

Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством.

ООО «Сберегательный фонд
«Сберкнижка»

ул. Купчинская, д. 12, лит. А,
пом. 2-Н, оф. 6,
г. Санкт-Петербург, 192281

ул. Федоровский ручей, д. 2/13,
Великий Новгород, 173000

Исх.№4473/03 от 28.09.17

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

28 сентября 2017 года Великий Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Куриков И.А. – председатель Комиссии, председатель Комиссии, заместитель руководителя - начальник отдела Управления;

Петров Д.А. – член Комиссии, главный специалист-эксперт Управления;

Михайлов С.О. – член Комиссии, специалист-эксперт Управления,

на основании своего решения от 15.09.2017 по делу № Р-22/17 от 21.07.2017 о признании ненадлежащей рекламы финансовой услуги Общества с ограниченной ответственностью «Сберегательный фонд «Сберкнижка» (ИНН 7816640336; 192281, г. Санкт-Петербург, ул. Купчинская, д. 12, лит. А, пом. 2-Н, оф. 6) по привлечению денежных средств в качестве сбережений, распространенной на 9 полосе периодического печатного издания – газеты «Новгород» № 22 (51) от 08.06.2017 года, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Административным регламентом, утвержденным приказом ФАС России от 28.12.2007 № 453,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламодателю – Обществу с ограниченной ответственностью «Сберегательный фонд «Сберкнижка» (ИНН 7816640336; 192281, г. Санкт-Петербург, ул. Купчинская, д. 12, лит. А, пом. 2-Н, оф. 6) – в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Сберкнижка Сберегательный фонд. Позвольте себе больше. Сбережения 21 % годовых. Приходите в офис и получите подарок. ТЦ «Диез», ул. Федоровский ручей 2/13. ООО Сберегательный фонд «Сберкнижка».

2. Рекламодателю – Обществу с ограниченной ответственностью «Сберегательный фонд «Сберкнижка» (ИНН 7816640336; 192281, г. Санкт-Петербург, ул. Купчинская, д. 12, лит. А, пом. 2-Н, оф. 6) – в 7-дневный срок

со дня исполнения пункта 1 настоящего предписания представить в Управление документальные доказательства такого исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.А. Куриков

Д.А. Петров

Члены Комиссии

С.О. Михайлов