

Исх № ВЧ-08/9724 от 03.08.2022

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);  
Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);  
<...> –(должностное лицо);

рассмотрев дело №016/05/20-682/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении индивидуального предпринимателя Ходжиева Иззатулло Мустаджоновича и (физического лица) по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком Р825ХН16 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции находящейся по адресу: РТ, г. Казань, ул. Сахарова, д. 24, путем размещения рекламы с текстом: «Планета одежда обувь...», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

Татарстан поступило обращение Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани (вх. №2533 от 01.03.2022 г.) по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком Р825ХН16 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: РТ, г. Казань, ул. Сахарова, д. 24, путем размещения рекламы с текстом: «Планета одежда обувь...», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

В рассматриваемом случае рекламируются услуги по продаже одежды и обуви.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с государственным регистрационным знаком Р825ХН16 с рекламным текстом: «Планета одежда обувь...» находилось в одном и том же месте 10.02.2022 года, 21.02.2022 года.

На кузове автомобиля размещена реклама со следующими сведениями: «Планета одежда обувь...».

Таким образом, транспортное средство с государственным регистрационным знаком Р825ХН16, находящееся по адресу: РТ, г. Казань, ул. Сахарова, д. 24, используется исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида

определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом: «Планета одежда обувь...», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с ответом УГИБДД МВД по РТ, автотранспортное средство с государственным регистрационным знаком Р825ХН16 зарегистрирован на (физического лица).

Согласно информации, содержащейся на сайте Российского Союза Автостраховщиков, размещенной по адресу <https://dkbm-web.autoins.ru/dkbm-web-1.0/policyInfo.htm>, последней датой изменения статуса полиса ОСАГО транспортного средства с государственным регистрационным знаком Р825ХН16 является 18.10.2015 г. При этом страхователем и собственником вышеуказанного транспортного средства является (физическое лицо)

Вместе с тем, согласно ответу Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани, вблизи транспортного средства по адресу: г. Казань, ул.Академика Сахарова, д.24 расположен торговый центр «Домино», в котором находится магазин «Планета одежда обувь». Коммерческую деятельность с услугами по продаже одежды и обуви в здании осуществляет индивидуальный предприниматель Ходжиев Иззатулло Мустаджонович. По состоянию на 21.03.2022, 28.04.2022, 23.05.2022 вышеуказанное транспортное средство размещается.

Фотоизображение приведено ниже:

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве

рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

На заседание Комиссии ИП Ходжиев И.М. и (физическое лицо) не явились, письменных пояснений о причине неявки не представили, извещены надлежащим образом.

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, а также рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть ИП Ходжиев И.М.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, то есть (физическое лицо).

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 19, 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать транспортное средство с государственным регистрационным знаком Р825ХН16 с рекламным текстом: «Планета одежда обувь...» использованным исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

Рекламодателем признать ИП Ходжиева И.М.

Рекламораспространителем признать (физическое лицо)

ИП Ходжиеву И.М. и (физическому лицу) выдать предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 03 августа 2022 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии:

<...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);