

Согласно списку адресатов

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-5-196/77-17

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«12» сентября 2017 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель

руководителя <...>, рассмотрев заявление АО «Волга», а также материалы по признакам нарушения ООО «КРАСНОСЕЛЬСКАЯ» пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление АО «Волга», в результате рассмотрения которого установлен факт размещения в октябре 2016 года на сайте rambler.ru через систему «Яндекс.Директ» рекламы «*В два раза дешевле, чем ЖК Волга*».

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Распространенная реклама содержит прямое сравнение жилого комплекса «KleinHouse» (kleinhouse.ru) с жилым комплексом «Волга».

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 Постановления, использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

В рассматриваемой рекламе отсутствует указание на конкретный критерий, с помощью которого указанная в рекламе информация может быть подтверждена или опровергнута объективными данными и по которому возможно осуществить сравнение.

Таким образом, при распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Закона о

рекламе, выразившегося в распространении рекламы, содержащей некорректное сравнение жилого комплекса «KleinHouse» (kleinhouse.ru) с жилым комплексом «Волга», а также иными конкурентами; пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, выразившиеся в распространении рекламы которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах жилого комплекса «KleinHouse» (kleinhouse.ru) перед жилым комплексом «Волга», а также иными конкурентами.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-196/77-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — ООО «КРАСНОСЕЛЬСКАЯ» (место нахождения: Нижняя Красносельская ул., д. 35, стр. 1, пом. 1, комн. 12, г. Москва, 105066);

заинтересованные лица — ООО «Рамблер Интернет Холдинг» (место нахождения: Ленинская Слобода ул., д. 19, г. Москва, 115280); ООО «Яндекс» место нахождения: Льва Толстого ул., д.16, Москва, 119021); ООО «Медиа 108» (место нахождения: Октябрьская ул., д. 6, каб. 31, г. Москва, 127018);

заявитель — АО «Волга» (место нахождения) ул. Большая Спасская, д. 4, стр.1, г. Москва, 107078.

3. Назначить дело № 3-5-196/77-17 к рассмотрению на **15 часов 30 минут «12» октября 2017 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «КРАСНОСЕЛЬСКАЯ» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в Московское УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- информацию о рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании*

юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламораспространителем (рекламораспространителями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем (рекламодателями) ООО «КРАСНОСЕЛЬСКАЯ», либо истребованных ООО «КРАСНОСЕЛЬСКАЯ», в том числе, в порядке статьи 13 Закона о рекламе, иных материалов (сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации и т. д.);
- макет (текст) рассматриваемой рекламы;
- информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- информацию о ключевых словах, выбранных для показа рассматриваемой рекламы;
- информацию о сайтах в сети Интернет, на которые происходил переход при виртуальном нажатии пользователем на рассматриваемую рекламу;
- информацию об актуальных адресах, в том числе электронной почты, номере факса и т. п., по которым возможно своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, дате и времени заседания Комиссии Московского УФАС России, необходимых к представлению документах и сведениях;
- информацию об актуальных адресах иных лиц, участвующих в деле, в том числе электронной почты, номере факса и т. п., по которым возможно своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, дате и времени заседания Комиссии Московского УФАС России, необходимых к представлению документах и сведениях (при наличии);
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО «Рамблер Интернет Холдинг», ООО «Яндекс» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в Московское УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- копию договора № РС-7657-06/11 от 23.06.2011, заключенного между ООО «Рамблер Интернет Холдинг» и ООО «Яндекс»;
- информацию об актуальных адресах, в том числе электронной почты, номере факса и т. п., по которым возможно своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, дате и времени заседания Комиссии Московского УФАС России, необходимых к представлению документах и сведениях;
- информацию об актуальных адресах иных лиц, участвующих в деле, в том числе электронной почты, номере факса и т. п., по которым возможно своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, дате и времени заседания Комиссии Московского УФАС России, необходимых к представлению документах и сведениях (при наличии);
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

6. ООО «Медиа 108», АО «Волга» представить в Московское УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (при необходимости).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их

представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

<...>