

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

22 мая 2018 года г.Курск

О прекращении производства

по делу №02/10-40-2018

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело №02/10-40-2018, возбужденное управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «СМС-Центр» (115419, г.Москва, 2-й Рошинский проезд, д.8; ИНН7724805644) ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении 20.02.2018г. в 18 часов 28 минут смс-рекламы посредством использования телефонной связи, без предварительного согласия абонента — гражданина П., в отсутствие представителя ООО «СМС-Центр» (о времени и месте рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом), гражданин П. на рассмотрение дела не явился, ходатайств об отложении рассмотрения дела не заявлял,

УСТАНОВИЛА:

13.03.2018г. в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области из ФАС России передано заявление гражданина П. (телефонный номер <...>) о незаконном, по мнению заявителя, распространении рекламы по средствам мобильной связи путем рассылки СМС-сообщений, без согласия абонента, что содержит признаки нарушения ст.18 ФЗ «О рекламе».

Как следует из поступившего заявления, оказание услуг связи заявителю осуществляется по договору об оказании услуг связи ПАО «МТС».

20.02.2018г. в 18 часов 28 минут на телефонный номер гражданина П. отправлено СМС-сообщение следующего содержания: *«Сильные скидки на 23 февраля! Лучшая цена года! Только 21.02-23.02, Успей! Фитнес, Йога, Бассейн +подарки. Бронь: 8495....., Профсоюзная 76»* (отправитель: ZEBRA).

В соответствии с ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Согласно документированной информации, представленной оператором связи

ПАО «МТС» на запрос Курского УФАС России, распространение вышеуказанной рекламы на телефонный номер гражданина П. осуществлено ООО «СМС-Центр» (115419, г.Москва, 2-й Рошинский проезд, д.8; ИНН7724805644) на основании договора №МТС/SMS-2/12122017 от 12.12.2017г.

В соответствии с п.3.3.16 указанного договора, ООО «СМС-Центр» до начала оказания услуги рассылки принимает на себя обязательство обеспечить наличие согласия пользователей на получение ими коротких текстовых сообщений, при необходимости получить иные согласия от пользователей, которые требуется оформлять надлежащим образом в соответствии с действующим законодательством.

Таким образом, рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «СМС-Центр», на которого в соответствии с требованием ч.1 ст18 ФЗ «О рекламе» возложена обязанность обеспечить наличие согласия абонента на получение рекламы.

Изложенные обстоятельства свидетельствуют о наличии в действиях ООО «СМС-Центр» признаков нарушения ч. 1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрев вышеизложенные факты, председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

К дате, назначенной для рассмотрения дела ООО «СМС-Центр» в материалы дела представлена документированная информация, согласно которой распространение обжалуемой рекламы осуществляло ООО «СМС Трафик». Между ООО «СМС-Центр» и ООО «СМС Трафик» заключен договор оказания услуг предоставления доступа к Системе и обработки данных №282/14 от 30.06.2014г.

Как следует из п.3.2.2 Заказчик обязуется получить от абонента, на телефон которого планируется отправка сообщений, письменное согласие на получение таких сообщений.

Таким образом, представленные в материалы дела документы свидетельствуют о том, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «СМС Трафик», на которого в соответствии с условиями договора возложена обязанность обеспечить наличие согласия абонентов на получение рекламы.

Вместе с тем, ООО «СМС-Центр» в материалы дела представлены письменные пояснения рекламодателя обжалуемой рекламы (Зебра Финес & SPA) согласно которых, гражданин П. 07.11.2017г. через сайт рекламодателя оставил заявку на заключение договора с ФК «Зебра» на приобретение услуг, подтвердил свой контакт и определил способ связи с ним. В этой связи абонент был включен в базу данных клиентов клуба и получал информацию о спецтарифах на клубные карты. По состоянию на 24.04.2018г. гражданин П. исключен из списка рассылки сообщений ФК «Зебра».

Учитывая данные обстоятельства, Комиссия приходит к выводу о неподтверждении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в рассматриваемых действиях ООО «СМС-Центр».

На основании изложенного, Комиссия Управления ФАС по Курской области руководствуясь п.36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №02/10-40-2018 по признакам нарушения ООО «СМС-Центр» (115419, г.Москва, 2-й Рощинский проезд, д.8; ИНН7724805644) ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» прекратить.

Председатель Комиссии подпись

Члены Комиссии подписи