

ООО «ЛИДГЕН»

<...>

ПАО «ВымпелКом»

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу №077/05/18-18246/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«16» января 2024 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев материалы по признакам нарушения ООО «ЛИДГЕН» (ИНН:2308257764) части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

Московского УФАС России в результате рассмотрения заявления физического лица установлен факт распространения на телефонный номер <...>

рекламы посредством телефонных звонков:

1. «- Добрый день. Вы интересовались покупкой недвижимости в Дубае, верно?

- Нет

- Может быть в другом месте? Или отложили на какое-то время?

- Нет», поступившего 10.09.2023 в 13:35 с телефонного номера +79643912764;

2. «- Алё

- Добрый день. Мы – компания, которая занимается продажей автомобилей.

Вы интересовались покупкой автомобиля марки тойота, верно?

- Какая вы... организация?

- Я представитель портала по подбору автомобилей, работаю с большинством дилеров по Москве и Санкт-Петербургу. Подскажите, рассматриваете сейчас покупку автомобиля?

- Вы какую организацию представляете?

- Я сотрудник колл-центра портала по подбору автомобилей

- Адрес, пожалуйста. Алло?

- Мы именно колл-центр ...(неразборчиво)... да. Ну хорошо, для просто более подробной информации, тогда передам специалисту, он с вами свяжется и подробно расскажет...

- Нет, а вы скажите, вы кто?

- Я вам уже сказал всю информацию, которой владею по крайней мере. Более подробно... Ну перезвонит вам человек и скажет...

- Нет, вы мне скажите, раз вы мне позвонили, скажите, кто вы, почему вы мне позвонили и на каком основании?

- Позвонили уточнить актуальность покупки автомобиля, предложить все варианты. Вы ранее интересовались автомобилем тойота...

- А с чего вы это взяли?

- Ну я просто не вижу тут более... информации детально, потому что у меня карточка открылась с вами, автоматически звонок до вас дошёл и...

- Автоматически?

- Возможно, через компьютер, ну... Возможно, вы просматривали варианты, то есть вы интересовались... Я просто точно не вижу это, где вы делали...

- Ну то есть вы не в состоянии мне предоставить... информацию, почему вы мне позвонили, какую организацию вы представляете?

- Ветер дует, вас немножко плохо слышно, хорошо с вам свяжутся и более подробно расскажут, всего доброго», поступившего 09.10.2023 в 11:01 с телефонного номера +79643831069.

Поступление указанной рекламы на телефонный номер <...>

подтверждается представленной заявителем аудиозаписью поступившего звонка, а также детализацией связи, представленной заявителем.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2024-365

3

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В распространенной рекламе отсутствуют персональные данные лица, на восприятие которого направлена распространенная информация. Текст рекламы не содержит в себе указания на конкретного адресата, в связи с чем реклама не имеет ограничений по распространению исходя из ее содержания.

В настоящем случае отсутствует какое-либо согласие абонента именно на получение рекламы, в том числе от конкретного рекламодателя.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации телефонные номера +79643912764 и +79643831069 закреплен за ПАО «Вымпелком».

Согласно представленным документам ПАО «Вымпелком» телефонные номера +79643912764 и +79643831069 выделены ООО «ЛИДГЕН» (ИНН:2308257764) в соответствии с приложением от 13.07.2023 к договору об оказании услуг связи «Билайн» №737112450 от 10.10.2019.

Таким образом, при распространении рекламы посредством телефонных звонков на телефонный номер <...>, поступивших 10.09.2023 в 13:35 с телефонного номера +79643912764 и 09.10.2023 в 11:01 с телефонного номера +79643831069, усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, в отсутствие согласия абонента на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25, 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении дела №077/05/18-18246/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 1 статьи 18

2024-365

4

Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — ООО «ЛИДГЕН» (ИНН:2308257764); заинтересованное лицо — ПАО «ВымпелКом» (ИНН: 7713076301).

3. Назначить дело №077/05/18-18246/2023 к рассмотрению на 15 часов 20 минут «20» февраля 2024 года.

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил, рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится 15 часов 20 минут «20» февраля 2024 года.

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке:

<https://fas6.tconf.rt.ru/c/3655675606> (либо ввести ее в поисковой строке браузера),

и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу.

Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

4. ООО «ЛИДГЕН» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения, продублировав их в электронной

форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и <...>, с обязательным

указанием в теме письма номера дела. Лимит размера одного письма — не более 15 мб.:

- информацию о рекламодателе, рекламораспространителе

(рекламораспространителях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и

государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи

о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные

телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и

иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершаемых сторонами в отношении спорной рекламы;

2024-365

5

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы рекламодателем,

рекламораспространителем (рекламораспространителями) с приложением всех имеющихся

дополнений, приложений, изменений и т. п.;

- иные договоры в отношении номера, с которого поступил спорный звонок ,

имеющиеся на момент направления спорного звонка (договоры об оказании услуг связи и т.

п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п.,

включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице

(лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя, отчество),

сведения о государственной регистрации, юридические, фактические почтовые адреса,

иные контактные данные;

- документально подтвержденную информацию о суммарной стоимости рекламы

(рекламной компании), которая рассматривается в рамках настоящего дела на предмет

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- предварительное согласие заявителя, абонента на получение указанного звонка;

- информацию, подтверждающую факт прекращения распространения спорной рекламы;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу

рассматриваемого вопроса;

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;

- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому

сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения коференц связи;

- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

5. ПАО «ВымпелКом» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения, продублировав их в электронной

форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и <...>, с обязательным

указанием в теме письма номера дела. Лимит размера одного письма — не более 15 мб.:

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу

рассматриваемого факта распространения рекламы (при необходимости);

- документально подтвержденную информацию о суммарной стоимости рекламы (рекламной компании), которая рассматривается в рамках настоящего дела на предмет

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;

2024-365

6

- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому

сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения коференц связи;

- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить в бумажном виде путем почтового отправления или нарочным по адресу Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, продублировав на электронную почту Управления: fo77@fas.gov.ru. Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна.

В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время проведения заседания.

Заместитель руководителя

<...>