

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И  
ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/5-490/2019

«29» октября 2019 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/5-490/2019, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы магазина цветов с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

25.10.2019 г. в соответствии с пунктом 3.44 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, в рассмотрении дела № 076/05/5-490/2019 объявлялся перерыв до 14 часов 30 минут 01.11.2019 г.

01.11.2019 г. в 14 часов 30 минут рассмотрение дела № 076/05/5-490/2019 продолжено.

ИП \_\_\_\_\_, привлеченная к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилась, уведомлена надлежащим образом.

Документы, запрошенные определениями о возбуждении дела, а также об отложении рассмотрения дела ИП не представлены, в частности:

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРИП;
- разрешение на установку рекламной конструкции (штендера, баннера);
- документы на изготовление рекламной конструкции (штендера, баннера);
- договор на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы;
- согласованный текст указанной рекламы;
- документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ;
- сведения о том, на каком основании в рекламе указано «самые низкие цены», с приложением подтверждающих документов и доказательств;
- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 29 августа 2019 года обращением физического лица 05 сентября 2019 г. выявлен факт распространения рекламы следующего содержания: «ЦВЕТЫ самые НИЗКИЕ ЦЕНЫ» на рекламной конструкции, размещенной вблизи входа в цветочный магазин по адресу: г. Ярославль, пр. Авиаторов, д. 100.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рассматриваемой рекламе содержится указание «самые низкие цены», что содержит признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/5-490/2019 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/5-490/2019 до « » 2019 года.
3. Назначить дело № 076/05/5-490/2019 к рассмотрению на « » 2019 года в часов минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
  4. ИП представить не позднее « » 2019 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
    - свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРИП;
    - разрешение на установку рекламной конструкции (штендера, баннера);
    - документы на изготовление рекламной конструкции (штендера, баннера);
    - договор на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы;
- согласованный текст указанной рекламы;
- документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ;
- сведения о том, на каком основании в рекламе указано «самые низкие цены», с приложением подтверждающих документов и доказательств:
  - письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;
  - письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

**Явка ИП , в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо ее представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/5-490/2019») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.**

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

Солодяшкина

С.Д.

**ИП**

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И  
ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/5-490/2019

«29» октября 2019 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/5-490/2019, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы магазина цветов с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

25.10.2019 г. в соответствии с пунктом 3.44 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, в рассмотрении дела № 076/05/5-490/2019 объявлялся перерыв до 14 часов 30 минут 01.11.2019 г.

01.11.2019 г. в 14 часов 30 минут рассмотрение дела № 076/05/5-490/2019 продолжено.

ИП \_\_\_\_\_, привлеченная к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилась, уведомлена надлежащим образом.

Документы, запрошенные определениями о возбуждении дела, а также об отложении рассмотрения дела ИП не представлены, в частности:

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРИП;
- разрешение на установку рекламной конструкции (штендера, баннера);
- документы на изготовление рекламной конструкции (штендера, баннера);
- договор на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы;
- согласованный текст указанной рекламы;
- документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ;
- сведения о том, на каком основании в рекламе указано «самые низкие цены», с приложением подтверждающих документов и доказательств;
  - письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;
- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 29 августа 2019 года обращением физического лица 05 сентября 2019 г. выявлен факт распространения рекламы следующего содержания: «ЦВЕТЫ самые НИЗКИЕ ЦЕНЫ» на рекламной конструкции, размещенной вблизи входа в цветочный магазин по адресу: г. Ярославль, пр. Авиаторов, д. 100.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рассматриваемой рекламе содержится указание «самые низкие цены», что содержит признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/5-490/2019 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/5-490/2019 до «   »                   2019 года.
3. Назначить дело № 076/05/5-490/2019 к рассмотрению на «   »                   **2019 года в    часов    минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ИП                   представить не позднее «   »                   2019 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
  - свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРИП;
  - разрешение на установку рекламной конструкции (штендера, баннера);
  - документы на изготовление рекламной конструкции (штендера, баннера);
  - договор на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы;
- согласованный текст указанной рекламы;
- документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ;
- сведения о том, на каком основании в рекламе указано «самые низкие цены», с приложением подтверждающих документов и доказательств:
  - письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;
  - письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

**Явка ИП                   , в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо ее представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/5-490/2019») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.**

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

С.Д. Солодяшкина