

ООО «Филип Моррис Сэйлз энд  
Маркетинг»

125051, г. Москва,  
ул. Цветной Бульвар, д. 2

АО «РСИЦ»

123308, г. Москва,  
ул. 3-я Хорошевская, д. 2, стр. 1

adm@nic.ru

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

### **ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-7-69/77-17**

«14» марта 2017 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>, <...>,

рассмотрев дело № 3-7-69/77-17 по признакам нарушения ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» пункта 8 статьи 7 Федерального закона

от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении на сайте в сети Интернет по адресу <http://www.smartluxury.ru> рекламы сигарет PARLIAMENT,

в присутствии представителей ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» в лице <...> (по доверенности <...>), <...> (по доверенности <...>), <...> (по доверенности <...>),

в отсутствие представителей АО «РСИЦ» (уведомлено надлежащим образом),

#### УСТАНОВИЛА:

1. АО «РСИЦ» на заседание Комиссии Московского УФАС России, назначенное на 14.03.2017 в 13 часов 20 минут по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307, не явилось.

2. В силу пункта 3.30 Административного регламента, руководитель антимонопольного органа принимает решение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг».

Согласно пункту 3.39 Административного регламента, основанием рассмотрения дела и принятия решения по делу является решение руководителя антимонопольного органа о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Служебная записка подписана руководителем 06.02.2017, что в соответствии с пунктами 3.30, 3.39 Административного регламента означает принятие решения о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Антимонопольным органом в служебной записке указывалось на наличие признаков нарушения законодательства о рекламе при размещении рекламы табачной продукции на сайте в сети Интернет по адресу <https://www.smartluxury.ru>.

В определении о возбуждении дела № 3-7-69/77-17 от 20.02.2017 была допущена опечатка в виде указания на тот факт, что спорная реклама сигарет PARLIAMENT размещалась на сайте в сети Интернет по адресу <https://www.smartluxury.ru>.

В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктами 27, 28, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила), Комиссия Московского УФАС России

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1.

1. Исправить название сайта, на котором размещалась спорная реклама, с <https://www.smurtluxury.ru> на <https://www.smartluxury.ru>.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 3-7-69/77-17 до 19.05.2017.
3. Назначить дело № 3-7-69/77-17 к рассмотрению **на 15 часов 00 минут «13» апреля 2017 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).
4. ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:
  - сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
  - копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
  - документально подтвержденную информацию о назначении административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2016 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
  - должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
  - паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
  - трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
  - информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
  - письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. АО «РСИЦ» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (при

необходимости).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>

Исполнитель: <...>

ЕО/20055 от 26.04.2017

ООО «Филип Моррис Сэйлз энд  
Маркетинг»

Цветной Бульвар ул., д. 2,  
г. Москва, 125051

АО «РСИЦ»

ул. 3-я Хорошевская, д. 2, стр. 1,  
г. Москва, 123308

adm@nic.ru

<...>

<...>

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-7-69/77-17

«13» апреля 2017 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>, <...>,

рассмотрев дело № 3-7-69/77-17 по признакам нарушения ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении на сайте в сети Интернет по адресу <http://www.smartluxury.ru> рекламы сигарет PARLIAMENT,

в присутствии представителей ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» в лице <...> (по доверенности <...>), <...> (по доверенности <...>),

в отсутствие представителей АО «РСИЦ» (уведомлено надлежащим образом),

### УСТАНОВИЛА:

1. АО «РСИЦ» на заседание Комиссии Московского УФАС России, назначенное на 13.04.2017 в 15 часов 00 минут по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307, не явилось.

2. ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» заявлены ходатайства о привлечении в качестве заявителя <...>, а также о проведении исследования доказательств в части определения содержания сайта <http://www.smartluxury.ru> и порядка доступа к размещенной информации путем непосредственного исследования указанного сайта Комиссией (вход на сайт с компьютера/иного устройства, представляющего такую техническую возможность) в ходе рассмотрения дела № 3-7-69/77-17.

В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктами 27, 28, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила), Комиссия Московского УФАС России

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1.

1.

1. Рассмотрение дела № 3-7-69/77-17 отложить.
2. Назначить дело № 3-7-69/77-17 к рассмотрению **на 13 часов 30 минут «18» мая 2017 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).
3. Признать лицом, также участвующим в деле:  
заявителя — <...> (адрес: <...>).
4. Отказать в удовлетворении ходатайства ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» о проведении исследования содержания сайта <http://www.smartluxury.ru> и порядка доступа к размещенной на нем информации в связи с тем, что с момента составления должностными лицами Московского УФАС России Акта проверки информации в сети Интернет от 18.11.2016 № 8-50 содержащаяся на рассматриваемом сайте информации и порядок доступа к ней могли быть изменены или удалены администратором домена либо иным уполномоченным лицом в любое время.
5. ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг», АО «РСИЦ», <...> представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (при необходимости).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>

Исполнитель: <...>