

РЕШЕНИЕ

по делу № 189/2013-Р

«29» августа 2013г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

рассмотрев дело № 189/2013-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ООО «Пять новостей» законодательства о рекламе по продолжительности трансляции рекламы на телеканалах «Город 62», «Телеканал 2x2», в присутствии представителей Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Рязанской области – <...>, в присутствии представителя ООО «Пять новостей» – <...>

УСТАНОВИЛА:

В адрес Рязанского УФАС России поступили материалы внепланового систематического наблюдения в отношении ООО «Пять новостей» в сфере телевизионного вещания, проведенного Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Рязанской области (далее – Управление Роскомнадзора) <...> для анализа и заключения о соблюдении обществом порядка распространения рекламы в телепрограммах и телепередачах.

Управлением Роскомнадзора была проведена видеозапись эфиров телеканалов «Город 62», «Телеканал 2x2» в период с 11 час. 30 мин. по 13 час. 00 мин. 29.06.2013г., в период с 11 час. 30 мин. по 13 час. 00 мин. 30.06.2013г.

При просмотре предоставленных записей эфиров «Город62», «Телеканал 2x2», в указанные периоды, Управлением установлено превышение общей продолжительности распространяемой рекламы в виде рекламных блоков, баннеров, бегущей строки.

По данному факту на основании предоставленных материалов, Управлением 09.08.2013г. было возбуждено дело № 189/2013-Р по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Определением о возбуждении дела № 189/2013-Р по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> у ООО «Пять новостей» были запрошены необходимые для рассмотрения дела материалы и сведения.

В соответствии с указанным определением Обществом, в том числе было предоставлено письменное объяснение <...> в котором указано следующее.

Общество несогласно с вменяемым нарушением ФЗ «О рекламе», по следующим основаниям. В периоды с 11 час. 30 мин по 13 час. 00 мин. 29.06.2013г. общее количество рекламы (федеральной и региональной) составило 9 минут 36 секунд, с

11 час. 30 мин. по 13 час. 00 мин. 30.06.2013г. общее количество рекламы составило 8 минут 37 секунд. Справочно-информационно-аналитическая программа «Инструкция по применению», которая обзревает положения внутреннего рынка г. Рязани и Рязанской области, ошибочно приравнена к рекламе. Телепередача посвящена вопросам, связанным с куплей-продажей недвижимости, строительством недвижимости, оформлением сделок и получением необходимых документов, информированием о прошедших событиях в городе и области. В телепередаче приводится аналитическая информация о внутреннем рынке в г. Рязани, даются советы потребителям, сообщаются мнения специалистов. Таким образом, информация в телепередаче «Инструкция по применению», выходящая в эфире телеканала «Пять новостей» в г. Рязани, носит справочно-информационный и аналитический характер и не является рекламой. Ошибочно также к рекламе приравнены объявления частного характера, а именно сообщения о приеме на работу, сообщения от физических лиц о продаже автотранспорта. Указанные сообщения в соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 2 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, изучив доводы заявителя, выслушав доводы представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения антимонопольного законодательства, Комиссия пришла к следующим выводам.

Между ООО «Пять новостей» и ООО «Телерадиокомпания «2x2» (ООО «ТРК «2x2») 01.10.2010г. заключен лицензионный договор № <...> на предоставление ООО «Пять новостей» простой лицензии на срок и на территории в рамках кабельной сети с использованием собственных или арендованных технических средств.

Согласно лицензионному договору ООО «Пять новостей» имеет право прерывать ретрансляцию продукта путем замены элементов Продукта на программы собственного производства в период времени, предусмотренный для окон регионального вещания, а также имеет право размещать в продукте региональную рекламу, объем, и месторасположение которой на час трансляции продукта предусмотрен ООО «ТРК «2x2» в эфирном листе.

В соответствии с лицензионным договором продуктом является – аудиовизуальные произведения, в том числе телевизионные передачи, включая мультипликационные, художественные, документальные фильмы, иные передачи, анонсы, элементы оформления, открывающие и закрывающие заставки к фильмам, отбивки, рекламные, агитационные и все другие материалы, права на передачу в эфир которых принадлежат ООО «ТРК «2x2», составляющие в совокупности ежедневную телепрограмму, зарегистрированную как средство массовой информации «Телеканал 2x2».

Приложением № 3 к Лицензионному договору № <...> от 01.10.2010г. установлено расписание окон регионального вещания: по будним дням 16:00-16:30, 00:05-00:35; по выходным дням (суббота, воскресенье) 11:50-12:20, 15:10-15:40.

Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, ООО «Пять новостей» выдана лицензия на осуществление телевизионного вещания <...> телеканалов «Город62», «Телеканал 2x2».

Согласно приложению № 2 к лицензии (серия ТВ № 16536 от 07.07.2010г.) общий объем вещания средств массовой информации «Город62», «Телеканал 2x2»

составляет 168 часов («Город62» 1 час в неделю; «Телеканал 2x2» 167 часов в неделю).

Телеканал «Город62» в соответствии указанным приложением к лицензии осуществляет информационное вещание (17% вещания к общему объему вещания в неделю (10 мин. 20 сек. в неделю)) и развлекательное вещание (83% вещания к общему объему вещания в неделю (40 мин. 40 сек. в неделю)).

Телепрограмма «Город 62» на основании свидетельства о регистрации средства массовой информации <...>, выданным Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Рязанской области, является зарегистрированным средством массовой информации, учредителем которого является ООО «Пять новостей».

Управлением Роскомнадзора по Рязанской области предоставлен CD-диск с записями эфиров телеканала «Город62», «Телеканал 2x2».

При просмотре предоставленных записей эфиров, было установлено, что в период с 11 час. 30 мин. по 12 час.00 мин. 29.06.2013г. осуществлялась трансляция телеканалов «Город62», «Телеканал 2x2», в эфире которых транслировались программы «Военная кафедра 2X2. Оружие будущего», программа «Наш город», телесправочник «Инструкция по применению», а также блоки федеральной и региональной рекламы.

В период с 12 час. 00 мин. по 13 час. 00 мин. 29.06.2013г. осуществлялась трансляция телеканалов «Город62», «Телеканал 2x2», в эфире которых транслировались программы «Военная кафедра 2x2. Оружие будущего», фильм «Алиса в стране чудес», а также блоки федеральной и региональной рекламы, в том числе выполненной в виде логотипов, бегущей строки.

Согласно эфирной путевке на 29.06.2013г. телеканал «2x2», представленной ООО «Пять новостей» в период с 11 час. 30 мин. до 12 час. 00 мин. общая продолжительность рекламы составляет 3 мин. 45 сек., с 12 час. 00 мин. до 13 час.00 мин. – составляет 9 мин. 05 сек.

При просмотре записей эфиров телеканалов «Город62», «Телеканал 2x2», предоставленных Управлением Роскомнадзора за 29.06.2013г. установлено, что в период с 11 час. 30 мин. до 12 час. 00 мин. общая продолжительность рекламы составляет 8 мин. 56 сек., с 12 час. 00 мин. до 13 час.00 мин. – составляет 12 мин. 20 сек.

При просмотре предоставленных записей эфиров, установлено, что в период с 11 час. 30 мин. по 12 час.00 мин. 30.06.2013г. осуществлялась трансляция телеканалов «Город62», «Телеканал 2x2», в эфире которых транслировались программы «Военная кафедра 2X2. Оружие будущего», программа «Наш город», а также блоки региональной рекламы, выполненной в виде бегущей строки.

В период с 12 час. 00 мин. по 13 час. 00 мин. 30.06.2013г. осуществлялась трансляция телеканалов «Город62», «Телеканал 2x2», в эфире которых транслировались телесправочник «Инструкция по применению», программа «Военная кафедра 2x2. Оружие будущего», фильм «Алиса в стране чудес», а также блоки федеральной и региональной рекламы, в том числе выполненной в виде

логотипов, бегущей строки.

Согласно эфирной путевке на 30.06.2013г. телеканал «2x2», представленной ООО «Пять новостей» в период с 11 час. 30 мин. до 12 час. 00 мин. общая продолжительность рекламы составляет 7 мин. 00 сек., с 12 час. 00 мин. до 13 час.00 мин. – составляет 8 мин. 50 сек.

При просмотре записей эфиров телеканалов «Город62», «Телеканал 2x2», предоставленных Управлением Роскомнадзора за 30.06.2013г. установлено, что в период с 11 час. 30 мин. до 12 час. 00 мин. общая продолжительность рекламы составляет 1 мин. 32 сек., с 12 час. 00 мин. до 13 час.00 мин. – составляет 16 мин. 17 сек.

В соответствии с частью 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа (9 мин.).

В эфире телеканалов «Город62», «Телеканал 2x2» 29.06.2013г., 30.06.2013г. транслировалась программа - телесправочник «Инструкция по применению», которая, по мнению ООО «Пять новостей» является справочно-информационно-аналитической программой.

В указанной программе содержится следующая информация: *«Что нужно для жизни за городом? Для начала, конечно же, желание быть вдалеке от суеты и шума, а потом, несомненно, собственный коттедж, но, а построить и обустроить его, а также облагородить прилегающую территорию в наше время совсем не трудно. Предложений и идей от различных фирм и организаций на рязанском рынке масса. И вот уже не первый год с их товарами и услугами можно ознакомиться на выставке «Все для загородной жизни» в поселке Снегири. Неоднократный участник выставки и центр загородного домостроения «Евпатий» - объединение специализированных организаций. Всевозможный кирпич, кровельные материалы, ландшафтный дизайн, видеонаблюдение, мокрые фасады. На выставочной площадке были выставлены все направления деятельности центра загородного домостроения. Роман Соловов руководитель Центра загородного домостроений «Евпатий»: «Мы участвуем уже 3 раз. Практически с самого начала, как она начала работать. На самом деле считаем это одной из лучших выставок Рязанской области, так как нет, к сожалению ни какой альтернативы. В этом году мы представили более широкий ассортимент не жили чем в прошлый. Например, в прошлом году у нас в основном был ассортимент керамических материалов. В этом году расширилось все – появился газобетон, появился натуральный камень, появились мокрые фасады. Мы стали очень плотно сотрудничать с центром «Ceresit». На территории нашего центра, компания «Ceresit» организовала единственный в Рязани сертифицированный центр по колеровки краски с гарантией до 30 лет».*

Специалисты этого центра подберут и с помощью колеровки в массе сделают желаемый цвет штукатурки для фасада дома. Причем такая технология исключает любые дефекты, будь то сколы или трещины. Еще одна новинка этого года от «Евпатия» светящиеся наверху на заборы.

Роман Соловов: «Вы на столб надеваете, вечером, когда наступает либо у Вас стоит датчик, либо Вы сами включаете – Ваш весь забор и участок подсвечивается с Вашего забора. Это очень интересная тема. Буквально недавно она у нас появилась и может также прийти и ее посмотреть. Также расширилась линейка стеновых материалов. Мы стали очень плотно работать с Гжельским кирпичным заводом, который выпускает и печной кирпич и облицовочный. Расширился ассортимент кирпича ручной формовки, появились компании «Нелисон», ну и многие другие».

Также в этом году «Евпатий» начал сотрудничать с Егорьевским заводом, который производит и газобетон. Сейчас завод проходит ребрендинг и в связи с этим снижает отпускные цены. Сэкономить на строительстве дома предлагает и центр загородного домостроений «Евпатий». В данный момент здесь проходит интересная акция.

Роман Соловов: «Если человек где-то найдет дешевле или ему объявят цену дешевле, чем дали Мы, то пусть принесет счет от этой организации или коммерческое предложение. Мы гарантированно дадим цены ниже или заменим аналогичным товаром, то есть предложим что-то. Эта акция будет действовать постоянно. Она не сезонная, она круглогодичная».

И еще приятный сюрприз для клиентов, касается он продукции завода «Braer». Он производит теплую керамику и огромный ассортимент кирпича эксклюзивных цветов.

Роман Соловов: «На продукцию кирпичного завода «Braer» лично в нашей компании действует расширенная гарантия. Если во всех других местах берется 5% на бой при доставке, мы гарантируем, что боя не будет больше 1%. Если бой будет больше 1%, мы это все компенсируем. Мы настолько уверены в качестве производимой продукции, что мы идем на эти риски».

В центре загородного домостроения «Евпатий» еще много всего необычного. Например, для тех, кто стремится к индивидуальности – уникальный кирпич ручной формовки. Кстати, в поселке Снегири 90% домов построены именно из такого кирпича.

Роман Соловов: «Оттенки ни когда не повторяются, потому что даже продавцы-производители не знают, какой получится кирпич на выходе. Именно этим он и уникален. Кирпич может быть от такого цвета до черного, до кипельно белого, то есть здесь вариантов на самом деле очень-очень много».

А из наших прошлых сюжетов наверняка многие запомнили привлекательные внешние и не заменимые на территории загородного дома – фонари. Причем российского производства, но по цене не дороже китайского.

Роман Соловов: «Вот, например такой не большой фонарь стоит 1800 рублей, маленький стоит в районе 1000 рублей. Вот этот вот большой стоит 14000 рублей. На самом деле в каталоге гораздо больше. Приходите к нам. Если Вы построили уже дом и хотите сделать уличное освещение на самом деле в Рязани. Это, наверное, один из самых больших выборов именно качественной продукции, конечно».

китайских продуктов много, но, а стоит ли покупать за те же деньги дешевые аналоги».

В «Евпатии» всегда идут на встречу к клиентам и если Вы уже решили жить за городом, то начинайте воплощать свою мечту о собственном доме. Приходите в Центр загородного домостроения «Евпатий»».

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Сведения, указанные в программе «Инструкция по применению», рекламирующие центр загородного домостроения «Евпатий», не относятся ни к обзорам внутреннего и внешнего рынков, ни к результатам научных испытаний.

Рекламный ролик, размещенный в программе «Инструкция по применению» направлен на привлечение внимания, формирование и поддержания интереса к объекту рекламирования – центр загородного домостроения «Евпатий».

Информация об ассортименте продукции (в том числе кирпич, фонари, напершки и т.д.), услугах, а также проводимых акциях доводится до неопределенного круга лиц, поддерживает интерес к указанным товарам и услугам, и способствует их продвижению на рынке. Указанный рекламный ролик содержит указание на положительные характеристики товара (кирпич), а также цену рекламируемой продукции (фонари).

На основании изложенного, Комиссия пришла к выводу о том, что указанный ролик является рекламой и не может быть исключен из общей продолжительности, распространяемой в эфире телеканалов «Город62», «Телеканал 2x2» рекламы в течение часа.

Таким образом, Комиссией установлено, что при распространении рекламы всеми способами в эфире телеканалов «Город62», «Телеканал 2x2» 29.06.2013г. в период с 11 час. 30 мин. по 13 час. 00 мин., 30.06.2013г. в период с 11 час. 30 мин. по 13 час. 00 мин. нарушены требования части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе», поскольку при трансляции телепрограмм превышена общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы в течение часа.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем является ООО «Пять новостей» <...>.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространение рекламы, которой осуществлялось

ООО «Пять новостей» в эфире телеканалов «Город62», «Телеканал 2x2» 29.06.2013г., 30.06.2013г., поскольку в ней (при ее распространении) нарушены требования части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдать ООО «Пять новостей» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «06» сентября 2013г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.