

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 4-14.3-793/00-08-16

об административном правонарушении

«20» июля 2016 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-793/00-08-16 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Киа Моторс РУС» (юридический адрес: ул. Валовая, д. 26, г. Москва, 115054, ИНН 7728674093, ОГРН 5087746291760, КПП 774901001, дата регистрации: 22.10.2008),

УСТАНОВИЛ:

На основании приказа № 280/16 от 18.03.2016 руководителя ФАС России Артемьева И.Ю. была проведена проверка в отношении ООО «Киа Моторс РУС».

По результатам проверки выявлено, что рекламная компания с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» на условиях кредитования по ставке 6,9 % годовых, 7,9 % годовых осуществлялась в ноябре 2015 - январе 2016 года на рекламных конструкциях, телевидении и радио с признаками нарушения законодательства о рекламе.

1) Реклама с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» на условиях кредитования по ставке 6,9 % годовых распространялась посредством рекламных конструкций в ноябре-декабре 2015 года на территории Российской Федерации, в том числе в городах Челябинск, Екатеринбург, Иркутск, Калининград, Кемерово, Красноярск, Новосибирск, Омск, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Саратов, Сургут, Тюмень.

В рекламе приводились изображения автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» и сообщалось:

«Моментальный кредит 6,9 % \*\*\*»

В рекламе крупным шрифтом указывается привлекательная для потребителя информация о величине процентной ставки по кредиту 6,9% годовых\*\*\* (ставка отмечена знаком сноски).

В сносках, в зависимости от размера рекламного плаката, мелким шрифтом на площади 15 %, 23 % от площади рекламного щита в нижней его части указаны иные условия, влияющие на стоимость кредита и возможность его получения:

«\*6,9 % - ставка в кредитном договоре клиента по кредитному продукту «ЭКСПРЕСС КИА в кредит (СЖ 3,5) ГП в рамках государственной программы льготного автокредитования при покупке нового автомобиля KIA Rio (КИА РИО) KIA cee'd (КИА

сид) стоимостью не более 1 000 000 рублей, 2015 года выпуска. Первоначальный взнос от 30% стоимости автомобиля. Срок кредита — 36 мес. Валюта кредита — рубли РФ. Страхование жизни и здоровья заемщика на весь срок кредита обязательно, возможно включить в сумму кредита. Оформление страхового полиса каско по тарифам соответствующих страховых компаний обязательно. Обеспечение по кредиту — залог приобретаемого автомобиля. Принятие решения о выдаче кредита осуществляется от 30 минут по двум документам (паспорт и водительское удостоверение). Кредит предоставляется ООО «Русфинанс Банк», генеральная лицензия № 1792 от 13.02.2013 (в тексте - «Банк»). Предложение носит информационный характер, не является публичной офертой (ст. 437 ГК РФ) и действительно с 21.10.2015 по 30.11.2015 (01.12.2015 по 31.12.2015). Условия предложения могут быть изменены в случае изменения процентных ставок Банком. Подробности на [www.kia.ru](http://www.kia.ru).

Форма и условия размещения текста сноски не позволяют потребителям воспринять (прочитать) данный текст в отличие от информации о процентной ставке по кредиту, которая в рекламе приводится крупным шрифтом. Соответственно, потребители не получают всю необходимую для осознанного выбора информацию обо всех условиях кредита, влияющих и определяющих стоимость кредита.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федерального закона «О рекламе») не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

К условиям, определяющим стоимость кредита для заёмщика, относятся сумма кредита, срок кредитного договора, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, а также иные условия, если их включение в кредитный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую заёмщик должен выплатить кредитору по кредитному договору.

Исходя из понятия рекламы, она предназначена для распространения среди неопределённого круга лиц, в связи с чем вся информация, включая обязательные к указанию сведения, должна быть доступна для потребителей при ознакомлении с рекламой без специальных усилий и применения специальных средств.

То обстоятельство, что нормами Федерального закона «О рекламе» не установлен размер шрифта, которая должна быть приведена обязательная в силу закона информация, не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть любым, поскольку, как следует из положений статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей.

С учётом изложенного в случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой финансовой услуги, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены для неопределённого круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой финансовой услуги.

Следовательно, выполненные мелким шрифтом сведения о кредите не были доведены до неопределённого круга лиц надлежащим образом. В связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой финансовой услуги.

Формальное присутствие в рекламе обозначенных условий, напечатанных мелким шрифтом, не позволяет потребителю воспринимать данные сведения и не может рассматриваться как их наличие.

Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации – способом, затрудняющим её восприятие (с учётом размера шрифта текста рекламы), свидетельствует о недобросовестности рекламы.

Несмотря на формальное наличие в рекламе информации об условиях по финансовым услугам, форма предоставления данных сведений такова, что они не воспринимаются потребителями и фактически в рекламе отсутствуют, так как размер шрифта мелкий.

Указание в рекламе лишь отдельного условия (процентная ставка) само по себе не позволяет потребителю получить достаточные сведения о данной услуге, что способствует формированию у него неверных представлений о стоимости кредита и сумме расхода, который понесут лица, воспользовавшиеся кредитом при покупке автомобилей «KIA Cee'd», «KIA Rio».

Наименование лица, оказывающего финансовые услуги, также не доводится до потребителя надлежащим образом, поскольку указано мелким шрифтом в сноске и лишь формально присутствует в рекламе, соответственно данная информация в

рекламе фактически отсутствует.

Более того, кредитное предложение по ставке 6,9 % распространяется только на покупку автомобилей «KIA Cee'd», «KIA Rio», и не распространяется на покупку автомобиля «KIA Sportage».

Соответственно потребители вводятся в заблуждение относительно возможности приобретения автомобиля «KIA Sportage» в кредит по ставке 6,9 %.

Таким образом, реклама с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» на условиях кредитования по ставке 6,9 % годовых, распространявшаяся посредством рекламных конструкций в ноябре-декабре 2015 года, нарушает часть 7 статьи 5, части 1, 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2) Рекламные ролики с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» на условиях кредитования по ставке 6,9 % годовых распространялись в ноябре-декабре 2015 года в эфире телеканалов Первый, Рен ТВ, ТВ3, Пятница, 5 канал, Россия 1, Матч ТВ, СТС, НТВ, ТНТ, ТВЦ, Звезда.

В рекламе демонстрируются автомобили «KIA Sorento», «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» в условиях зимнего леса и города.

В закадровом тексте рекламного ролика, распространявшегося в ноябре 2015 года, озвучивается следующее:

«Только в ноябре Ваши любимые автомобили KIA с выгодой до 170 000 рублей или моментальный кредит за 6,9 % (шесть и девять десятых процента). Выбирайте новый KIA с пакетом «Теплые опции» и зима будет в радость. Узнайте подробности у дилеров KIA».

В закадровом тексте рекламного ролика, распространявшегося в декабре 2015 года, озвучивается следующее:

«К Новому году праздничные предложения от KIA! Кредит всего за 6,9 %! Новый автомобиль KIA с пакетом «Теплые опции» да с таким кредитом – просто праздник! Но, только в декабре. Так что поторопитесь к дилерам KIA».

При этом визуальный ряд рекламных роликов с 3 секунды по 12 секунду (ноябрь 2015 года) и с 1 секунды по 12 секунду (декабрь 2015 года) в нижней части экрана сопровождается текстом «Моментальный кредит 6,9%», выполненном шрифтом белого цвета на поле квадрата бордового цвета, справа от которого располагаются три дисклеймера. Тексты дисклеймеров поочередно демонстрируются в течение 3 секунд (ноябрь 2015 год), 4 секунд (декабрь 2015 года) при смене кадра.

Первый дисклеймер:

6,9 % - ставка в кредитном договоре клиента по кредитному продукту «ЭКСПРЕСС КИА в кредит (СЖ 3,5) ГП в рамках государственной программы льготного автокредитования при покупке нового автомобиля KIA Rio (КИА РИО) KIA see'd (КИА сид) стоимостью не более 1 000 000 рублей, 2015 года выпуска. Первоначальный взнос от 30% стоимости автомобиля. Срок кредита — 36 мес. Валюта кредита — рубли РФ.

Второй дисклеймер:

Страхование жизни и здоровья заемщика на весь срок кредита обязательно, возможно включить в сумму кредита. Оформление страхового полиса каско по тарифам соответствующих страховых компаний обязательно. Обеспечение по кредиту — залог приобретаемого автомобиля. Принятие решения о выдаче кредита осуществляется от 30 минут по двум документам (паспорт и водительское удостоверение).

Третий дисклеймер:

Кредит предоставляется ООО «Русфинанс Банк», генеральная лицензия № 1792 от 13.02.2013 (в тексте - «Банк»). Предложение носит информационный характер, не является публичной офертой (ст. 437 ГК РФ) и действительно с 21.10.2015 по 30.11.2015 (01.12.2015 по 31.12.2015). Условия предложения могут быть изменены в случае изменения процентных ставок Банком. Подробности на [www.kia.ru](http://www.kia.ru).

Завершается рекламный ролик пэк-шотом с изображением автомобилей «KIA Sportage», «KIA See'd», «KIA Rio» и текстовым сообщением:

«Теплые опции. Выгода до 170 000 р. Моментальный кредит 6,9 %» (ноябрь 2015 года).

«Теплые опции. Моментальный кредит 6,9 %» (декабрь 2015 года).

В рекламе крупным шрифтом указывается привлекательная для потребителя информация о величине процентной ставки по кредиту 6,9% годовых.

Текст с иными условиями по кредиту, влияющими на стоимость кредита и возможность его получения, а также о лице, оказывающем финансовую услугу, размещался в дисклеймерах на площади не более 13 % от площади кадра и был выполнен мелким шрифтом белого цвета на общем фоне рекламы. При этом форма и условия размещения дисклеймеров в рекламе не позволяют потребителям воспринять (прочитать) текст с условиями, влияющими и определяющими стоимость кредита, ввиду мелкого шрифта, значительного объема информации и короткого времени показа (в течение 3-4 сек.) в отличие от информации о процентной ставке по кредиту, которая в рекламе приводится крупным шрифтом и на которой фиксируется внимание потребителей.

Соответственно, потребители не получают всю необходимую для сознательного выбора информацию обо всех условиях кредита, определяющих стоимость кредита.

Таким образом, рекламные ролики с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» на условиях кредитования по ставке 6,9 % годовых распространявшиеся в ноябре-декабре 2015 года в эфире телеканалов Первый, Рен ТВ, ТВ3, Пятница, 5 канал, Россия 1, Матч ТВ, СТС, НТВ, ТНТ, ТВЦ, Звезда, нарушают часть 7 статьи 5, часть 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

3) Реклама с предложением к продаже автомобилей KIA на условиях кредитования распространялась в эфире радиостанций Европа-Плюс, Наше радио, Дорожное радио, Русское радио, DFM, HIT FM, Авторадио, Юмор FM, Шансон, Ретро FM в ноябре-декабре 2015 года с указанием процентной ставки по кредиту 6,9 % годовых, в январе 2016 года — 7,9 % годовых.

В рекламе, распространявшейся в ноябре 2015 года, сообщалось:

«Только в ноябре ваши любимые автомобили KIA с выгодой до ста семидесяти тысяч рублей или моментальный кредит за шесть и девять десятых процента (6,9 %). Выбирайте новый KIA с пакетом «Теплые опции» и зима будет в радость. Узнайте подробности у дилеров KIA. Кредит предоставляет ООО «Русфинанс Банк».

В рекламе, распространявшейся в декабре 2015 года, сообщалось:

«К Новому году праздничные предложения от KIA! Кредит всего за шесть и девять десятых процента (6,9 %)! Новый автомобиль KIA с пакетом «Теплые опции» да с таким кредитом – просто праздник! Но, только в декабре. Так что поторопитесь к дилерам KIA. Кредит предоставляется ООО Русфинанс Банк.»

В рекламе, распространявшейся в январе 2016 года, сообщалось:

«Забыли времена выгодных кредитов? Kia их возвращает. До конца января на ваши любимые модели KIA действует специальная ставка по кредиту от семи и девяти десятых процента (7,9 %). Как в старые добрые времена. Подробности у дилеров Kia и на сайте [kia.ru](http://kia.ru). Кредит предоставляет ООО «Сетелем Банк».

В рекламе указывается лишь отдельное условие кредита — процентная ставка, однако иные условия, влияющие и определяющие стоимость кредита, которые обязательны к указанию в рекламе на основании части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в рекламе отсутствуют.

Вместе с тем информация об условиях, влияющих и определяющих стоимость кредита, является существенной для потребителя, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой, исказить смысл рекламы и ввести потребителей в заблуждение относительно условий кредита.

Таким образом, реклама, распространявшаяся в эфире радиостанций с указанием процентной ставки по кредиту 6,9 % годовых в ноябре-декабре 2015 года и 7,9 % годовых - в январе 2016 года, нарушает часть 7 статьи 5, часть 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

4) Реклама с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» на условиях кредитования по ставке 6,9 % годовых и 7,9 % годовых, распространявшаяся в ноябре 2015 — январе 2016 года на рекламных конструкциях, в эфире радиостанций и на телевидении.

Наружная, телевизионная и радио реклама давала потребителям основание полагать, что автомобили «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» возможно приобрести в кредит по указанным в рекламе ставкам (в рекламе демонстрировались изображения всех трех автомобилей или указывалось на все модели KIA). Однако кредит по процентной ставке, указанной в рекламе, предоставлялся только на новые автомобили «KIA Cee'd» и «KIA Rio» 2015 года выпуска. При этом информация о данном условии в рекламе на телевидении и на рекламных конструкциях доводилась до сведения потребителей в сносках и дисклеймерах ненадлежащим образом (формально - мелким шрифтом, в течение короткого времени), а в рекламе на радио - отсутствовала.

Отсутствие информации о данном условии искажает смысл рекламы и вводит потребителей в заблуждение о возможности приобретения автомобиля «KIA Sportage» (иных моделей KIA) в кредит на условиях, указанных в рекламе.

Таким образом, реклама с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» на условиях кредитования по ставке 6,9 % или 7,9 % годовых, распространявшаяся на рекламных конструкциях, на телевидении и радио в ноябре 2015 года — январе 2016 года, нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьёй 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных статьями 5, 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Киа Моторс РУС» (юридический адрес: ул.Валовая, д.26, г.Москва, 115054, ИНН 7728674093, ОГРН 5087746291760, КПП 774901001, дата регистрации: 22.10.2008).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о

рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «Киа Моторс РУС» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «Киа Моторс РУС» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в ноябре 2015 - январе 2016 года на рекламных конструкциях, телевидении и радио рекламы с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» на условиях кредитования по ставке 6,9 % годовых, 7,9 % годовых.

Руководствуясь частью 7 статьи 5, частями 1, 3 статьи 28, частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Киа Моторс РУС» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 100 000 рублей.

- -

- Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба  
л/с 04731001610)

Банк получателя: Операционный департамент Банка России г. Москва 705

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО 45380000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее

шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (по электронной почте [avdegyarova@fas.gov.ru](mailto:avdegyarova@fas.gov.ru)).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.