

РЕШЕНИЕ по делу № Р-202-08
в отношении ООО "Люкс" <...>

12 декабря 2008 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – и.о. заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев возбужденное по инициативе Управления дело по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" и рекламу, размещенную на щите-ограждении, расположенном на пересечении ул. Первомайская, 27 и Ульяновых, 30 в г. Уфе, рекламодателем которой является ООО "Люкс", в присутствии представителей ООО "Люкс" <...>,

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Стоматология "Люкс" ... лечение... протезирование... 243-29-11...Мира, 4...", размещенная на щите-ограждении, расположенном на пересечении ул. Первомайская, 27 и Ульяновых, 30 в г. Уфе, рекламодателем которой является ООО "Люкс", имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- "Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов".

Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данной рекламе предупреждение отсутствовало.

В соответствии с ч.6 ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч.7 ст.24 названного Закона возложена на рекламодателя. <...>

Нарушения требований ч.7 ст.24 Федерального закона "О рекламе" ООО "Люкс" устранены <...>.

Принято во внимание, что имеет место добровольное устранение правонарушения.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу "Стоматология "Люкс" ... лечение... протезирование... 243-29-11...Мира, 4...", размещавшуюся на щите-ограждении, расположенном на пересечении ул. Первомайская, 27 и Ульяновых, 30 в г. Уфе, поскольку она размещалась с нарушением требований ч.7 ст.24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением совершенного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 15.12.2008г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.