ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ № 012/01/15-860/2021

О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ, КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

«23» сентября 2021 года г. Йошкар-Ола

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее - Марийское УФАС России) поступило обращение гражданина (вх. № 250-Ц от 26.08.2021), переадресованное из Прокуратуры города Йошкар-Олы по вопросу законности установки рекламной конструкции «Выкуп авто», расположенной по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Карла Маркса, д. 109.

Заявитель считает, что данная рекламная конструкция портит внешний облик улицы и отвлекает от управления транспортным средством водителей.

Актом мониторинга от 17.09.2021 установлено, что по адресу г. Йошкар-Ола, ул. Карла Маркса, д. 109 установлена рекламная конструкция с указанием следующей информации: «Выкуп Авто. Фаворит Авто. Автомобили с пробегом. 8362 38-10-22 favorite-auto.com»:

В соответствии с частью 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) органам местного самоуправления запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

В соответствии с частью 17 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с пунктом 26 части 1 статьи 9 Устава муниципального образования «Город Йошкар-Ола» утверждённого решением городского Собрания муниципального образования «Город Йошкар-Ола» от 29 июня 2005 г. № 101-I, (далее – Устав) к вопросам местного значения поселения относится выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа «Город Йошкар-Ола», аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций на территории городского округа «Город Йошкар-Ола», осуществляемые в соответствии с Законом о рекламе.

В силу пункта 54 статьи 51 Устава на администрацию возложены полномочия по утверждению схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории городского округа «Город Йошкар-Ола», осуществляемые в соответствии с Законом о рекламе.

В части 2 решения 39-ой сессии Собрания депутатов городского собрания городского округа «Город Йошкар-Ола» от 07.10.2009 №777-IV «О положении об управлении архитектуры и градостроительства Администрации закреплены задачи и функции управления архитектуры и градостроительства Администрации, к которым относятся в том числе согласование мест размещения и внешнего вида средств наружной рекламы и информации на соответствие документам территориального планирования, Правилам благоустройства городского округа «Город Йошкар-Ола», осуществление согласования дизайн-проекта размещения вывески и установки информационной вывески.

Таким образом, администрация городского округа «Город Йошкар-Ола» (далее – Администрация) является исполнительным органом местного самоуправления, осуществляющим организацию деятельности в области выдачи разрешения на установку рекламной конструкции и демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций.

В соответствии с подпунктом 3 пункта 11.6 Правил благоустройства территории городского округа «Город Йошкар-Ола», утвержденных решением Собрания депутатов городского округа «Город Йошкар-Ола» от 22 ноября 2017 г. № 569-VI (далее- Правила благоустройства), запрещается нарушение установленных требований по размещению вывесок, информационных и рекламных конструкций, указателей улиц, номерных знаков домов, зданий и сооружений.

Кроме того, в соответствии с подпунктом 9 пункта 2.8 Правил благоустройства юридическим лицам запрещается самовольно

размещать и расклеивать объявления, плакаты, вывески, рекламу, печатную продукцию и информацию в неустановленных местах.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются согласно части 10 статьи 19 Закона о рекламе. При этом в случае выявления конструкции, установленной и эксплуатируемой без соответствующего разрешения - такая конструкция подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция. Выдача предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой в отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, а также демонтаж рекламной конструкции, в случае, установленном Законом о рекламе, является обязанностью, а не правом органа местного самоуправления.

Из письменных пояснений Администрации (вх. № 8901 от 21.09.2021) следует, что рекламораспространителем и владельцем рассматриваемой рекламной конструкции является ООО «Фаворит авто». Разрешение на установку и эксплуатацию рассматриваемой рекламной конструкции не выдавалось.

Законом о рекламе установлен порядок демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций.

В соответствии со статьей 21 Закона о рекламе владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение двух месяцев со дня выдачи предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

В силу части 21.1 статьи 19 Закона о рекламе если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в части 21 указанной статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция.

Согласно части 21.2 статьи 19 Закона о рекламе если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в части 21 названной статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета.

Аналогичные положения предусмотрены Порядком демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории городского округа «Город Йошкар-Ола» без разрешений, срок действия которых не истек, утвержденным постановлением Администрации от 06.09.2021 № 974.

Действия, направленные на демонтаж незаконно установленной рекламной конструкции «Выкуп Авто. Фаворит Авто. Автомобили с пробегом. 8362 38-10-22 favorite-auto.com», расположенной по адресу г. Йошкар-Ола, ул. Карла Маркса, д. 109, Администрацией до настоящего времени не предпринимались.

Согласно части 2 статьи 1 Закона о защите конкуренции целями закона являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

Под конкуренцией понимается соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Пунктом 17 статьи 4 Закона о защите конкуренции определено, что одним из признаков ограничения конкуренции является сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке.

Непринятие Администрацией всех необходимых и своевременных мер для демонтажа спорной рекламной конструкции ставит лицо, эксплуатирующее данную конструкцию без согласования и выдачи разрешения, в преимущественное положение перед другими хозяйствующими субъектами-конкурентами, которые несут затраты, сопряженные с законным способом установки и эксплуатации рекламной конструкции.

Таким образом, непринятие Администрацией мер по демонтажу рекламной конструкции «Выкуп Авто. Фаворит Авто. Автомобили с пробегом. 8362 38-10-22 favorite-auto.com», расположенной по адресу г. Йошкар-Ола, ул. Карла Маркса, д. 109, свидетельствует о бездействии органа местного самоуправления, содержит признаки нарушения части 1 статьи 15 Закон о защите конкуренции.

На основании вышеизложенного, Марийское УФАС России, руководствуясь статьей 39.1 Закона о защите конкуренции, предупреждает администрацию городского округа «Город Йошкар-Ола» о необходимости **в тридцатидневный срок с момента получения предупреждения** прекратить нарушение части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, путем осуществления действий, направленных на демонтаж конструкции, расположенной по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Карла Маркса, д. 109.

Администрация обязана сообщить о выполнении предупреждения в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл в течение трех дней с момента его исполнения с приложением подтверждающих документов.

В соответствии с частью 7 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции **при условии выполнения предупреждения лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности** за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.

Руководитель