

ИП <...>

25 Партсъезда ул., <...>

г. Заринск, 659100

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022/05/28-125/2023

Решение изготовлено в полном объеме 10 марта 2023 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – врио заместителя руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – врио начальника отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/28-125/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Заринске рекламы услуг займа, в которой усматриваются признаки нарушения частей 1, 13 статьи 28, части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

с участием посредством системы видеоконференцсвязи лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя и рекламораспространителя, ИП <...>, ИНН 220532247705, Алтайский край, 659100, г. Заринск, 25 Партсъезда ул., <...>,

УСТАНОВИЛА:

дело № 022/05/28-125/2023 возбуждено по факту распространения в городе Заринске по адресу: Строителей ул., 31/1, слева от входа в торговое помещение, рекламы «КОМПЬЮТЕРЫ НОУТБУКИ АКСССУАРЫ продажа покупка ремонт ... займы под залог...», в которой усмотрены признаки нарушения частей 1, 13 статьи 28, части 9 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе, признан ИП <...>, ИНН 220532247705, осуществляющий деятельность в торговом помещении по адресу: Строителей ул., 31/1 в городе Заринске.

Рассмотрение дела назначено на 09 марта 2022 года.

07 марта 2023 года ИП <...> в материалы дела предоставлены письменные пояснения, согласно которым <...> в октябре 2014 года решил заняться предпринимательской деятельностью, а именно: розничной торговлей компьютерами, ПО и периферийными устройствами; в качестве дополнительных видов экономической деятельности выбрал, в том числе предоставление ломбардами краткосрочных кредитов под залог движимого имущества, розничная торговля бывшими в употреблении товарами. Рекламный баннер по адресу: Строителей пр., 31/1 был размещен индивидуальным предпринимателем. Такой экономической деятельностью, как предоставление ломбардами краткосрочных кредитов, как указал ИП <...>, планировал заняться, но из-за определенных финансовых сложностей данным видом деятельности не занимался; баннер переделывать не стал; после получения определения о возбуждении дела баннер демонтировал.

09 марта 2023 года в заседании Комиссии ИП <...> доводы, изложенные в пояснениях, поддержал в полном объеме.

Комиссия, рассмотрев материалы дела, заслушав доводы индивидуального предпринимателя, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, в городе Заринске по адресу: Строителей ул., 31/1, слева от входа в торговое помещение, размещен рекламный баннер с информацией следующего содержания: *«КОМПЬЮТЕРЫ НОУТБУКИ АКСССУАРЫ продажа покупка ремонт ... займы под залог...»*.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, к продавцу рекламируемых товаров и услуг, а также к финансовым услугам (займы под залог), способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке среди аналогичных товаров.

Реклама ориентирована на неопределенный круг лиц, направлена, в том числе на мотивацию потребителей рекламы на заключение договора займа. Реклама побуждает совершить определенные действия в отношении объектов рекламирования, а именно: вступить в конкретные правоотношения по поводу рекламируемых финансовых услуг.

Финансовой услугой, согласно действующему законодательству, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Законом о рекламе установлены особенности распространения рекламы финансовых услуг.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с частью 1 статьи 54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой рекламе отсутствует указание на наименование организации, представляющей займ, что указывает на нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Поскольку рассматриваемая реклама не содержит наименования организации, предоставляющей рекламируемый займ, потребитель рекламы может предположить, что договор займа заключает непосредственно продавец, осуществляющий деятельность в данном торговом помещении.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Наряду с кредитными организациями, осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению займов имеют право микрофинансовые организации (в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»), ломбарды (в соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах»), кредитные и сельскохозяйственные кооперативы (в соответствии с Федеральными законами от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» и от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»).

Таким образом, правом заниматься профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских займов наделен ограниченный круг лиц.

По информации, предоставленной администрацией города Заринска, деятельность в торговом помещении по адресу: Строителей ул., 31/1 осуществляет ИП <...>, ИНН 220532247705, основным видом деятельности которого является ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования (код ОКВЭД – 95.11), дополнительными – торговля розничная прочими бывшими в употреблении товарами (код ОКВЭД – 47.79.3), деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества (код ОКВЭД – 64.92.6).

В силу части 13 статьи 28 Закона о рекламе, реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

ИП <...> лицом, осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, не является, в реестре ломбардов Банка России не значится, что указывает на нарушение части 13 статьи 28 Закона о рекламе.

По информации, представленной администрацией города Заринска, разрешения на размещение рассматриваемой рекламы индивидуальным предпринимателем не получено, что указывает на нарушение части 9 статьи 19 Закона о рекламе.

Согласно части 9 статьи 19 Закона о рекламе, установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)" (далее - единый портал государственных и муниципальных услуг) и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг в орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 13 статьи 28 Закона о рекламе, несет как рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, за нарушение требований части 9 статьи 19 Закона о рекламе – рекламораспространитель.

Рекламораспространителем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской

Федерации, согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, признается ненадлежащей.

В соответствии со статьей 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно пункту 54 Правил, добровольное устранение лицом (лицами) совершенного нарушения является основанием для антимонопольного органа не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

Комиссией установлено, что ИП <...> рекламный баннер, содержащий информацию о займе под залог, демонтирован, в доказательство в материалы дела предоставлен фотоснимок, что свидетельствует о нецелесообразности выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47, 54 Правил, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу *«КОМПЬЮТЕРЫ НОУТБУКИ АКССЕСУАРЫ продажа покупка ремонт ... займы под залог...»*, размещенную в городе Заринске по адресу: Строителей ул., 31/1, слева от входа в торговое помещение, поскольку при ее размещении нарушены требования частей 1, 13 статьи 28, части 9 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>