ООО «Ковчег»

№ 1531/04-01 от 13.02.2020

ул. Свободы, д. 17 г,

г. Ярославль, 150000

ОАО «Городской телеканал»

ул. Свободы, д. 46/39,

г. Ярославль, 150000

ИП

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА **№ 076/05/5-102/2020** ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«13» февраля 2020 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В., рассмотрев материалы по обращению физического лица о распространении рекламы ресторана «Ковчег» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – обращение),

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 17 января 2020 года обращением выявлен факт распространения рекламного видеосюжета об открытии нового зала «Паруса» в ресторане «Ковчег» в эфире телеканала «ГТ-Ярославль» 11 декабря 2019 года в период с 8.00 до 09.00.

В соответствии с пунктом 3 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускаются демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции.

В рассматриваемом видеосюжете демонстрируется употребление напитков из бокалов, предназначенных для шампанского и вина, а также демонстрируются изображения бутылок с данными напитками, без указания марок, что воспринимается как демонстрация потребления алкогольной продукции.

Кроме того, в соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться, в частности, в телепрограммах и радиопрограммах, при кино- и видеообслуживании.

Поскольку рассматриваемая рекламная информация о продавце

алкогольной продукции (шампанского, вина) размещена в эфире телеканала «ГТ-Ярославль», то в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 3 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 3 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **076/05/5-102/2020** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

   - лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

   - ООО «Ковчег»(150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д. 17 г),

   - ОАО «Городской телеканал» (150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46/39),

   - ИП .

3. **Назначить дело № 076/05/5-102/2020 к рассмотрению на « » 2020 года в часов минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ООО «Ковчег» (представить не позднее « » 2020 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

   - свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;

- согласованный текст указанной рекламы;

- договор на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

   - письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

   - письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

5. ИП (представить не позднее « » 2020 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРИП;

- согласованный текст указанной рекламы;

- договор на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

6. ОАО «Городской телеканал» (представить не позднее « » 2020 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов.

Явка ООО «Ковчег», ИП , ОАО «Городской телеканал», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № **076/05/5-102/2020**») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии Е. В. Гудкевич

ООО «Ковчег»

№ 1531/04-01 от 13.02.2020

ул. Свободы, д. 17 г,

г. Ярославль, 150000

ОАО «Городской телеканал»

ул. Свободы, д. 46/39,

г. Ярославль, 150000

ИП

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА **№ 076/05/5-102/2020** ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«13» февраля 2020 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В., рассмотрев материалы по обращению физического лица о распространении рекламы ресторана «Ковчег» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – обращение),

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 17 января 2020 года обращением выявлен факт распространения рекламного видеосюжета об открытии нового зала «Паруса» в ресторане «Ковчег» в эфире телеканала «ГТ-Ярославль» 11 декабря 2019 года в период с 8.00 до 09.00.

В соответствии с пунктом 3 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускаются демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции.

В рассматриваемом видеосюжете демонстрируется употребление напитков из бокалов, предназначенных для шампанского и вина, а также демонстрируются изображения бутылок с данными напитками, без указания марок, что воспринимается как демонстрация потребления алкогольной продукции.

Кроме того, в соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться, в частности, в телепрограммах и радиопрограммах, при кино- и видеообслуживании.

Поскольку рассматриваемая рекламная информация о продавце алкогольной продукции (шампанского, вина) размещена в эфире телеканала «ГТ-Ярославль», то в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 3 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 3 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **076/05/5-102/2020** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

   - лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

   - ООО «Ковчег»(150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д. 17 г),

   - ОАО «Городской телеканал» (150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46/39),

   - ИП .

3. **Назначить дело № 076/05/5-102/2020 к рассмотрению на « » 2020 года в часов минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ООО «Ковчег» (представить не позднее « » 2020 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

   - свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;

- согласованный текст указанной рекламы;

- договор на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

   - письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

   - письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

5. ИП (представить не позднее « » 2020 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

   - свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРИП;

- согласованный текст указанной рекламы;

- договор на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

   - письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих

документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

6. ОАО «Городской телеканал» (представить не позднее « » 2020 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов.

Явка ООО «Ковчег», ИП , ОАО «Городской телеканал», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № **076/05/5-102/2020**») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии Е. В. Гудкевич