

ЗАО «Пенза – GSM»
пр-т Строителей 39А,
г. Пенза,
440071

Заявителю:

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 9-Р-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

03 февраля 2015 года

г. Абакан

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Франскевич Ольга Павловна – заместитель руководителя управления, начальник отдела антимонопольного законодательства и рекламы, рассмотрев заявление от <...> о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившихся в распространении ЗАО «Пенза-GSM» рекламного смс-сообщения на номер <...> без согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

Хакасским УФАС России по поручению центрального аппарата ФАС России принято к рассмотрению заявление от <...> о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившихся в распространении 01.12.2014 года в 14:50 на номер <...> без предварительного согласия абонента рекламного смс-сообщения следующего содержания:

«Нужны деньги? Даем до 70 т.р.! Ежемес.платеж! 88007759977 PROFi CREDIT», от отправителя под идентификатором +79047299446 и с см-центром +79023700508, данное смс-сообщение поступило 01.12.2014 года в 14:50.

Данная реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее-Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Хакасским УФАС России был направлен запрос в ОАО «Теле-2-Санкт-Петербург» о предоставлении документов и сведений по поводу поступления указанного выше смс-сообщения. В адрес Хакасского УФАС России поступил ответ, в котором говорится, что указанное смс-сообщение поступило 01.12.2014 года в 14:50 абоненту <...> с номера +79047299446, через смс-центр ОАО «СМАРТС» +79023700508.

Так как ОАО «СМАРТС» является координирующим оператором, то согласно технической документации за ЗАО «Пенза- GSM» был закреплен номер смс-центра +79023700508.

Хакасским УФАС России был направлен запрос в ЗАО «Пенза-GSM» о предоставлении документов и сведений по поводу распространения указанного смс-сообщения. До настоящего времени в адрес антимонопольного управления по Республике Хакасия запрашиваемых документов не поступало.

Учитывая изложенное, рекламодателем является ЗАО «Пенза-GSM».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 9-Р-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

-заявитель – <...>

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЗАО «Пенза-GSM» (пр-т Строителей 39А, г. Пенза, 440071)

3. ЗАО «Пенза-GSM» представить в Хакасское УФАС России в срок **до 20 февраля 2015 года** следующие документы:

1. Копию договора на предоставление услуг автоматизированной смс-рассылки с рекламодателем, либо иной организацией.

2. Копию платежных документов по договору на предоставление услуг автоматизированной смс-рассылки с рекламодателем, либо иной организацией.

3. Копию документа, подтверждающего согласие абонента с номером <...> на получение рекламного смс-сообщения от данного отправителя.

4. Письменные пояснения по вопросу: кем непосредственно формируется база абонентских номеров, на которые рассылаются смс-сообщения.

5. Письменные пояснения по вопросу: кем формируется содержание текста рекламного смс-сообщения.

6. Письменные пояснения по вопросу: кем непосредственно осуществляется рассылка рекламных смс-сообщений.

7. Письменные пояснения по факту направления абоненту <...> смс-рассылки приведенной выше.

8. Иные документы и сведения по усмотрению

Информацию прошу направить на электронную почту to19@fas.gov.ru с досылкой по почте РФ.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренной законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, представление недостоверных сведений (информации) – влечет административную ответственность по части 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Назначить дело № 9-Р-15 к рассмотрению на **24 февраля 2015 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Абакан, ул. Вяткина 3, каб. 309.

Председатель Комиссии

О.П. Франкевич