

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №82-ФАС22-Р/07-15

13 августа 2015 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №82-ФАС22-Р/07-15 по факту распространения рекламы в газете «Алейск.Обозрение» без пометки «реклама» или «на правах рекламы»,

УСТАНОВИЛА:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – рекламодатель Учреждение Редакция газеты «Алейск.Обозрение» на рассмотрение дела представителя не направил (о месте и времени рассмотрения дела извещен). В адрес антимонопольного органа поступило ходатайство Учреждения Редакция газеты «Алейск.Обозрения» о рассмотрении дела в отсутствие представителя (вхд. №159604 от 05.08.2015г.).

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю выявлен факт распространения в газете «Алейск.Обозрение» №21 от 28 мая 2015г., № 23 от 11 июня 2015г. на странице 1 рекламного модуля следующего содержания: «ОГРН 1134253002058 выд.20.03.2013г. ООО «Инпласт» www.oko-dom.ru ОКОННЫЙ ДОМ Качество по разумной цене! ОКНО от 4600*р. *стоимость изделия БАЛКОН от 7300*р. *стоимость остекления ШКАФ-КУПЕ от 7800*р. *ориентировочная стоимость зависит от размера, комплектации, материала изделия КУХНИ на заказ от 16500*р. *зависит от размера и материала изделия МЕЖКОМНАТНАЯ ДВЕРЬ от 950*р. *стоимость полотна НАТЯЖНОЙ ПОТОЛОК от 99*р./м2 ВХОДНАЯ ДВЕРЬ от 5500*р. *стоимость изделия ОБШИВКА ФАСАДА/КРОВЛЯ/ЗАБОРЫ от 259*р./м2 * цена зависит от размера и материала БЕЗ БАНКА РАССРОЧКА до 12 месяцев БЕЗ ПРОЦЕНТОВ до 50% скидка ПЕРВЫЙ ВЗНОС от 500* р. *при заключении договора *подробности по телефонам Запись на замер с 8-00 до 19-00 без обеда, выходных и праздников Оформление договора на дому Работаем по всему краю <...> ООО «Инпласт» Рассрочку предоставляет ООО «Инпласт» *** Скидка 5% предоставляется при заказе на сумму до 20 000 р.; скидки от 10% до 40% предоставляются при заказе на сумму от 20 001р. до 500 000 р.; скидка 50% предоставляется на сумму от 500 000р. 914», с изображением цветов.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой на «правах рекламы».

В указанных рекламных модулях сопровождение пометкой «реклама» или «на правах рекламы», предусмотренное статьей 16 Федерального закона «О рекламе», отсутствует.

Комиссия, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой

понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как содержит в себе все признаки, закрепленные в статье 3 Федерального закона «О рекламе». Под объектом рекламирования понимается – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учредителем газеты является: Г<...>. Газета зарегистрирована управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций по Алтайскому краю, номер свидетельства ПИ № ТУ 22-0163 от 19.07.2010г.; примерная тематика и (или) специализация газеты «Алейск.Обозрение» - политическая; спортивная; экономическая; реклама не более 40%.

Таким образом, газета «Алейск.Обозрение» не является специализирующейся на сообщениях рекламного характера, следовательно, распространяемая в газете рекламная информация должна сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы». Однако, рассматриваемые рекламные модули не содержат соответствующей пометки, что является нарушением статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама, распространенная в газете «Алейск.Обозрение» №21 от 28 мая 2015г., № 23 от 11 июня 2015г., является ненадлежащей, так как тексты рекламы не сопровождаются пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Ответственность за нарушение требования, установленного статьей 16 Федерального закона «О рекламе», согласно статье 38, несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств.

Рекламораспространителем указанной рекламы является Учреждение Редакция газеты «Алейск.Обозрение» .

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения Учреждением Редакция газеты «Алейск.Обозрение» статьи 16 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении ненадлежащей рекламы, в которой тексты рекламы не сопровождаются пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации

от 17.08.2006 № 508, при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Оконный дом», размещенную в газете «Алейск.Обозрение» №21 от 28 мая 2015г., № 23 от 11 июня 2015г, в связи с отсутствием в рекламе пометки «реклама» или «на правах рекламы».

2. Признать Учреждение Редакция газеты «Алейск.Обозрение» нарушившим требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, в связи с нецелесообразностью.

Резолютивная часть решения объявлена 13 августа 2015 года.

Решение изготовлено в полном объеме 13 августа 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>