

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-195-13)

25.12.2013г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>

рассмотрев, в присутствии в присутствии ИП <...> и главного редактора (приказ № 19/К от 01.09.2008г.) <...>, материалы дела №Р-195-13, возбужденного по собственной инициативе, а именно рекламу: «Скидки до 10% Пластиковые окна замер, доставка Бесплатно! Двери, заборы, решетки, ворота гаражные печи для бань Нам 10 лет!!! Триопласт дилер Мастер окон Внимание АКЦИЯ** сделай заказ – стань участником розыгрыша призов! Главный ПРИЗ НОУТБУК!!! реклама г. Кумертау Ц. рынок, киоск №25, за мясным павильоном +7 (34761) 4-45-90 <...> ОГРН ИП <...>» с изображением окна, дверей, забора, размещенную в информационном еженедельнике «Арис ТВ» №43 (919) 23 октября 2013г. на стр.28, рекламодатель – ООО «НПП АРИС «Дубль» (РБ, г. Кумертау, ПКЮ им. Гагарина, ТРЦ «АРИС», а/я 51), рекламодатель – ИП <...>,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (в ред. Федерального закона от 03.06.2011 № 115-ФЗ).

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной

антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

26.11.2013г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело № Р-195-13 в отношении рекламы: «Скидки до 10% Пластиковые окна замер, доставка Бесплатно! Двери, заборы, решетки, ворота гаражные печи для бань Нам 10 лет!!! Триопласт дилер Мастер окон Внимание АКЦИЯ** сделай заказ – стань участником розыгрыша призов! Главный ПРИЗ НОУТБУК!!! реклама г. Кумертау Ц. рынок, киоск №25, за мясным павильоном +7 (34761) 4-45-90 <...> ОГРН ИП <...>» с изображением окна, дверей, забора, размещенной в информационном еженедельнике «Арис ТВ» №43 (919) 23 октября 2013г. на стр.28, рекламодатель – ООО «НПП Арис «Дубль» (РБ, г. Кумертау, ПКЮ им. Гагарина, ТРЦ «АРИС», а/я 51), рекламодатель – ИП <...>, имеет признаки нарушения статьи 9 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В данной рекламе сроки проведения акции, источник информации об организаторе акции, правила ее проведения, количество призов, срок, место и порядок их получения отсутствуют.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ст.9 названного Закона возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателя.

Также, вышеуказанная реклама, имеет признаки нарушения требований части 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В данной рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемой акции, об условиях ее проведения, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч.7 ст.5 названного Закона возложена на рекламодателя.

11.12.2013г. Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что правильным наименованием рекламодателя является ООО «НПП Арис «Дубль» (РБ, г. Кумертау, ПКЮ им. Гагарина, ТРЦ «АРИС», а/я 51).

11.12.2013г. ИП <...> представлены объяснения (вх. №18124 от 11.12.2013г.) о том, что в первоначальном макете рекламы все сноски об условиях проведения акции были

напечатаны. Затем ИП <...> попросил редакцию увеличить размер графы, в которой был указан адрес, после чего графа адреса закрыла сноску об условиях акции. Макет рекламы согласовал, при этом не заметив, что условия акции отсутствуют.

Также ИП <...> были представлены копии документов (вх. №18124 от 11.12.2013г.), а именно: объяснительная; акт №001555 от 31.10.2013г.; договор на оказание рекламных и информационных услуг №13/1 от 01.03.2013г.; Свидетельство о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном предпринимателе, зарегистрированном до 1 января 2004г. от 17.12.2003г.

Главным редактором ООО «НПП Арис «Дубль» (приказ № 19/К от 01.09.2008г.) <...> представлены объяснения (вх. №18126 от 11.12.2013г.) о том, что макет рекламы был изготовлен менеджером по рекламе. В макете был увеличен размер с указанием адреса и телефонов, так как контакты были плохо видны, из-за этого строка с указанием условий акции исчезла, на что в редакции не обратили внимания. Макет был согласован ИП <...> подписью и печатью.

Также главным редактором ООО «НПП Арис «Дубль» (приказ № 19/К от 01.09.2008г.) <...> были представлены копии документов (вх. №18126 от 11.12.2013г.), а именно: объяснительная; квитанция к приходному кассовому ордеру №623 от 14.10.2013г.; акт №001555 от 31.10.2013г.; макет рекламы, согласованный с ИП <...>; договор №13/1 от 01.03.2013г. на оказание рекламных и информационных услуг; Устав ООО «НПП АРИС «ДУБЛЬ»; Свидетельство о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации; Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц от 14.12.2011г.; должностная инструкция главного редактора от 01.09.2008г.; Протокол собрания учредителей ООО «НПП АРИС «ДУБЛЬ» № 01-1/2011; Свидетельство о регистрации средства массовой информации <...>; справка по финансово-хозяйственной деятельности газеты ИЕ «Арис ТВ»; справка о зарплате главного редактора; Устав редакции газеты «Арис ТВ» от 02.11.1996г.; Приказ <...>; информационный еженедельник «Арис ТВ» №49 (925) от 04.12.2013г. и электронная распечатка макета рекламы (вх. №17282 от 29.11.2013г. с исправлением нарушения).

11.12.2013г. главным редактором заявлено ходатайство по делу № Р-195-13 (вх. №18125 от 11.12.2013г.) с просьбой отложить рассмотрение дела на другую дату в связи с необходимостью предоставления дополнительных документов. Ходатайство удовлетворено.

25.12.2013г. главным редактором ООО «НПП Арис «Дубль» <...> представлены объяснения (вх. №19294 от 25.12.2013г.) о том, что нарушение произошло из-за невнимательности дизайнера. Модуль в первоначальном виде был изготовлен в соответствии с ФЗ «О рекламе». По просьбе ИП <...>, был увеличен размер графы с адресом. В результате произошло наложение графы адреса на надпись об условиях акции. В настоящее время реклама выходит без нарушений.

Также главным редактором ООО «НПП Арис «Дубль» <...> представлены копии документов (вх. №19294 от 25.12.2013г.), а именно: объяснительная; Учредительный договор.

Анализ материалов дела № Р-195-13 показал, что макет рекламы изготавливался менеджером по рекламе ООО «НПП Арис «Дубль». В первоначальном виде макет

рекламы был изготовлен в соответствии с Федеральным законом «О рекламе». По просьбе ИП <...>, был увеличен размер графы с адресом, в результате произошло наложение графы адреса на надпись об условиях акции. В редакции не заметили ошибку и рекламный модуль вышел с нарушением. Таким образом, Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что рекламодателем и рекламопроизводителем является ООО «НПП Арис «Дубль».

В связи с вышеизложенным, Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение производство по делу №Р-195-13 в отношении ИП <...> прекратить.

Согласно Учредительному договору о создании региональной еженедельной газеты информационно-просветительного характера, как средства массовой информации п.3.1.5 «Главный редактор несет ответственность за соблюдение законов о СМИ и ФЗ «О рекламе»; п.3.1.6 «Главный редактор несет ответственность за нарушения законодательства РФ в части оформления, производства и подготовки рекламы»; п.5.2. «Собрание учредителей не вмешивается в деятельность главного редактора ни по каким вопросам. Главный редактор во всех вопросах, связанных с деятельностью СМИ, выступает от имени СМИ без доверенности». Также, согласно должностной инструкции главного редактора раздел 2 п.11 «Главный редактор подписывает издания в производство, в печать и на выпуск в свет»; раздел 4 п.1.2. «Главный редактор несет ответственность за правонарушения, совершенные в процессе осуществления своей деятельности, - в пределах, определенных действующим административным, уголовным и гражданским законодательством Российской Федерации».

Таким образом, реклама: «Скидки до 10% Пластиковые окна замер, доставка Бесплатно! Двери, заборы, решетки, ворота гаражные печи для бань Нам 10 лет!!! Триопласт дилер Мастер окон Внимание АКЦИЯ** сделай заказ – стань участником розыгрыша призов! Главный ПРИЗ НОУТБУК!!! реклама г. Кумертау Ц. рынок, киоск №25, за мясным павильоном +7 (34761) 4-45-90 <...> ОГРН ИП <...>» с изображением окна, дверей, забора, размещенная в информационном еженедельнике «Арис ТВ» №43 (919) 23 октября 2013г. на стр.28, рекламодатель и рекламопроизводитель – ООО «НПП Арис «Дубль» (РБ, г. Кумертау, ПКЮ им. Гагарина, ТРЦ «АРИС», а/я 51), нарушает статью 9 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В данной рекламе сроки проведения акции, источник информации об организаторе акции, правила ее проведения, количество призов, срок, место и порядок их получения отсутствуют.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ст.9 названного Закона возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателя.

В настоящее время реклама в информационном еженедельнике «Арис ТВ» размещается без нарушений, представлен информационный еженедельник «Арис ТВ» №49 (925) от 4 декабря 2013г. (вх. №18126 от 11.12.2013г.), подтверждающий устранение нарушения. Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 25.12.2013г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Производство по делу № Р-195-13 в отношении ИП <...> - прекратить.
2. Признать ненадлежащей рекламу: «Скидки до 10% Пластиковые окна замер, доставка Бесплатно! Двери, заборы, решетки, ворота гаражные печи для бань Нам 10 лет!!! Триопласт дилер Мастер окон Внимание АКЦИЯ** сделай заказ – стань участником розыгрыша призов! Главный ПРИЗ НОУТБУК!!! реклама г. Кумертау Ц. рынок, киоск №25, за мясным павильоном +7 (34761) 4-45-90 <...> ОГРН ИП <...>» с изображением окна, дверей, забора, размещенная в информационном еженедельнике «Арис ТВ» №43 (919) 23 октября 2013г. на стр.28, рекламодатель и рекламопроизводитель – ООО «НПП Арис «Дубль» (РБ, г. Кумертау, ПКМО им. Гагарина, ТРЦ «АРИС», а/я 51), так как она нарушает статью 9 Федерального закона "О рекламе".
3. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения (в информационном еженедельнике «Арис ТВ» размещается без нарушений, представлен информационный еженедельник «Арис ТВ» №49 (925) от 4 декабря 2013г. (вх. №18126 от 11.12.2013г.), подтверждающий устранение нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 30.12.2013г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.