

РЕШЕНИЕ

01 апреля 2014 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Л.Н. Галичина – заместитель руководителя-

председатель Комиссии: начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

члены Комиссии: Н.В. Соболев – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

А.П. Пивоварова – главный государственный инспектор отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 109-2013, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «ПРОдвижение-Челябинск» (далее – ООО «ПРОдвижение-Челябинск») по факту размещения в сентябре 2013 года в кабине лифта жилого дома по адресу: г. Челябинск, ул. Кирова, 13 «А» рекламы ООО «Ваш ломбард», в которой содержатся сведения о приглашении инвесторов вкладывать денежные средства, о выплате процентов от дохода, с признаками нарушения части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, ООО «ПРОдвижение-Челябинск», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела и не заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

в отсутствие ООО «ЦЕНТР размещения», ООО «Группа Компаний «Реклама Онлайн», ООО «Энергия», надлежащим образом извещенных о времени и месте рассмотрения дела и не заявивших ходатайств о рассмотрении дела в их отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России поступило заявление физического лица о размещении в сентябре 2013 года в кабине лифта жилого дома по адресу: г. Челябинск, ул. Кирова, 13 «А», рекламы ООО «Ваш ломбард» о приглашении инвесторов, привлечении их денежных средств и выплате процентов от дохода.

По мнению заявителя, ломбарды не могут привлекать инвестиции, однако данная реклама содержит такое предложение о сотрудничестве с ООО «Ваш ломбард», что противоречит законодательству Российской Федерации.

Распространение рекламы подтверждается актом осмотра № 49-2013, составленным специалистами Челябинского УФАС России 7 сентября 2013 года с использованием технического средства – фотоаппарата PRACTICA DZC 4.4 Mega Pixel и приложенными к нему фотографиями.

В результате осмотра установлено, что в рекламе содержатся сведения: «Вложите в ломбард – получите доход! Выплачиваем доход – 40 % годовых (4% в месяц от вложенных средств). Минимальная сумма вложения-50 тыс.руб... В связи с расширением бизнеса, увеличением клиентского потока и открытием новых филиалов ювелирный ломбард приглашает ИНВЕСТОРОВ ООО «Ваш ломбард». Свидетельство о постановке на специальный учет № 0150004664 от 13.08.2010 г. ул. Российская, 196 (361) 263-45-07».

Челябинским УФАС России установлено, что рекламораспространителем рекламы является ООО «ПРОдвижение-Челябинск».

В своих объяснениях рекламораспространитель ООО «ПРОдвижение-Челябинск» указало, что рекламу разместило по договору с ООО «Центр размещения» (г. Новосибирск).

Из объяснений ООО «Центр размещения» следует, что оно, в свою очередь, заключило договор на размещение рекламы с ООО «Группа Компаний «Реклама Онлайн» (г. Новосибирск).

ООО «Группа Компаний «Реклама Онлайн» указало, что рекламу разместило по договору с ООО «Энергия» (г. Екатеринбург), которое предоставило макет рекламы.

ООО «Энергия» на рассмотрение дела не явилось, запрошенные Челябинским УФАС России сведения не представило. Почтовая корреспонденция с процессуальными документами Челябинского УФАС России, направленная в адрес ООО «Энергия», возвратилась в антимонопольный орган с отметкой об истечении срока хранения.

Рассмотрев заявление и материалы, Комиссия пришла к следующим выводам.

В сентябре 2013 года в кабине лифта жилого дома по адресу: г. Челябинск, ул. Кирова, 13 «А» размещена реклама ООО «Ваш ломбард» с приглашением инвесторов вкладывать денежные средства в ломбард, с последующей выплатой процентов от дохода. Другими словами, в рекламе ООО «Ваш ломбард» говорится о деятельности ломбарда по привлечению денежных средств населения.

В силу части 1 статьи 2 Федерального закона «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Согласно части 4 статьи 2 Федерального закона «О ломбардах» ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью,

кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Поскольку в рекламе ООО «Ваш ломбард» присутствуют сведения о привлечении ломбардом денежных средств в виде инвестиций, то есть об осуществлении им деятельности, которая не предусмотрена частью 1 статьи 2 Федерального закона «О ломбардах», реклама нарушает часть 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не возложена на какого-либо субъекта рекламной деятельности. В данном случае возбуждается дело по признакам нарушения рекламного законодательства и выдается лицу, способному прекратить нарушение, предписание о прекращении нарушения.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Ваш ломбард», размещенную в сентябре 2013 года в кабине лифта жилого дома по адресу: г. Челябинск, ул. Кирова, 13 «А», в которой присутствуют сведения: «Вложитесь в ломбард – получите доход! Выплачиваем доход...», поскольку в ней нарушены требования части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «ПРОдвижение-Челябинск» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не передавать.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 10 апреля 2014 года.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Н.В. Соболев

А.П. Пивоварова