка лица: -Скидки 77% на 11 этапную чистку лица (CHRISTINA)...скидка 75% на кислородную чистку лица... скидка 78% на ручную чистку лица... Пилинг лица.. Адрес: г.Барнаул, ул. Крупская, 99а, 3 этаж..», поскольку при ее распространении и размещении нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Линия» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 10 июня 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

19 мая 2016 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 19 мая 2016г. по делу № 44-ФАС22-Р/04-16 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг ИП Цыгановой, ИП Морозовой, ИП Васечкина, ИП Пановой, ООО «Линия», ММЦ ООО «Клиник- Алтай», ИП Поверенова, распространенную на интернет-сайте: brn-kurofon.ru, поскольку при ее распространении нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Васечкину в **десятидневный срок** со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение и распространение в сети Интернет на сайте: brn-kurofon.ru рекламы медицинских услуг: «Ультразвуковая, атравматическая, комбинированная чистка лица от парикмахерской «Акварель»! Купон действует с 03 апреля 2016 до 03 мая 2016 (включительно) Скидка 80% на процедуру ультразвуковой чистки лица.. скидка 83% на три процедуры ультразвуковой чистки лица....Дополнительная информация Ультразвуковая чистка- одна из самых бережных и в то же время эффективных способов глубокого очищения... Атравматическая чистка лица- это очень деликатный освежающий уход за лицом. ..Адрес: г.Барнаул. ул. Шумакова, 46 (ТРЦ «Лидер»)), поскольку при ее распространении и размещении нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Васечкину представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 10 июня 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 58

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

19 мая 2016 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 19 мая 2016г. по делу № 44-ФАС22-Р/04-16 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг ИП Цыгановой, ИП Морозовой, ИП Васечкина, ИП Пановой, ООО «Линия», ММЦ ООО «Клиник- Алтай», ИП Поверенова, распространенную на интернет-сайте: brn-kurofon.ru, поскольку при ее распространении нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Морозовой в **десятидневный срок** со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение и распространение в сети Интернет на сайте: brn-kurofon.ru рекламы медицинских услуг: ««Шугаринг, абонементы в солярий в «Территории красоты» Купон действует с 09 марта 2016 до 09 апреля 2016 (включительно) .. Абонементы в солярий...Скидка 50% на абонемент в солярий на 30 минут..на абонемент в солярий на 30 минут... Адрес: г.Барнаул, пр.Красноармейский, д.108», поскольку при ее распространении и размещении нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Морозовой представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 10 июня 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 60

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

19 мая 2016 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 19 мая 2016г. по делу № 44-ФАС22-Р/04-16 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг ИП Цыгановой, ИП Морозовой, ИП Васечкина, ИП Пановой, ООО «Линия», ММЦ ООО «Клиник- Алтай», ИП Поверенова, распространенную на интернет-сайте: brn-kurofon.ru, поскольку при ее распространении нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Пановой в **десятидневный срок** со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение и распространение в сети Интернет на сайте: brn-kurofon.ru рекламы медицинских услуг: «Посещение вертикального или горизонтального солярия от студии загара «Мальдивы» Купон действует с 08 марта 2016г. до 08 апреля 2016г. Скидка 70% на 50 минут горизонтального турбосолярия.. Скидка 75% на 100 минут горизонтального турбосолярия... Скидка 85% на 200 минут вертикального турбосолярия ..Адрес: г.Барнаул, ул.Малахова, 89», поскольку при ее распространении и размещении нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Пановой представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 10 июня 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 57

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

19 мая 2016 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 19 мая 2016г. по делу № 44-ФАС22-Р/04-16 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг ИП Цыгановой, ИП Морозовой, ИП Васечкина, ИП Пановой, ООО «Линия», ММЦ ООО «Клиник- Алтай», ИП Поверенова, распространенную на интернет-сайте: brn-kurofon.ru, поскольку при ее распространении нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Цыгановой в **десятидневный срок** со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение и распространение в сети Интернет на сайте: brn-kurofon.ru рекламы медицинских услуг:

- «Маникюр, педикюр и татуаж от салона красоты «Алекса» со скидкой до 80% Купон действует с 17 марта 2016 до 17 апреля 2016 (включительно)...Скидка 80% на татуаж губ...на татуаж губ с частичной растушевкой ...татуаж губ с акварельной техникой...на татуаж бровей волосковой техникой..Адрес: г.Барнаул, ул.Матросова, 10..»,

- «Депиляция воском, прокол ушей и солярий от салона красоты «Алекса» со скидкой до 67% .. Купон действует с 17 марта 2016 до 17 апреля 2016 (включительно)...Скидка 58% на прокол ушей+медицинские серьги.. Скидка 67% на 100 минут солярия.. на 150 минут солярия..на 200 минут солярия.. Адрес: г.Барнаул, ул.Матросова, 10», поскольку при ее распространении и размещении нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Цыгановой представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 10 июня 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 56

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

19 мая 2016 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 19 мая 2016г. по делу № 44-ФАС22-Р/04-16 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг ИП Цыгановой, ИП Морозовой, ИП Васечкина, ИП Пановой, ООО «Линия», ММЦ ООО «Клиник- Алтай», ИП Поверенова, распространенную на интернет-сайте: brn-kirofon.ru, поскольку при ее распространении нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Парадигма» в **десятидневный срок** со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение и распространение в сети Интернет на сайте: brn-kirofon.ru рекламы медицинских услуг ИП Цыгановой, ИП Морозовой, ИП Васечкина, ИП Пановой, ООО «Линия», ММЦ ООО «Клиник- Алтай», ИП Поверенова, поскольку при ее распространении и размещении нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Парадигма» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 10 июня 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>