

РЕШЕНИЕ

по делу № 08-04-16/28

21 ноября 2016 года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председателя комиссии – заместитель руководителя управления – Попова Ирина Николаевна;

Членов комиссии: начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Коптев А.С., главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Мороз С.В.,

рассмотрев дело № 08-04-16/28 от 18.10.2016 по признакам нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) в присутствии директора ООО МФО «Финансинвесткредит» <...>.

УСТАНОВИЛА

23.09.2016 года в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области поступило обращение гражданина <...> по факту размещения 05.09.2016 на стене остановочного комплекса на перекрестке улиц Полярные Зори и Карла Маркса в городе Мурманске, в месте расположения организации ООО МФО «Финансинвесткредит» по выдаче займов, рекламного баннера: «Деньги YESть. Займы здесь и сейчас. Займ ПЕНСИОННЫЙ самый низкий процент. У Вас есть выбор! ООО МФО «Финансинвесткредит».

По мнению заявителя, утверждение «Займ Пенсионный самый низкий процент» вводит его, как потребителя рекламы в заблуждение и создает впечатление, что ООО МФО «Финансинвесткредит» предлагает лучшие процентные условия займов, чем банки и иные организации, осуществляющие такие же услуги. Гражданин считает, что такая реклама является циничной попыткой нажиться на самых незащищенных гражданах- пожилых людях, рассчитана на и доверчивость и сложность их материального положения.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые

произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара/услуги с находящимися в обороте товарами/услугами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

УФАС по Мурманской области в ходе рассмотрения обращения гражданина запросило у лица, заинтересованного в указанной рекламе ООО МФО «Финансинвесткредит», документы подтверждающие содержание рекламы, а именно указать конкретный критерий, по которому осуществляется сравнение в рекламе и который имеет объективное подтверждение «Займ Пенсионный самый низкий процент».

ООО МФО «Финансинвесткредит» сообщило, что займ «Пенсионный» является специальным предложением для клиентов пенсионного возраста и предоставляется всем лицам, подходящим под эти условия при предъявлении паспорта и пенсионного удостоверения. Максимальная процентная ставка по займу составляет 547,5% годовых (1,5% в день), при условии, что у клиента нет индивидуальных скидок. Данная ставка является наиболее низкой из всех продуктов компании, что и подразумевалось в рекламе.

Рекламный баннер размером 2,05х2,24, содержания которого определил генеральный директор ООО МФО «Финансинвесткредит» <...> изготовлен по договору № 065 от 24.06.2016 с ООО «Мурманское рекламное бюро» и размещен на фасаде офиса продаж по ул. Карла Маркса 02 августа 2016 года. Акт № 000430 от 02.08.2016 выполненных работ по договору № 065 от 24.06.2016 подписан сторонами и скреплен печатями: ООО «Мурманское рекламное бюро» и ООО МФО «Финансинвесткредит без претензий по объему, сроку и качеству оказанных услуг. Реклама соответствует утвержденному ООО МФО «Финансинвесткредит» макету.

Общество пояснило, что в формулировке рекламной фразы « самый низкий процент» имелось ввиду сравнение с продуктами своей компании.

Однако из рекламы не следует, что критерием оценки процентной ставки по займу являются продукты компании ООО МФО «Финансинвесткредит».

В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Утверждающий слоган «...самый низкий процент» вводит потребителя в заблуждения и создает неверное представление об услуге, а также носит сравнительный характер объекта рекламирования с иными товарами/услугами без объективного подтверждения в самой рекламе, что, противоречит пункту 1 части 2 и пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе и ведет к нездоровой

конкуренции.

В ходе рассмотрения дела директор ООО МФО «Финансинвесткредит» <...> поддержал ранее представленную письменную позицию общества, не представил обоснование рекламы «...самый низкий процент» и пояснил, что Общество осуществляет деятельность на рынке микро финансовых организаций с февраля 2016 года, размещая рекламу Общество не преследовало цель ущемить интересы конкурентов и ввести в заблуждение потребителей.

Общество сообщило, что во избежание введения в заблуждения своих клиентов реклама была изменена.

ООО МФО «Финансинвесткредит» до возбуждения дела представило доказательства того, что реклама с признаками нарушения рекламного законодательства устранена, представлен макет новой рекламы, договор на её изготовление № 098 от 14.09.2016 года, акт выполненных работ № 00610 от 14.09.2016 и фото измененной рекламы.

Комиссия изучила рекламу, материалы дела, пояснения ООО МФО «Финансинвесткредит» и пришла к следующему выводу, что общество нарушило пункт 1 части 3 статьи 5 и пунктом 1 части 2 статьи 5 и часть 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ ООО МФО «Финансинвесткредит» (ИНН 5190035664, ОГРН 1145190008336 от 18.06.2014, Мурманская область г. Мурманск, ул. Генерала Щербакова, д. 14) является микро предприятием и осуществляет предоставление займов и прочих видов кредита(64.92).

Размещённая в виде баннера информация: «Деньги YESть. Займы здесь и сейчас. Займ ПЕНСИОННЫЙ самый низкий процент. У Вас есть выбор! ООО МФО «Финансинвесткредит» на стене остановочного комплекса на перекрестке улиц Полярные Зори и Карла Маркса в городе Мурманске, в месте расположения организации ООО МФО «Финансинвесткредит» является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц; направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования займу «пенсионный» и призвана формировать и поддерживать интерес к компании и её деятельности по предоставлению займов «самый низкий процент».

Использованный ООО МФО «Финансинвесткредит» в рекламе слоган «Займ ПЕНСИОННЫЙ самый низкий процент...» предполагает, что Общество предоставляет самые низкие займы среди всех организаций, осуществляющих микрофинансовую деятельность в г. Мурманске.

Заявление о преимуществах, в том числе, формулировка, содержащая прилагательное в превосходной степени "самый", должны иметь документальное и фактическое обоснование. Под преимуществом понимается превосходство качества рекламируемого товара или оказываемой услуги по каким-либо характеристикам над качеством аналогичного характера или услуги иных производителей. Наличие таких качеств, как правило, обеспечивает предпочтение потребителей.

В рекламе отсутствует конкретный критерий, по которому оценивается самый

низкий процент займа ООО МФО «Финансинвесткредит». Реклама не информирует потребителя в сравнении с каким продуктом, либо организацией оказывающей микро финансовые услуги процент займа считается самым низким.

Согласно данным микрофинансового портала <http://zaimy.org/orgs/p/2?cityМурманск> на сегодняшний день в городе Мурманске осуществляют деятельность 18 микро финансовых организаций, которые оказывают услуги по предоставлению займов и микрозаймов, соответственно ООО МФО «Финансинвесткредит», размещая рекламу «самый низкий процент» должна, доказать своё первенство среди всех организаций и четко обозначить критерий по которому оценивалась компания.

Согласно Пленуму ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» заявление о преимуществах, в том числе, формулировки, содержащие прилагательные в превосходной степени «самый», «лучший», «первый» должны иметь документальное и фактическое обоснование. Под преимуществом понимается превосходство качества рекламируемого товара или оказываемой услуги по каким-либо характеристикам над качеством аналогичного характера или услуги иных производителей. Наличие таких качеств, как правило, обеспечивает предпочтение потребителей.

ООО МФО «Финансинвесткредит» не представило документы подтверждающие содержание рекламы и признало нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 и пункта 1 части 2 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе. Вместе с тем Общество просило учесть, что правонарушение совершено впервые, без злого умысла и устранено до возбуждения дела.

Закон о рекламе не содержит прямого запрета на использование в рекламе терминов в превосходной степени, однако устанавливает требование о достоверности распространяемой рекламы, ориентирует на необходимость обеспечить ее соответствие реальной действительности в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также предусматривает ответственность за распространение недостоверной рекламы.

Комиссией установлено и ООО МФО «Финансинвесткредит» не оспаривается, что в целях продвижения своих продуктов и услуг Общество определило содержание рекламы, заказало изготовление рекламного баннера, и разместило 05.09.2016 на стене остановочного комплекса на перекрестке улиц Полярные Зори и Карла Маркса в городе Мурманске, в месте расположения организации ООО МФО «Финансинвесткредит» рекламу с нарушением пункта 1 части 2 статьи 5 и пункта 1 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе, а именно: реклама содержит некорректные сравнения Общества с иными хозяйствующими субъектами осуществляющими деятельность на рынке микрофинансовых услуг, содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах Общества перед иными субъектами реализующими аналогичные услуги и вводит потребителей рекламы в заблуждение.

На основании вышеизложенного Комиссия признала рекламу недобросовестной, недостоверной и ненадлежащей, нарушающей требования пункта 1 части 2 статьи 5 и пункта 1 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 1 части 2 статьи 5 и пункта 1 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ несет рекламодатель – ООО МФО «Финансинвесткредит» (ИНН 5190035664, ОГРН 1145190008336 от 18.06.2014, Мурманская область г. Мурманск, ул. Генерала Щербакова, д. 14).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать рекламу: «Деньги YESть. Займы здесь и сейчас. Займ ПЕНСИОННЫЙ самый низкий процент. У Вас есть выбор! ООО МФО «Финансинвесткредит», распространявшуюся 05.09.2016 на стене остановочного комплекса на перекрестке улиц Полярные Зори и Карла Маркса в городе Мурманске недостоверной и ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Предписание ООО МФО «Финансинвесткредит» не выдавать в связи с устранением нарушения.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО МФО «Финансинвесткредит».

Резолютивная часть решения объявлена 21 ноября 2016 года.

Решение в полном объеме изготовлено 22 ноября 2016 года.

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в течение трех месяцев со дня изготовления решения в полном объеме.

Председатель комиссии: И.Н. Попова

Члены комиссии: А.С. Коптев

С.В. Мороз