

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 35-08/2018

13 апреля 2018 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителя +7-950-***-**-41 без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) обратилось физическое лицо с заявлением по факту поступления 13 февраля 2018 года в 14:14 на телефонный номер <...> -900-***-**-22 смс-сообщения с рекламой: «Q2 25PO3 Эквадор (50см) ТОЛЬКО 13и14.02 – 1250P «Цветочный Рай» 8904*****44» от отправителя +7-950-***-**-41 без предварительного согласия абонента.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер <...> -950-***-**-41 входит в ресурс нумерации оператора связи ООО «Т2 Мобайл».

ООО «Т2 Мобайл» представило письменные пояснения, согласно которым по результатам проверки установлено, что 13.02.2018 в 14:14 (Московское время +2ч) на номер абонента +7900*****22 поступило входящее смс-сообщение от абонента +7950*****41.

Указанное в запросе смс-сообщение направлено самостоятельно владельцем номера +7950*****41.

Абонентский номер отправителя рекламного смс-сообщения +7950*****41 входит в ресурс нумерации Ростовского филиала ООО «Т2 Мобайл».

Челябинский филиал ООО «Т2 Мобайл» не обладает доступом к биллинговым данным (базе данных сведений об абонентах), и месту хранения копий договоров об оказании услуг связи абонентов других филиалов ООО «Т2

Мобайл», в связи с этим, Челябинский филиал ООО «Т2 Мобайл» не обладает и не может представить копию договора об оказании услуг связи и сведения о владельце абонентского номера +7950****41, входящего в ресурс нумерации ООО «Т2 Мобайл» Ростовская область (Ростовский филиал ООО «Т2 Мобайл»).

Общество сообщает, что согласие абонента +7900****22 на получение на номер его телефона рекламы от третьих лиц должно быть выражено абонентом +7900****22 непосредственно третьему лицу, направившему данное рекламное смс-сообщение – владельцу номера +7950****41.

В материалах отсутствуют документы, свидетельствующие о получении предварительного согласия абонента +7-900-***-**-22 на распространение ему рекламы по сетям электросвязи.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно части 1 статьи 44.1 Федерального закона «О связи» рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки.

В связи с тем, что физическое лицо утверждает, что не давал согласия на рассылку СМС-сообщений с рекламой от отправителя под буквенным обозначением «RSHB», а Челябинским УФАС России не получено предварительного согласия заявителя на момент осуществления ему рекламной рассылки (13 февраля 2018 года), распространение указанной СМС-рекламы противоречит части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Привлечь к участию в деле в качестве заинтересованного лица ООО «Т2 Мобайл» Ростовская область и истребовать необходимые документы и информацию для полного, объективного и всестороннего рассмотрения дела.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 35-08/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 35-08/2018 к рассмотрению на **22 мая 2018 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель;

3.2) ООО «Т2 Мобайл» Ростовская область.

4. **ООО «Т2 Мобайл» Ростовская область** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 18 мая 2018 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) письменные сведения о лице, направившем рекламу абоненту +7-900-***-**-22 путем рассылки СМС-сообщения (фамилия, имя, отчество или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты с приложением договора об оказании услуг связи) от отправителя +7-950-***-**-41;

4.2) доказательства получения согласия абонента, которому принадлежит номер <...> -900-***-**-22, на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой от отправителя +7-950-***-**-41, в случае отсутствия согласия, представить письменные объяснения о причинах его отсутствия;

4.3) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.