

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №3-28-2/78-01-17

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №3-28-2/78-01-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в сети Интернет посредством системы «Яндекс.Директ» контекстной рекламы «#Краткосрочный займ# по всей России ¶ 10 тысяч руб. за 20 минут! Без справок. Ставка от 0.5%. Отправьте заявку: ¶ mobcredit.ru», содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе: от ООО «МКК Лидер» явился <...> (доверенность от 20 января 2017 года б/н),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее — Санкт-Петербургское УФАС России, Управление), осуществляющее государственный надзор за соблюдением законодательства о рекламе, из приёмной Президента Российской Федерации в Северо-Западном федеральном округе поступило обращение физического лица (вх.№29293/16 от 20.12.2016) относительно ненадлежащей, по мнению заявителя, контекстной рекламы «Экспресс-займы по всей России ¶ mobcredit.ru ¶ modcredit.ru Реклама 10 тысяч руб. за 20 минут! Без справок. Ставка от 0,5% ...», размещённой в сети Интернет посредством системы «Яндекс.Директ». К поступившему заявлению приложены скриншоты от 8 декабря 2016 года (шесть штук).

В соответствии информацией, представленной ООО «Яндекс» (вх.№2968-ЭП/17 от 08.02.2017) на запрос Управления от 11.01.2017 №78/371/17, установлено следующее.

При размещении контекстной «#Краткосрочный займ# по всей России ¶ 10 тысяч руб. за 20 минут! Без справок. Ставка от 0.5%. Отправьте заявку: ¶ mobcredit.ru» использовался шаблон создания объявлений. В тексте указанной контекстной рекламы переменной частью является текст «#Краткосрочный займ#», остальной текст является постоянной частью. Вместо переменной части подставляются ключевые слова, выбранные рекламодателем, это не является техническим сбоем и свидетельствует об использовании при размещении рассматриваемой контекстной рекламы шаблона.

Также ООО «Яндекс» сообщило, что названная контекстная реклама размещалась в рекламной кампании № 9961445 с 3 декабря 2015 года по 24 января 2017 года. В качестве региона показа с декабря 2016 года указан Санкт-Петербург. С 26

декабря 2016 года наименование ООО «МКК Лидер» как лица, предоставляющее микрозаймы, добавлено в текст контекстной рекламы «#Краткосрочный займ# по всей России ¶ 10 тысяч руб. за 20 минут! Без справок. Ставка от 0.5%. Отправьте заявку: ¶ mobcredit.ru» при размещении её в сети Интернет посредством системы «Яндекс.Директ».

Пунктом 3 части 1 статьи 2 Федерального закона от 02.07.2010 N 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (далее — Закон об МФО) установлено, что под микрозаёмом понимается заём, предоставляемый займодавцем заемщику на условиях, предусмотренных договором займа, в сумме, не превышающей предельный размер обязательств заемщика перед займодавцем по основному долгу, установленный данным Федеральным законом. Согласно пункту 1 части 1 статьи 2 Закона об МФО микрофинансовая деятельность — деятельность юридических лиц, имеющих статус микрофинансовой организации, а также иных юридических лиц, имеющих право на осуществление микрофинансовой деятельности в соответствии со статьей 3 цитируемого Федерального закона, по предоставлению микрозаймов (микрофинансирование).

С учётом, изложенного микрозаём является финансовой услугой. К рекламе финансовых услуг законодательством Российской Федерации о рекламе предъявляются специальные требования. Особенности рекламы финансовых услуг регламентированы статьёй 28 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В свою очередь под микрофинансовой организацией понимается юридическое лицо, которое осуществляет микрофинансовую деятельность и сведения о котором внесены в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном данным Федеральным законом. Микрофинансовые организации могут осуществлять свою деятельность в виде микрофинансовой компании или микрокредитной компании (пункт 2 части 1 статьи 2 Закона об МФО). В силу части 3 статьи 5 Закона об МФО приобрести статус микрофинансовой организации вправе юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, хозяйственного общества или товарищества. Внесение сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций осуществляется после его государственной регистрации в качестве юридического лица.

Пунктом 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В контекстной рекламе «#Краткосрочный займ# по всей России ¶ 10 тысяч руб. за 20 минут! Без справок. Ставка от 0.5%. Отправьте заявку: ¶ mobcredit.ru», размещённой

в сети Интернет посредством системы «Яндекс.Директ» с 8 по 25 декабря 2016 года, отсутствует наименование лица, предоставляющего микрозаймы, что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В силу пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе под рекламодателем понимается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, под рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно свидетельству Банка России от 07.08.2012 ООО «МКК Лидер» включено в государственный реестр микрофинансовых организаций за номером 2120278001905. Из письма Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации от 26.01.2017 №Т2-31-3-1/2761, представленного на запрос Санкт-Петербургского УФАС России от 11.01.2017 №78/369/17, следует, что ООО «МКК Лидер» является действующей микрокредитной компанией.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 данного Федерального закона, ответственность несёт как рекламодаделец, так и рекламодателем.

ООО «МКК Лидер» (полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Микрокредитная компания Лидер», ОГРН 1127847359573, ИНН/КПП 7806481694/780601001, зарегистрировано в качестве юридического лица 09.07.2012, адрес места нахождения: 195043, Санкт-Петербург, 2-я Жерновская, дом 29/1) является рекламодателем и рекламодателем контекстной рекламы «#Краткосрочный займ# по всей России ¶ 10 тысяч руб. за 20 минут! Без справок. Ставка от 0.5%. Отправьте заявку: ¶ mobcredit.ru», размещённой в сети Интернет посредством системы «Яндекс.Директ».

Определением Управления от 10 января 2017 года №78/241/17 в отношении ООО «МКК Лидер» как рекламодателя и рекламодателя возбуждено производство по делу №3-28-2/78-01-17 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе. Тем же определением дело №3-28-2/78-01-17 назначено к рассмотрению на 08 февраля 2017 года.

На заседании Комиссии представитель ООО «МКК Лидер» <...> заявил, что контекстная реклама «#Краткосрочный займ# по всей России ¶ 10 тысяч руб. за 20 минут! Без справок. Ставка от 0.5%. Отправьте заявку: ¶ mobcredit.ru» соответствует требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку при размещении данной контекстной рекламы указано наименование лица, предоставляющее микрозаймы. Представитель Общества затруднился пояснить, было ли указано 8 декабря 2016 года наименование ООО «МКК Лидер» при показе контекстной рекламы «#Краткосрочный займ# по всей России ¶ 10 тысяч руб. за 20 минут! Без справок. Ставка от 0.5%. Отправьте заявку: ¶ mobcredit.ru» в сети Интернет посредством системы «Яндекс.Директ».

Данные доводы не нашли своего документального подтверждения в материалах дела.

Член Комиссии Бегунов О.А. изложил свой особое мнение относительно описательно-мотивировочной части настоящего решения.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать контекстную рекламу «#Краткосрочный займ# по всей России ¶ 10 тысяч руб. за 20 минут! Без справок. Ставка от 0.5%. Отправьте заявку: ¶ mobcredit.ru», размещённую в сети Интернет посредством системы «Яндекс.Директ», ненадлежащей.

2. Признать в действиях ООО «МКК Лидер» нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в определении содержания контекстной рекламы «#Краткосрочный займ# по всей России ¶ 10 тысяч руб. за 20 минут! Без справок. Ставка от 0.5%. Отправьте заявку: ¶ mobcredit.ru» в отсутствие указания наименования лица, предоставляющего микрозаймы, и размещении указанной контекстной рекламы в сети Интернет посредством системы «Яндекс.Директ».

3. Не выдавать рекламодателю и рекламораспространителю ООО «МКК Лидер» предписание о прекращении нарушении законодательства о рекламе в связи с добавлением в текст контекстной рекламы «#Краткосрочный займ# по всей России ¶ 10 тысяч руб. за 20 минут! Без справок. Ставка от 0.5%. Отправьте заявку: ¶ mobcredit.ru» наименования лица, предоставляющего микрозаймы.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «22» февраля 2017 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>