

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

- **возбуждении дела № 012/05/7-814/2021**
- **по признакам нарушения законодательства о рекламе**

9. сентября 2021 года

г. Йошкар-Ола

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела контроля закупок и антимонопольного контроля органов власти Марийского УФАС России, рассмотрев материалы о распространении ООО «Медицинско-правовая компания», ООО «Гугл» в поисковой системе «Гугл» контекстной рекламы юридических услуг по оказанию помощи призывникам,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее - Марийское УФАС России) в порядке переадресации из Федеральной антимонопольной службы России поступило заявление О. (вх. № 209-О от 09.07.2021).

В своем заявлении О. указал, что в сети Интернет по адресам <https://priziva.net/> и <https://prizyvane.ru/> расположена информация о продаже услуг по оформлению отсрочек от призыва на военную службу и военных билетов без службы в армии.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимают товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к

которым направлена реклама (статья 3 Закона о рекламе).

В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования являются услуги по оформлению отсрочек от призыва на военную службу.

Согласно Письму ФАС России от 25.09.2019 № АК/83509/19 «О разъяснении по вопросу рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах (оказываемых услугах), размещенная на сайте производителя или продавца данных товаров (лица, оказывающего данные услуги), если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта об ассортименте товаров (услуг), правилах пользования, а также непосредственно о продавце, производителе товара или лице, оказывающем услуги и т.п., следовательно, на такую информацию положения Закона о рекламе не распространяются.

Однако Марийским УФАС России обнаружена реклама интернет сайтов <https://priziva.net/> и <https://prizyvanet.ru/> об оказании услуг по оформлению отсрочки от призыва на военную службу, размещенная на странице с результатами поиска в поисковой системе «Гугл» (контекстная реклама) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующего содержания:

Согласно пункту 1 части 4 статьи 5 Закона о рекламе, реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона о рекламе, не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

В контекстной рекламе сообщается: «Помощь врачей и юристов в освобождении от армии. Гарантия по договору. Действует рассрочка. Юридическая помощь призывникам». Соответственно указанная реклама побуждает уклоняться от призыва на военную службу. Вместе с тем уклонение от призыва на военную службу при отсутствии законных оснований для освобождения от этой службы является уголовно наказуемым преступлением.

С учетом изложенного в контекстной рекламе юридических услуг по оказанию помощи призывникам, размещавшейся на сайте <http://google.ru> в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, содержатся признаки нарушения пункта 1 части 4 статьи 5, пункта 1 статьи 7 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушения пункта 1 части 4 статьи 5 указанного закона несет рекламодатель.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушения пункта 1 статьи 7 указанного закона несет рекламодатель.

Таким образом, антимонопольным органом установлено, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Медицинско-правовая компания», рекламодателем и рекламопроизводителем является ООО «Гугл».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 012/05/7-814/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 012/05/7-814/2021 к рассмотрению на **1 октября 2021 года в 10 часов 00 минут** в помещении Марийского УФАС России, по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Волкова, д. 164.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель

О.;

лица, участвующие в деле, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе:

1. **ООО «Медицинско-правовая компания»** (644024, г. Омск, ул. Щербанёва, 25, офис 204, ИНН 5505209691, ОГРН 1105543037082);
2. **ООО «Гугл»** (115035, г. Москва, ул. Балчуг, д. 7, ИНН 7704582421, ОГРН 1057749528100).

4. **ООО «Медицинско-правовая компания», ООО «Гугл»** в срок до 29.09.2021 представить в Марийское УФАС России следующие сведения и документы:

1) попадает ли данная информация под понятие рекламы в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе?

- 2) кто является рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы (с учетом положений статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);
 - 3) копии договоров со всеми приложениями на распространение рассматриваемой рекламы, размещенной в информационно-коммуникационной сети «Интернет»;
 - 4) платежные документы (счета - фактуры, платежные поручения и иные документы), подтверждающие факт оплаты за размещение вышеуказанной рекламы;
 - 5) иные сведения и документы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.
5. Явка лица, участвующего в деле (либо его представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью), обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Дополнительно сообщаем, что в соответствии с указом главы Республики Марий Эл от 09.08.2021 № 128 «О внесении изменений в Указ Главы Республики Марий Эл от 17.03.2020 № 39» пропуск в здание ограничен: при входе необходимо иметь при себе средства индивидуальной защиты (медицинская маска, одноразовые перчатки).

Вход в конференцию по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/7314653596>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS. Инструкция для участников видеоконференцсвязи прилагается к настоящему определению.

Приложение: инструкция для участников видеоконференцсвязи.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Инструкция для участников видеоконференцсвязи прилагается к настоящему

уведомлению.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 29 сентября 2021 года до 17:00.

Заместитель руководителя-

начальник отдела