

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 95/Р-2015

«23» декабря 2015г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:	Кухарской Н.Е. -	руководителя управления;
	Каминской Е.Б. -	начальника отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
Членов Комиссии:	Даниловой М.И. -	специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 95/Р-2015, возбужденное в отношении АМД Телеком Анонимная Компания (ИНН 3013030791, юридический адрес: 572000, Греция, г. Салоники, ул. Лити, д. 12 км.) по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

01.07.2015г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 2488э от 01.07.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения на абонентский номер <...> следующего содержания:

- 29.06.2015г. в 11 часов 40 минут: «Скидка 500р на покупку продуктов! utkonos.ru КодLETO500 действ до 12/07» от абонента SKIDDKA.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «ВымпелКом» (исх. № 00182/15-ИСБ-КМР от 24.07.2015г.) следует, что вышеуказанное смс – сообщение было направлено АМД Телеком Анонимная Компания на основании договора № 522521532 от 01.06.2014г., а также дополнительного соглашения от 01.06.2014г. к данному договору, заключенного с ПАО «ВымпелКом».

Согласно условиям указанного дополнительного соглашения, АМД Телеком Анонимная Компания получило доступ к интерфейсу, посредством которого имеет возможность отправки смс – сообщений через интернет посредством web-

интерфейса по телематическим каналам. При этом в качестве отправителя смс – сообщения у абонента – получателя может отображаться смс – центр Билайн 8-903-701-11-11.

Согласно пункту 4.1 вышеуказанному договору АМД Телеком Анонимная Компания обязуется не использовать телефонный номер (в том числе уникальные коды идентификации) для проведения лотерей, голосований, викторин, конкурсов, рекламы, опросов, массовых рассылок.

28.08.2015г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 95/Р-2015 в отношении АМД Телеком Анонимная Компания и назначено к рассмотрению на 23.12.2015г. в 08 часов 40 минут. Данное определение было направлено в адрес АМД Телеком Анонимная Компания заказным письмом с уведомлением о вручении.

21.12.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступила копия анкеты от АМД Телеком Анонимная Компания (исх. б/н, б/д), в которой абонент <...> – <...> дает свое согласие на получение информации по каналам связи (получение информации рекламного характера об услугах и акциях клиентов портала sms-vesti.ru в виде смс – сообщений на указанный номер мобильного телефона, в том числе от третьих лиц), а также дает свое согласие на обработку персональных данных.

23.12.2015г. состоялось рассмотрение дела № 95/Р-2015 в отсутствие представителя АМД Телеком Анонимная Компания, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

На абонентский номер <...> направлялась реклама посредством смс – сообщения следующего содержания:

- 29.06.2015г. в 11 часов 40 минут: «Скидка 500р на покупку продуктов! utkonos.ru КодLETO500 действ до 12/07» от абонента SKIDDKA.

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, распространение рекламы по сетям электросвязи по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Однако, в материалы дела была представлена копия анкеты, в которой абонент <...> – <...> дает свое согласие на получение информации по каналам связи и обработку персональных данных.

В связи с тем, что в материалы дела были представлены документы, подтверждающие, что абонент выразил свое согласие на получение рекламных смс – сообщений, признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» в действиях АМД Телеком Анонимная Компания отсутствуют.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 95/Р-2015 в отношении АМД Телеком Анонимная Компания (ИНН 3013030791, юридический адрес: 572000, Греция, г. Салоники, ул. Лити, д. 12 км.) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии:

Н.Е. Кухарская

Члены Комиссии:

Е.Б. Каминская

М.И. Данилова