РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-88-15)

03.11.2015г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя- начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...>– главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы

рассмотрев обращение заявителя (вх.№12852 от 09.09.2015г.), а именно рекламу: «Ювелирная Лавка. Золото. Бриллианты. Серебро. Акции. Скидки. Кредит. Скупка. Обмен» размещенную в здании ломбарда «Ювелирная лавка» по адресу г.Бирск, ул.Интернациональная, 30, рекламораспространитель – ООО «Ювелирмастер» (г.Бирск, ул.Интернациональная, 30),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011

№30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя (вх.№12852 от 09.09.2015г.), по поводу рекламы: «Ювелирная Лавка. Золото. Бриллианты. Серебро. Акции. Скидки. Кредит. Скупка. Обмен» размещенную в здании ломбарда «Ювелирная лавка» по адресу г.Бирск, ул.Интернациональная, 30, рекламораспространитель – ООО «Ювелирмастер» (г.Бирск, ул.Интернациональная, 30), имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В данной рекламе указана возможность приобретения товара в кредит, однако не указано наименование лица, оказывающего данные услуги.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28, указанного закона, несет рекламодатель и рекламораспространитель.

06.10.2015г.представитель ООО «Ювелирмастер» на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении о месте и времени в управление не поступало. Согласно выписке из ЕГРЮЛ адрес местонахождения ООО «Ювелирмастер» - 452450,РБ,г.Бирск, ул.Интернациональная, д.30.

Комиссией принято решение рассмотрение дел отложить на другую дату. Срок рассмотрения дела продлить.

26.10.2015г. на заседании Комиссии присутствовал директор ООО «Ювелирмастер»- <...>. Представлены объяснения(вх.№15287 от 26.10.2015г.), согласно которым сообщается, что реклама была изготовлена давно, макет не сохранился.

Прилагаются документы: копия приказа о назначении директора ООО «Ювелирмастер», копия паспорта гр.<...>, копия свидетельства ЕГРЮЛ, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия устава ООО «Ювелирмастер», копия договора с ОАО «Альфа-Банк», копия договора №530 от 24.12.2012г., копия платежного поручения от 05.02.2013г., копия платежного поручения от 11.02.2013г., копия платежного поручения от 18.02.2013г., копия приказа-распоряжения №14/1 от 16.01.2012г., копия счет-фактуры №530/1 от 24.12.2012г., копия акта №530/1 от 24.12.2012г, фотография, подтверждающая устранение нарушения.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на 03.11.2015г. в 14ч.00мин.

03.11.2015г. присутствовали представитель по доверенности от ООО «Ювелирмастер»- <...> и директор ООО «Ювелирмастер»- <...> Представлены документы(вх.№15761 от 03.11.2015г.): копия договора аренды нежилого помещения, копии финансовых документов.

Анализ материалов дела показал, в управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя (вх.№12852 от 09.09.2015г.), по поводу рекламы: «Ювелирная Лавка. Золото. Бриллианты. Серебро. Акции. Скидки. Кредит. Скупка. Обмен» размещенную в здании ломбарда «Ювелирная лавка» по адресу г.Бирск, ул.Интернациональная, 30, рекламораспространитель – ООО «Ювелирмастер» (г.Бирск, ул.Интернациональная, 30). Согласно имеющейся в деле информации от директора ООО «Ювелирмастер»- <...> (вх.№15287 от 26.10.2015г.). Имеются документы об оплате рекламы, а именно: платежное поручение №40 от 05.02.2013г., платежное поручение №48 от 11.02.2013г., платежное поручение №59 от 18.02.2013г., счет-фактура №530/1 от 24.12.2012г., товарная накладная №530/1 от 24.12.2012г. Реклама была изготовлена давно, макет не сохранился. Имеется договор с банком ОАО «Альфа-Банк» №У02010104 от 16.07.2012г. Данную рекламу демонтировали, прилагается фотография. Впредь при размещении рекламы ООО «Ювелирмастер» обязуется не нарушать ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе». Согласно информации, поступившей от ООО «Ювелирмастер»(вх.№15761 от 03.11.2015г.) помещение, в котором располагается ООО «Ювелирмастер» арендуется(согласно договора №1/1 15 от 01.07.2015г.), представлены финансовые документы.

Таким образом, Комиссией установлено, рекламодателем и рекламораспространителем рекламы: «Ювелирная Лавка. Золото. Бриллианты. Серебро. Акции. Скидки. Кредит. Скупка. Обмен» размещенную в здании ломбарда «Ювелирная лавка» по адресу г.Бирск, ул.Интернациональная, 30 является ООО «Ювелирмастер». Реклама: «Ювелирная Лавка. Золото. Бриллианты. Серебро. Акции. Скидки. Кредит. Скупка. Обмен» размещенная в здании ломбарда «Ювелирная лавка» по адресу г.Бирск, ул.Интернациональная, 30, рекламодатель и рекламораспространитель – ООО «Ювелирмастер» (г.Бирск, ул.Интернациональная, 30) нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В данной рекламе указана возможность приобретения товара в кредит, однако не указано наименование лица, оказывающего данные услуги.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28, указанного закона, несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать с связи с предоставлением фотографии, подтверждающей устранение нарушения (вх.№15287 от 26.10.2015г.).

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 03.11.2015г.

Решение изготовлено в полном объеме 11.11.2015г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу: «Ювелирная Лавка. Золото. Бриллианты. Серебро. Акции. Скидки. Кредит. Скупка. Обмен» размещенную в здании ломбарда «Ювелирная лавка» по адресу г.Бирск, ул.Интернациональная, 30, так как она нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что по данному факту приняты соответствующие меры, а именно представлена фотография подтверждающая устранение нарушения, принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>