

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 08-21/102-15

«25» января 2016 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Стрельников Д.Ю.— заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской (далее – Управление).  
Жукова Е.А. — начальник отдела контроля за рекламной деятельностью;  
Члены Комиссии: Жуков А.А. — государственный инспектор отдела контроля за рекламной деятельностью,

рассмотрев дело № 08-21/102-15, возбужденное по признакам нарушения статьи 12 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), выразившимся в не соблюдении требований к хранению электронной переписки по вопросам согласования рекламных макетов,

в присутствии:

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «МАРИС-М» (место нахождения: 141021, Московская область, г. Мытищи, ул. Борисовка, д. 8, пом. VII), <...>,

### УСТАНОВИЛА:

Московским областным УФАС при проведении плановой выездной проверки в отношении ООО «МАРИС-М», проведенной на основании приказа Московского областного УФАС России от 16.10.2015 № 494 «О проведении выездной плановой проверки», выявлены признаки нарушения статьи 12 Закона о рекламе, выразившиеся в не соблюдении требований к хранению электронной переписки по вопросам согласования рекламных макетов.

Согласно позиции ООО «МАРИС-М» все необходимые документы и рекламные материалы хранятся организацией в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрев материалы дела и выслушав доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия установила следующее.

В соответствии со статьёй 12 Закона о рекламе рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

В ходе проведения выездной плановой проверки ООО «МАРИС-М» Инспекцией установлено, что генеральным директором ООО «МАРИС-М» <...> 30.06.2011 утвержден порядок работы по согласованию макетов размещаемой рекламы, в соответствии с которым согласование рекламных макетов осуществляется в электронном виде.

В рамках проверки у ООО «МАРИС-М» были затребованы рекламные материалы (утвержденные макеты и т.д.) в том числе копия электронной переписки по вопросу согласования макетов рекламы, указанной в пункте I Акта проверки № 02-53/08-15 (далее - Акт).

Согласно объяснениям ООО «МАРИС-М» (письмо от 20.11.2015 исх. № 51) затребованная переписка не может быть предоставлена, так как после завершения распространения рекламы электронная переписка по вопросам согласования рекламных макетов не архивируется.

Вместе с тем, реклама, указанная в пункте 1.1 Акта распространялась в период с 01.01.2014 по 31.12.2014, срок распространения рекламы, указанной в пункте 1.2 Акта с 01.03.2015 по 31.12.2015, реклама, указанная в пункте 1.3 Акта распространялась в период с 01.02.2015 по 28.02.2015, в связи с чем все рекламные материалы, в том числе электронная переписка, должны были храниться ООО «МАРИС-М» на момент проведения проверки.

На заседание Комиссии представителем ООО «МАРИС-М» представлен Порядок работы по согласованию макетов размещаемой рекламы, утвержденный генеральным директором ООО «МАРИС-М» <...> 31.12.2012, в соответствии с которым согласование рекламных макетов осуществляется посредством телефонной или факсимильной связи, в электронном или устном виде.

С учетом представленных ООО «МАРИС-М» доказательств Комиссия пришла к выводу об отсутствии нарушения порядка хранения рекламных материалов.

Учитывая изложенное в ходе рассмотрения дела факт нарушения статьи 12 Закона о рекламе не подтвердился.

Руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 28 декабря 2007 года № 711/12, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА

Производство по делу № 08-21/102-15 прекратить.

Решение изготовлено в полном объеме «8» февраля 2016 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Д.Ю. Стрельников

Председатель Комиссии

Е.А. Жукова

**Члены  
Комиссии**

А.А. Жуков

А.А. Жуков

(499) 755-23-23 (Доб. 050-215)