

ООО «Северная торговая
компания»

ул. Попова, д.7, корпус 1,

г. Петрозаводск, 185014

заявитель

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №03-02/31-2017 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

03 октября 2017 года
Петрозаводск

г.

Председатель Комиссии Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Бабкин Константин Евгеньевич – заместитель руководителя управления Карельского УФАС России, рассмотрев материалы по факту распространения на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Петрозаводск, кольцо ул. Чапаева - пр. Лесной наружной рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Карельского УФАС России поступило обращение <> (вх. от 03.08.2017 №3759) о распространении о несоответствующей действительности рекламы «о распродаже всего ЦСК со скидками до 80 %», размещенной на рекламных конструкциях в г. Петрозаводске, требованиям Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), поскольку она вводит потребителей в заблуждение. Так, из заявления следует, что заявитель, обратившись в магазин ЦСК узнал, что скидки до 80 % сделаны не на все товары, как можно подумать, прочитав вышеуказанную рекламу, а только на не очень ходовые товары.

07.08.2017 сотрудниками отдела антимонопольного контроля хозяйствующих

субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы произведен осмотр наружных реклам, размещенных в г. Петрозаводске на рекламных конструкциях по адресам: Ключевское шоссе, напротив гаражей (первый по левой стороне от дороги при движении со стороны ул. Репникова) и в центре зеленой зоны на Верхнем Чапаевском кольце при движении по Лесному проспекту от здания №49 к зданию № 47 (гипермаркет «Сигма») о чем составлены акты. В ходе осмотра выявлены рекламы следующего содержания:

- «Линолеум 200 -20% (в красной стрелке рядом) от 159 руб/м² до 13 августа РАСПРОДАЖА ВСЕГО ЦСК» с фотографией помещения и линолеума в нем;
- «Насосная станция ESPA 23900 -41% (в красной стрелке рядом) от 13900 руб. до 13 августа РАСПРОДАЖА ВСЕГО ЦСК» с фотографией насосной станции;
- «Распродажа всего ЦСК до 80% с 14.07 по 13.08».

В рамках проводимого по заявлению расследования Карельским УФАС России с письмом от 09.08.2017 №03-01/79/3003 был направлен запрос в адрес Администрации Петрозаводского городского округа с целью установления владельца вышеуказанных рекламных конструкций.

Администрация Петрозаводского городского округа (далее также Администрация) в письме от 15.08.2017 №1.1.1-26-1052-0 (вх. от 16.08.2017 №3934) сообщило что рекламная конструкция, расположенная по адресу: Ключевское шоссе, напротив гаражей (первый по левой стороне от дороги при движении со стороны ул. Репникова) является самовольно установленной. Разрешений на распространение наружной рекламы в г. Петрозаводске в отношении данной рекламной конструкции по Ключевскому шоссе Администрацией Петрозаводского городского округа не выдавалось. Кроме того, отсутствуют договоры аренды земельных участков на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по Ключевскому шоссе и в районе транспортной развязки ул. Чапаева и пр. Лесной.

Администрация также предоставила копии разрешений, выданных ООО «Линия» на распространение наружной рекламы на территории г. Петрозаводска:

- 1) Разрешение №444 от 10.08.2007, период разрешения с 06.03.2007 по 05.03.2013, адрес рекламного места – г. Петрозаводск, ул. Чапаева- пр. Лесной (в районе транспортной развязки), сторона А;
- 2) Разрешение №445 от 10.08.2007, период разрешения с 06.03.2007 по 05.03.2012, адрес рекламного места – г. Петрозаводск, ул. Чапаева – пр. Лесной (в районе транспортной развязки), сторона Б.

При этом срок действия указанных разрешений закончился 05.03.2012, в связи с чем Администрация Петрозаводского городского округа выдала ООО

«Линия» предписание о демонтаже незаконно установленной рекламной конструкции от 01.06.2017 №5.2.2-09-308-4/2 в отношении 2-х рекламных конструкций.

Карельским УФАС России с целью установления лица, распространившего рекламу на вышеуказанных рекламных конструкциях были направлены запросы в ООО «МЭЗОН» ИНН 1001259738, учредитель и директор <> (письмо от 23.08.2017 №03-01/79/3152), в ООО «Строймакс» ИНН 1001294250 учредитель и директор <>, основной вид деятельности – торговля розничная скобяными изделиями, лакокрасочными материалами и стеклом в специализированных магазинах (письмо от 23.08.2017 №03-01/79/3153) и в ООО «ТД ЦСК Общестрой» ИНН 1001283226, учредитель и директор <>, основной вид деятельности – торговля оптовая лесоматериалами и санитарно-техническим оборудованием (письмо от 22.08.2017 №03-01/79/3142).

При этом ООО «МЭЗОН» и ООО «Строймакс» корреспонденцию Карельского УФАС России не получили, конверты вернулись с отметками «истек срок хранения».

ООО «ТД ЦСК Общестрой» в письме без даты и б/номера (вх. от 06.09.2017 №4247) сообщило, что осуществляет оптовую торговлю строительными материалами на территории г. Петрозаводска, организуя регулярно акции по распродаже товаров со скидками до 80% и более, однако к распространению рассматриваемых реклам не имеет отношения, поскольку не осуществляет розничную торговлю в гипермаркетах «ЦСК» и не заключало договоры на изготовление и размещение вышеуказанных рекламных материалов.

В свою очередь, ООО «Линия» (ИНН 1001133615, основной вид деятельности – деятельность рекламных агентств), отвечая на запрос Карельского УФАС России от 18.08.2017 №03-01/79/3097, с письмом от 30.08.2017 (вх. от 30.08.2017 №4132) предоставило копию договора от 26.06.2017 №17/21 об оказании рекламных услуг, заключенного между ООО «Линия» в лице генерального директора <> (исполнитель) и ООО «Северная торговая компания» в лице генерального директора <> (заказчик). Из указанного договора следует, что исполнитель предоставляет заказчику услуги по размещению рекламно-информационных материалов на рекламных конструкциях согласно приложению №1, в свою очередь в котором указан адрес расположения рекламной конструкции (г. Петрозаводск, кольцо пр. Лесной ул. Чапаева, сторона №Р-000А1).

Кроме того, ООО «Линия» предоставила копию акта от 31.07.2017 №289, подписанного директором ООО «Северная торговая компания», свидетельствующего о выполнении ООО «Линия» для ООО «Северная торговая компания» услуг по размещению рекламных материалов заказчика на арочной конструкции размером 24х5 м. в период с 01.07.2017 по 31.07.2017 (г. Петрозаводск, кольцо пр. Лесной ул. Чапаева, сторона А1), с

приложением фотографии рекламы «Распродажа всего ЦСК до 80% с 14.07 по 13.08».

Установлено, что ООО «Северная торговая компания» ИНН 1001304148, зарегистрировано 18.12.2015, учредителем общества является <>, директор – <>, основной вид деятельности- торговля розничная скобяными изделиями, лакокрасочными материалами и стеклом в специализированных магазинах.

В адрес ООО «Северная торговая компания» Управлением также направлен запрос информации письмом от 31.08.2017 №03-01/79/3262, однако, согласно данным размещенным на официальном сайте в сети Интернет «Почта России» в разделе «отслеживание корреспонденции» по состоянию на 29.09.2017 и 02.10.2017 указанное письмо Обществом не получено («неудачная попытка вручения»).

Исследовав материалы расследования, прихожу к следующему.

Пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.06.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация:

- публично распространена в печатном виде наружной рекламы, размещенной на рекламной конструкции по адресу: г. Петрозаводск, кольцо пр. Лесной ул. Чапаева, сторона А;
- предназначена для неопределенного круга лиц;
- преследует цели информирования: обращение внимания на товары, реализуемые в гипермаркетах ЦСК (розничная торговля строительными материалами);
- направлена на продвижение данных услуг на рынке.

Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 ФЗ «О рекламе», поэтому является рекламой.

В силу части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и

недостоверная реклама не допускаются.

Недостоверной является реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара (пункт 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»).

В силу части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В связи с наличием и сочетанием в рекламе таких слов как «распродажа всего ЦСК...» из текста рассматриваемой рекламы «Распродажа всего ЦСК до 80% с 14.07 по 13.08» с трудночитаемой пометкой в нижнем углу «акция действительна до 13.08.2017 кол-во товара ограничено подробности в гипермаркетах ЦСК» потребитель может сделать вывод о том, что в гипермаркетах ЦСК в указанный период можно приобрести любой товар со скидкой до 80 %.

Согласно Викисловарю (в сети Интернет) слово «всего имеет значение - в общей сложности, итого. При этом происходит оно от слова «весь».

Кроме того, слово «Распродажа» — реализация какого-либо товара по сниженным ценам; организованный процесс снижения цен на товары разных категорий, целью которого является освобождение складских и торговых площадей для поступления нового товара (ru.wikipedia.org). А также согласно энциклопедическому словарю Брокгауза Ф.А. и Ефрона И.А. - 1890-1907 «Распродажа» весьма употребительный в торговом мире способ скорейшего сбыта товаров по удешевленным ценам вследствие прекращения или перемещения торговли, или по другим причинам.

Таким образом, использованное в рекламе сочетание слов, «распродажа всего ЦСК...» понимаются потребителями рекламы как возможность приобрести в гипермаркетах ЦСК всех товаров со скидкой до 80 %.

Однако из заявления следует, что далеко не весь товар в указанный в рекламе период реализовывался со скидками до 80%.

Такая форма и содержание рекламы может вводить в заблуждение потребителей рекламы относительно цены товаров, реализуемых в период с 14.07. по 13.08 2017 в гипермаркетах ЦСК, формировать у потребителей рекламы неверное мнение по данному вопросу, а, следовательно, вводить в заблуждение потребителей рекламы и свидетельствует о наличии признаков нарушения требований пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

С учетом вышеизложенного и в понимании пунктов 5 и 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ООО «Северная торговая компания» является рекламодателем и

рекламораспространителем вышеуказанной информации.

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 частью 3 и частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №03-02/31-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: <>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Северная торговая компания» (ОГРН 1151001015923, ИНН 1001304148, адрес: ул. Попова, д.7, корпус 1, г. Петрозаводск, 185014).

3. Назначить дело №03-02/31-2017 к рассмотрению на **02 ноября 2017 года в 11 часов 00 минут по адресу: г. Петрозаводск, наб. Варкауса, д. 1-А, каб. 518.**

4. ООО «Северная торговая компания» до 27 октября 2017 года (включительно) представить следующие сведения (в надлежаще заверенных копиях):

- цветную копию макета вышеуказанной рекламы, с отметкой о согласовании (утверждении) ее обществом;

- копию договора (или иные документы), заключенного с третьими лицами на оказание услуг по изготовлению/разработке указанной рекламы либо указание на то, что ее изготовление/разработка осуществлялось собственными силами;

- копии договоров на размещение вышеуказанной рекламы на рекламной конструкции (на ул. Чапаева – пр. Лесной, в районе транспортной развязки);

- список товаров, на которые в указанный в рекламе период (с 14.07 по 13.08.2017) распространялись скидки до 80%, с указанием размера скидки и приложением подтверждающих документов (приказов, распоряжений и т.п.);

- перечень всех товаров, находящихся в продаже в гипермаркетах «ЦСК» в период с 14.07. по 13.08.2017 с указанием цены реализации;
- сведения о распространении аналогичной рекламы на территории г. Петрозаводска, помимо вышеуказанной рекламной конструкции (с приложением договоров, согласованных макетов, актов выполненных работ и т.п.);
- письменные пояснения по указанию в рекламе «распродажа всего ЦСК», с приложением подтверждающих документов данного утверждения
- письменные пояснения по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства о рекламе, со ссылкой на нормативно-правовые акты;
- иную имеющуюся информацию и документы, которые могут способствовать принятию всестороннего, полного и объективного решения по данному делу.

Явка лиц для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. При себе иметь документы, удостоверяющие личность и подтверждающие полномочия на представление интересов юридического лица в органах государственной власти по данному делу.

Предупредить лиц, участвующих в рассматриваемом деле, что отказ или несвоевременное направление государственному органу сведений (информации), представление которых предусмотрено законом, а равно представление таких сведений в неполном объёме или искажённом виде, влечёт наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (часть 6 статьи 19.8 КоАП РФ).

Председатель Комиссии
Бабкин

К.Е.