

ООО «Провинция. Ярославль»

150047, г. Ярославль, ул. Угличская,

д. 39В, лит. ГГ1, оф. 206

исх № 2854/04-01 от 15.03.2018

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания в виде предупреждения

по делу об административном правонарушении № 04-04/07А-18

«12» марта 2018 года г. Ярославль

Временно исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области (далее – Ярославское УФАС России) Гудкевич Е.В., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/07А-18, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Провинция. Ярославль», ОГРН 1127606003271, ИНН 7606087309, место нахождения: г. Ярославль, ул. Угличская, д. 39В, лит. ГГ1, оф. 206, зарегистрировано 05.06.2012 г. ИФНС России по Ленинскому району г. Ярославля,

в присутствии генерального директора ООО «Провинция. Ярославль» <...>,

### УСТАНОВИЛ:

На странице 32 газеты «Караван-РОС» от 04.07.2017 г. № 27 (1203) размещена следующая информация:

«АНТИПСОРИАЗ Живите с чистой кожей! Уникальный фитокрем «Антипсориаз» со свежими соками растений. Длительное очищение кожи на срок более 1 года во многих случаях. Не содержит гормонов и искусственных добавок. Спрашивайте в аптеках.... Горячая линия и заказ почтой: (495) 506 8184. Декларация №....(ИП <...>) [www.antipsoriasis.ru](http://www.antipsoriasis.ru) Имеются противопоказания. Перед применением ознакомьтесь с инструкцией».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная выше информация обладает всеми вышеперечисленными признаками и, следовательно, является рекламой, в которой в качестве объекта рекламирования выступает фито крем «Антипсориаз».

Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Указанный в рекламе фито крем «Антипсориаз» не внесен в государственный реестр лекарственных средств и, следовательно, не является лекарственным средством. В соответствии с декларацией о соответствии, сертификатом соответствия и инструкцией по применению крем «Антипсориаз» является косметическим средством.

Согласно пункту 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

В связи с тем, что слово «АНТИПСОРИАЗ» указано в верхней части рекламы без кавычек, размер шрифта значительно отличается от шрифта, которым выполнен основной текст рекламы и часть слова «ПСОРИАЗ» выделена жирным шрифтом, слово «АНТИПСОРИАЗ» воспринимается потребителем рекламы не как название крема, а как заголовок рекламы. Выполненная таким образом реклама создает у читателей газеты представление о том, что далее речь пойдет именно о данной проблеме - болезни псориаз и средствах борьбы с ним, и направлена на привлечение внимания людей, страдающих данным заболеванием, и их близких.

Псориаз является хроническим неинфекционным заболеванием (код заболевания по МКБ-10 L10), поражающим в основном кожу. Обычно псориаз проявляется образованием красных, чрезмерно сухих, приподнятых над поверхностью кожи пятен — так называемых папул, которые сливаются между собой, образуя бляшки.

С учетом указанных фактов в совокупности, данная реклама с использованием фразы «длительное очищение кожи на срок более 1 года» формирует у обычного потребителя рекламы мнение о том, что рекламируемый крем способен избавить их от псориазных высыпаний (бляшек) на коже, что, несомненно, является положительным влиянием на течение болезни.

Кроме того, на указанном в рекламе сайте [www.antipsoriasis.ru](http://www.antipsoriasis.ru) крем «Антипсориаз» позиционируется как средство от псориаза, позволяющее избавиться от высыпаний, псориазных бляшек и способствующее появлению на их месте здоровой кожи.

В рекламе имеется пометка «Имеются противопоказания. Перед применением ознакомьтесь с инструкцией». Федеральным законом «О рекламе» наличие такого предупреждения предусмотрено исключительно для рекламы лекарственных

препаратов, медицинских услуг и медицинской техники, к которым фитокрем «Антипсориаз» не относится.

Таким образом, с точки зрения обычного потребителя указанная реклама создает впечатление о рекламируемом товаре как о лекарственном средстве, обладающем лечебными свойствами.

На основании изложенного реклама фитокрема «Антипсориаз» размещена на странице 32 газеты «Караван-РОС» от 04.07.2017 г. № 27 (1203) с нарушением требований пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет рекламодателя как лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с пунктом 1.3. Устава редакции газеты «Караван-РОС» редакцией издания является ООО «Провинция.Ярославль». На основании пункт 3.1 Устава редакция решает вопросы содержания и художественного оформления газеты «Караван-РОС» и самостоятельно подписывает номер издания в печать и на выпуск в свет.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Провинция. Ярославль».

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) за нарушение законодательства о рекламе предусмотрено наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Материалы дела позволяют сделать вывод о том, что ООО «Провинция. Ярославль» имело возможность предотвратить совершение административного правонарушения, могло и должно было предпринять все необходимые меры для того, чтобы не допустить распространение ненадлежащей рекламы.

Учитывая изложенное, должностное лицо Управления Федеральной

антимонопольной службы по Ярославской области приходит к выводу о совершении ООО «Провинция. Ярославль» виновного действия, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

ООО «Провинция. Ярославль» согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства является микропредприятием.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

В части 2 статьи 3.4 КоАП РФ указано, что предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

ООО «Провинция. Ярославль» в течение года до даты совершения правонарушения к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ не привлекалось.

Должностным лицом не установлено наличие причинения указанного выше вреда или возникновения угрозы причинения такого вреда, а также имущественного ущерба вследствие распространения рассматриваемой рекламы.

Согласно части 3 статьи 3.4 КоАП РФ в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Согласно статье 4.1 КоАП РФ при назначении ООО «Провинция. Ярославль» административного наказания учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, а также наличие обстоятельств, смягчающих

административную ответственность (добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении предписания об устранении допущенного нарушения по делу № 04-01/50-17). Наличие обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

На основании вышеизложенного и руководствуясь статьями 3.4, 4.1, 4.1.1, 4.6, 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, временно исполняющий обязанности заместителя руководителя Ярославского УФАС России Гудкевич Е.В.

#### ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь общество с ограниченной ответственностью «Провинция. Ярославль» (ОГРН 1127606003271, ИНН 7606087309) за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, выразившегося в распространении рекламы нелекарственного средства с указанием на его лечебные свойства, что является нарушением пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе», к административной ответственности в виде предупреждения.

Постановление вступает в законную силу «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

Врио заместителя руководителя

Ярославского УФАС России Е.В. Гудкевич

Дата выдачи постановления «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

---

(подпись) (расшифровка подписи)