

«ЮНИСТАЙЛ»

адрес места

нахождения:

г. Ярославль,

ул. Кирова 13/31, 3 этаж

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 04-01/46-16

«07» октября 2016 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления М.Ф. Завьялов, рассмотрев, рассмотрев материалы по факту размещения информации рекламного характера с текстом следующего содержания: «Чай/кофе и угощения БЕСПЛАТНО! САМЫЙ ДЕШЕВЫЙ ароматный дым в городе! ул. Кирова 13/31, 3 этаж 2-888-55» с изображением кальяна на рекламно-информационном стенде перед входом в кафе, расположенном по адресу: г. Ярославль, ул. Кирова 13/31, 3 этаж в присутствии генерального директора ООО «ЮНИСТАЙЛ» Савельева Сергея Евгеньевича,

УСТАНОВИЛ:

Отделом естественных монополий и рекламы Ярославского УФАС России (далее – Ярославское УФАС России) установлено размещение информации рекламного характера с текстом следующего содержания: «Чай/кофе и угощения БЕСПЛАТНО! САМЫЙ ДЕШЕВЫЙ ароматный дым в городе! ул. Кирова 13/31, 3 этаж 2-888-55» с изображением кальяна на рекламно-информационном стенде перед входом в тайм - кафе, расположенном по адресу: г. Ярославль, ул. Кирова 13/31, 3 этаж.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, а именно к услуге по курению кальяна в тайм-кафе по адресу: г. Ярославль, ул. Кирова, д.13/31 3 этаж, на формирование и поддержание интереса к данной услуге и, следовательно, эта информация является рекламной.

Частью 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Использование в тексте словосочетания: «САМЫЙ ДЕШЕВЫЙ ароматный дым в городе!» может рассматриваться как некорректное сравнение рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, а также как реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями и реализуются другими продавцами, что содержит признаки нарушения пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

Генеральным директором ООО «ЮНИСТАЙЛ» Савельевым С. Е. даны пояснения о том, что рекламный макет исполнен им самостоятельно, передвижная рекламная конструкция (штендер), закрепленная напротив входа в кафе была изготовлена ООО «Два слона» в рамках постоянно действующего договора с ООО «ЮНИСТАЙЛ». Также руководителем ООО «ЮНИСТАЙЛ» даны пояснения о том, что фактически в кафе «самый дешевый дым», однако подтверждения этому у ООО «ЮНИСТАЙЛ» отсутствуют.

Документы, запрашиваемые у ООО «ЮНИСТАЙЛ» Определением о возбуждении дела № 04-01/46-16 от 14.09.2016 представить на момент рассмотрения дела не представляется возможным в связи с временным отсутствием бухгалтера. Генеральным директором ООО «ЮНИСТАЙЛ» Савельевым С. Е. заявлено ходатайство о переносе срока предоставления документов.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 04-01/46-16 отложить.

2016 года. 2. Продлить срок рассмотрения дела № № 04-01/46-16 до « **26** » октября

года. 3. Назначить дело № 04-01/46-16 к рассмотрению на « **26** » октября **2016** года в 15 часов в управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ООО «Юнистайл» представить не позднее « **26** » октября **2016** года следующие сведения:

-учредительные документы, свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет;

-документы, подтверждающие размещение рекламы следующего содержания: «Чай/кофе и угощения БЕСПЛАТНО! САМЫЙ ДЕШЕВЫЙ ароматный дым в городе! ул. Кирова 13/31, 3 этаж 2-888-55» с изображением кальяна на рекламно-информационном стенде перед входом в тайм - кафе, расположенном по адресу: г. Ярославль, ул. Кирова 13/31, 3 этаж;

- документы, на основании которых и кем изготавливался и согласовывался

макет рекламы (переписка. в том числе электронная);

- документы, подтверждающие исполнение обязательств по изготовлению и согласованию рекламных материалов (акты, счета, счета фактуры, иные);

- документы, подтверждающие рекламный текст: «Самые низкие цены!» (обоснование самых низких на рекламируемую продукцию).

Необходимо предоставить письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов. Представленные копии документов должны быть заверены надлежащим образом.

Согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа.

Явка представителя ООО «Юнистайл», привлеченного в качестве лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 04-01/46-16») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии М.Ф. Завьялов

Члены Комиссии С.Д. Солодяшкина

М.Б. Ивнева