

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 16-2015 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

09 апреля 2015 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель <...> – заместитель руководителя - начальник отдела контроля
Комиссии: за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

члены <...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и
Комиссии: недобросовестной конкуренцией;

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией.

рассмотрев дело № 16-2015, возбужденное по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» по факту распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителя без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области обратилось физическое лицо с заявлением о поступлении на телефонный номер <...> СМС-сообщений с рекламой от отправителей под буквенным обозначением «ContactBank» и «QIWI CLUB» при отсутствии согласия абонента.

Из заявления следует, что телефонный номер <...> обслуживается оператором сотовой связи ЗАО «Теле2-Челябинск».

Челябинское УФАС России запросило у ЗАО «Теле2-Челябинск» сведения о лицах, которые осуществляют СМС-рассылку от отправителей под буквенным обозначением «QIWI CLUB» и «ContactBank».

ЗАО «Теле2-Челябинск» сообщило, что отправку указанных СМС-сообщений осуществило ООО «Инвест Телеком».

На запрос Челябинского УФАС России ООО «Инвест Телеком» представило сведения о том, что рассылка указанных СМС-сообщений осуществлялась через технические и программные средства ЗАО «Связной Загрузка» по заказу ООО «СМС Трафик».

В связи с тем, что заявителем, абонентом <...>, представлены доказательства направления ему СМС-сообщения, а именно скриншот СМС-сообщения и детализация услуг связи от оператора, содержащая указание на факт поступления СМС-сообщения, Челябинским УФАС России возбуждено дело по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».

К участию в рассмотрении дела привлечены ООО «Инвест Телеком», ЗАО «Связной Загрузка», ООО «СМС Трафик», у которых запрошены письменные пояснения по факту отправки СМС-сообщений на телефонный номер <...> без предварительного согласия абонента.

ООО «Инвест Телеком» в своих объяснениях в рамках возбужденного дела указало, что отправка СМС-сообщений осуществлена ЗАО «Связной Загрузка» в рамках договора от 01.10.2013 № 04.

ЗАО «Связной Загрузка» письменно пояснило, что СМС-сообщения отправлены по заказу ООО «СМС Трафик» в соответствии с договором от <...>.

ООО «СМС Трафик» указало, что СМС-сообщение от отправителя под буквенным обозначением «QIWI CLUB» направлено ЗАО «КИВИ-Сервис». В связи с чем из дела № 16-2015 в отдельное производство выделено дело № 28-2015 по факту распространения рекламы от отправителя под буквенным обозначением «QIWI CLUB».

ООО «СМС Трафик» также сообщило, что от отправителя под буквенным обозначением «ContactBank» осуществило ООО «Импульс» согласно договору от <...>.

В рамках рассматриваемого дела Челябинское УФАС России запросило у ООО «Импульс» сведения о лице, которое распространило рекламу абоненту <...> путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением «ContactBank».

ООО «Импульс» письменно пояснило, что отправка данного СМС-сообщения осуществлена ИП <...> через программные средства ООО «Импульс».

В связи с необходимостью привлечения ООО «Импульс», ИП <...> к рассмотрению дела и получения дополнительных доказательств по делу, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 16-2015.
2. Назначить дело № 16-2015 к рассмотрению на **13 мая 2015 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Привлечь к участию в рассмотрении дела ООО «Импульс» и ИП <...>.

4. ООО «Импульс» в срок до 07 мая 2015 года представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

- учредительные документы ООО «Импульс»;
- свидетельство о государственной регистрации ООО «Импульс»;
- свидетельство о постановке ООО «Импульс» на учет в налоговом органе;
- документы, подтверждающие полномочия директора ООО «Импульс» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и иные);
- документы, подтверждающие договорные отношения с ИП <...>;
- письменные объяснения по факту распространения рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителей под буквенным обозначением «ContactBank» на телефонный номер <...> -908-043-14-82 без предварительного согласия абонента.

5. ИП <...> в срок до 07 мая 2015 года представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

- свидетельство о государственной регистрации;
- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
- документы, подтверждающие договорные отношения с ООО «Импульс»;
- согласие абонента <...> на получение СМС-рассылки, позволяющее однозначно идентифицировать данного абонента;
- письменные объяснения по факту распространения рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителей под буквенным обозначением «ContactBank» на телефонный номер <...> без предварительного согласия абонента;
- иную информацию, имеющую отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения причин их отсутствия.

Явка ООО «Импульс» и ИП <...> для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность, обязательна.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.