

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 050/05/18-/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА

К РАССМОТРЕНИЮ

«09» января  
г. Москва

2023 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Управления <...>, рассмотрев материалы о поступлении на принадлежащий заявителю абонентский номер <...> входящих СМС-сообщений <...>

в <...>, <...> в <...>, <...> в <...>, <...> в <...> с буквенного идентификатора <...> с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Управление поступило обращение гражданина <...> от 09.11.2022 № 42391/22, переданное с письмом Московского УФАС России от 07.11.2022 № ФК/56443/22, по факту поступления:

– <...> в <...> на принадлежащий заявителю абонентский номер <...> с буквенного идентификатора <...> входящего СМС-сообщения следующего содержания:  
*«Скидка 10% в каршеринге <...> с подпиской <...> Premium! Подключите <...> Premium командой <...> бесплатно на 30 дней, далее 249 руб. в месяц. Подробнее <...> Приятной поездки! Ваш <...>»;*

– <...> в <...> на принадлежащий заявителю абонентский номер <...> с буквенного идентификатора <...> входящего СМС-сообщения следующего содержания:  
*«Добавьте в свой тариф 50 ГБ интернета, музыку, кино и сериалы – все в одной подписке <...> Premium Подключите: <...> бесплатно на 30 дней, далее 249 руб. в месяц. Подробнее <...>»;*

– <...> в <...> на принадлежащий заявителю абонентский номер <...> с буквенного идентификатора <...> входящего СМС-сообщения следующего содержания:  
*«Скидка 10% в каршеринге <...> с подпиской <...> Premium! Подключите <...> Premium командой <...> бесплатно на 30 дней, далее 249 руб. в месяц. Подробнее <...> Приятной поездки! Ваш <...>»;*

– <...> в <...> на принадлежащий заявителю абонентский номер <...> с буквенного идентификатора <...> входящего СМС-сообщения следующего содержания:  
*«Просто напоминаем о подписке <...> Premium: 50 ГБ интернета, музыка, кино и*

скидка 10% в <...><...> без предусмотренного частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

К обращению заявителя приложен отзыв у ПАО «МТС» согласия на получение рекламной информации по сетям электросвязи от 30.08.2022.

По информации, полученной из раздела «Отслеживание почтовых отправок» сайта АО «Почта России» (<https://www.pochta.ru/tracking>), указанный отзыв согласия был получен <...><...>.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является <...> (место нахождения: <...>, г. <...>, ул. <...>, д. <...>; ИНН: <...>; ОГРН: <...>; дата регистрации в качестве юридического лица: <...>).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 050/05/18-/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении <...>.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

– лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – <...> (место нахождения: <...>, г. <...>, ул. <...>, д. <...>; ИНН: <...>; ОГРН: <...>; дата регистрации в качестве юридического лица: <...>);

3. Назначить дело № 050/05/18-/2023 к рассмотрению на <...> в <...> часов <...> минут по адресу: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, эт. 3, каб. 3.

4. В соответствии со статьями 33, 34 Закона о рекламе <...> представить в течение

10 рабочих дней с даты получения настоящего определения следующие документы и сведения:

- 4.1. Рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения.
- 4.2. Договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями).
- 4.3. Копии платежных документов по оплате услуг за распространение указанной рекламы.
- 4.4. Сведения о периоде распространения указанной рекламы (с приложением подтверждающих документов), в том числе в настоящее время.
- 4.5. Сведения об иных способах распространения рекламы в рамках указанной рекламной кампании (наружная реклама, реклама на транспортном средстве, радио, распространяемая по сетям электросвязи) (с приложением подтверждающих документов).
- 4.6. Объем распространения указанной рекламы (количество направленных СМС-сообщений с рассматриваемой рекламой) (с приложением подтверждающих документов).
- 4.7. Копии документов, подтверждающих наличие письменного согласия абонента с абонентским номером <...> на получение указанной рекламы.
- 4.8. Письменную правовую позицию по вопросу распространения рекламы с нарушением требований Закона о рекламе.
- 4.9. Письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению дела по существу.

При невозможности представления каких-либо из указанных документов дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления антимонопольным органом его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений не в полном или искаженном виде влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Московское областное УФАС России сообщает:

– Дополнительные письменные пояснения и иные документы при необходимости возможно представить на адрес электронной почты [fo50@fas.gov.ru](mailto:fo50@fas.gov.ru).

– Лицо, в отношении которого ведется производство по делу, вправе заявить ходатайство о необходимости организовать рассмотрение дела посредством видеоконференцсвязи, указав адрес электронной почты, на который может быть направлена ссылка для подключения и инструкция.