

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

06 октября 2014 г.  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е. А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 207/14, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Международный Медицинский Центр Медикал Он Груп - Новосибирск» (ИНН 5405414471, ОГРН 1105476013114, адрес: 630102, г. Новосибирск, ул. Кирова, д. 44/2), по факту размещения в феврале 2014 г. на рекламных конструкция стабильного территориального размещения информации, в том числе следующего содержания:

«Урология \_ Гинекология \_ Проктология\_ Филиалы в Европе и Австралии \_Медикал Он Груп \_ Международный медицинский центр...ул. Кирова, «...»...», с признаками нарушения:

- п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара;

- п.4 ч. 2 ст. 5 Закона о рекламе: недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством,

### УСТАНОВИЛА:

06.10.2014 г. на заседании Комиссии Новосибирского УФАС России ООО «Международный Медицинский Центр Медикал Он Груп - Новосибирск» не представлены документы, запрошенные Определением о возбуждении настоящего дела, имеющие значение для принятия решения по существу.

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

## ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 207/14 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 207/14 на «10» октября 2014 г. в 11-00 по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.
3. ООО «Международный Медицинский Центр Медикал Он Груп - Новосибирск» в срок до 09.10.2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:
  - документы, являющиеся основанием для размещения указанной рекламной информации (акты выполненных работ, платежные документы, макет рекламной информации, согласованный и подписанный руководителем).

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, дата, подпись, расшифровка), с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Согласно ч. 6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.