Управление Федеральной антимонопольной службы

по Республике Коми

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

25 марта 2020 года № 03-01/2636

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<…>;

на основании своего Решения от 25.03.2020 по делу № 011/05/21-797/2019 о признании ненадлежащими следующих реклам:

- размещённой на конструкции, установленной на козырьке крыльца жилого дома по адресу: <…>, следующего содержания: «Всегда охлажденное и всегда свежее БИРМАГ № 48 20 сортов храним в холоде» с изображением двух бочек, поскольку она распространена с нарушением требований п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»;

- размещённой на окне закусочной «БИРМАГ № 48», расположенной по адресу: <…>, следующего содержания: «20 сортов храним в холоде ВСЕГДА ОХЛАЖДЕННОЕ ВСЕГДА СВЕЖЕЕ +3^{0}» с изображением двух бочек и фрагмента кружки с пенным напитком жёлтого цвета, поскольку она распространена с нарушением требований ч. 3 ст. 21 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»;

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <…>, адрес регистрации: <…>, ИНН <…>, ОГРНИП <…>, **в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, распространение следующих реклам:

- размещённой на конструкции, установленной на козырьке крыльца жилого дома по адресу: <…>, следующего содержания: «Всегда охлажденное и всегда свежее БИРМАГ № 48 20 сортов храним в холоде» с изображением двух бочек, в нарушение требований п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»;

- размещённой на окне закусочной «БИРМАГ № 48», расположенной по адресу: <…>, следующего содержания: «20 сортов храним в холоде ВСЕГДА ОХЛАЖДЕННОЕ ВСЕГДА СВЕЖЕЕ +3^{0}» с изображением двух бочек и фрагмента кружки с пенным напитком жёлтого цвета, в нарушение требований ч. 3 ст. 21 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе».

2. Индивидуальному предпринимателю <…>, адрес регистрации: <…>, ИНН <…>, ОГРНИП <…>, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 15 апреля 2020 года.**

Невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет за собой привлечение к административной ответственности в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 3-х месяцев со дня выдачи предписания в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ <…>

Члены Комиссии _____ <…>

_____ <…>