ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 034/05/28-1115/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

05 ноября 2019 Волгоград

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления, Н.И.Б., рассмотрев заявление физического лица,

УСТАНОВИЛ:

В Волгоградское УФАС России поступили материалы из Южного главного управления Банка России (вх. № 8604 от 04.09.2019) относительно размещения по адресу Волгоград, ул. Авторемонтная, 10 рекламного баннера о представлении финансовых услуг и финансовой деятельности без указания лица, их осуществляющего, следующего содержания: «*займы под залог авто 51-51-31 Автоломбард МФО (*далее текст замазан*)*».

Специалистами Волгоградского УФАС России был осуществлен осмотр места, указанного в материалах, по результатам которого распространение рекламы указанного содержания на металлическом заборе рынка продаж автозапчастей на горизонтальном баннере желтого цвета подтвердилось (акт мониторинга № 489-Р от 19.09.2019).

В целях выявления рекламодателей указанной рекламы был направлен запрос в ПАО «Мегафон» (исх. № 02-3/6648 от 06.09.2019) для установления абонента по номеру телефона (8442)51-51-31.

В ответ на запрос от ПАО «Мегафон» поступила информация, согласно которой абонентом по номеру (8442)51-51-31 является О.А.А.(вх. № 10371 от 29.10.2019) .

13 сентября 2013 года между ПАО «МегаФон» и О.А.А.(адрес регистрации: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx) был заключен договор на оказание услуг связи, в рамках которого с момента заключения договора был выделен абонентский номер XXXXXXXXXXXXXXXX (8442 51 51 31). Также дополнительно было сообщено, что копия договора на оказание услуг связи с выделением абонентского номера XXXXXXXXXXXXX (8442 51 51 31) отсутствует в базе данных ПАО «МегаФон».

Исходя из сведений, находящихся в открытом доступе в сети Интернет на сайте http://www.orgpage.ru/volgograd/avtomani-5616658.html указан номер телефона +7 (8442) 515131, который отражен в качестве контактного для ООО «Автомани» (автоломбард).

Помимо этого на сайте https://basis.myseldon.com/ru/dashboard при введении в поисковую строку слов «О.А.А.» сайт выдает результат поискового запроса – ООО «Автомани». О.А.А. указан в качестве совладельца указанной организации. Данный факт подтверждается также выпиской из ЕГРЮЛ на ООО «Автомани» (ОГРН: 1143443023459, Дата присвоения ОГРН: 04.09.2014, ИНН: 3459011764, КПП: 344301001,

адрес: Волгоград, ул Авторемонтная, 10а, оф. 1, 400048) (на дату 30.10.2019), О.А.А. указан в разделе «Сведения об учредителях (участниках) юридического лица».

Согласно данным выпискам основным видом деятельности ООО «Автомани» по ОКВЭД 45.11.2 Торговля розничная легковыми автомобилями и легкими автотранспортными средствами в специализированных магазинах.

Адрес регистрации ООО «Автомани» совпадает с адресом распространения рекламы.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 приведенной статьи объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как отвечает всем квалифицирующим признакам:

- информация распространена посредством размещения информации на баннере;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке (финансовые услуги, связанные с выдачей займов под залог транспортного средства).

Объектом рекламирования выступает – финансовые услуги, связанные с выдачей займов под залог транспортного средства.

Часть 1 статьи 28 Закона о рекламе закрепила требование о том, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц

Таким образом, финансовыми услугами являются конкретные услуги, прямо

указанные в данном определении, а также иные услуги, связанные с привлечением и (или) размещением денежных средств.

Указанная выше реклама не содержит наименования лица, оказывающего услуги.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит нарушение ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В силу ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных ст. 28 Закона о рекламе, несёт рекламодатель. Рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

За нарушение ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе ответственность несёт также рекламораспространитель (ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе). Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

В соответствии с п.п. 3-4 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В случае распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, только на территории, подведомственной одному территориальному органу Федеральной антимонопольной службы, дела возбуждаются и рассматриваются по месту распространения такой рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 034/05/28-1115/2019 по признакам нарушения ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона о рекламе – О.А. А. (адрес регистрации:xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx);

- в качестве лиц, обладающих информацией о рассматриваемых обстоятельствах - ООО «Автомани» (ОГРН: 1143443023459, Дата присвоения ОГРН: 04.09.2014, ИНН: 3459011764, КПП: 344301001, адрес: Волгоград, ул Авторемонтная, 10а, оф. 1,

400048);

- в качестве заявителя – Южное главное управление Банка России (350000, г. Краснодар, ул. им. Кондратенко Н.И., д. 12).

3. Назначить дело № 034/05/28-1115/2019 к рассмотрению на **___ _____ 2019 года в ___ часов ___ минут** (по местному времени, МСК +1) по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб. 11, 5-й этаж, левое крыло).

4. Оганесяну А. А. представить **на заседание Комиссии в письменной форме** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

- письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела;

- иную информацию, которую считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

5. ООО «Автомани» представить **на заседание Комиссии в письменной форме** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

- письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела;

- иную информацию, которую считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

6. Заявителю на заседание комиссии представить информацию, которую считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.