

22 декабря 2008 года

г. Йошкар-Ола

Резолютивная часть решения объявлена 18 декабря 2008 года.  
Решение изготовлено в полном объеме 22 декабря 2008 года.

Комиссия Марийского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Зубарев В.В.;

член Комиссии – специалист-эксперт отдела финансовых рынков и рекламы Глonti К.М.;

член Комиссии – специалист-эксперт отдела финансовых рынков и рекламы Мингазов Р.Ш.

рассмотрев дело № 03-25/27 по признакам нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), выразившегося в размещении рекламы пива Балтика 7, Золотая бочка, пива Holsten, а также пива Carlsberg Beer с изображением бутылок без соответствующего предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива на здоровье человека на конструктивных элементах торгового павильона «Сельская усадьба» (оконных проёмах), расположенного на пересечении улиц Баумана и Й.Кырля в городе Йошкар-Ола, напротив автостоянки, (а именно, на оконных проёмах указанного торгового павильона).

в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

**ООО «Интерфлора»** - представитель по доверенности от 15 декабря 2008 г. Миклина Зоя Семёновна

#### **УСТАНОВИЛА:**

В ходе проведения мониторинга наружной рекламы размещенной в г. Йошкар-Ола 21 октября 2008 года специалистами Марийского УФАС России обнаружена реклама, содержащая признаки нарушения законодательства о рекламе.

На конструктивных элементах торгового павильона, расположенного на пересечении улиц Баумана и Й.Кырля в городе Йошкар-Ола, напротив автостоянки, (а именно, на оконных проёмах торгового павильона «Сельская усадьба») размещена реклама пива Балтика 7, Золотая бочка, пива Holsten, а также пива Carlsberg Beer с изображением бутылок.

Рекламные проспекты пива Балтика 7, Золотая бочка, пива Holsten, а также пива Carlsberg Beer содержат предупреждающую надпись о вреде чрезмерного потребления пива на здоровье человека, однако в оконных проёмах указанного торгового павильона данные проспекты расположены таким образом, что данное предупреждение либо полностью скрыто за конструктивными элементами магазина, и тем самым, не воспринимается потребителями, либо содержит отдельные сочетания букв, что не позволяет воспринимать информацию как целостное словосочетание, содержащее в себе предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива на здоровье человека.

По результатам проведенного мониторинга составлен Акт и фотоотчёт,

фиксирующий содержание и месторасположение рекламы.

Из объяснений представителя ООО «Интерфлора», данных на заседании Комиссии, следует, что собственником торгового павильона, расположенного на пересечении улиц Баумана и Й.Кырля в городе Йошкар-Ола, является ООО «Интерфлора».

Согласно договора поставки пива № 44 от 03 января 2007 г., а также № 156 от 18 января 2006 г. ООО «Интерфлора» реализует пивную продукцию именно в указанном торговом павильоне.

Кроме того, представитель ООО «Интерфлора» пояснила, что предупреждающие надписи на рекламных плакатах содержатся, однако часть существенной информации осталось скрытой от потребителей.

Исходя из совокупности представленных документов: приказа о приёме на работу от 10 августа 2006 г., должностной инструкции заведующей магазина, приказа № 001 от 10 января 2008 г. следует, что заведующая магазином, Миклина Зоя Семёновна, является ответственным сотрудником за размещение и распространение рекламных проспектов в торговом павильоне «Сельская усадьба», расположенном на пересечении улиц Баумана и Й.Кырля в городе Йошкар-Ола.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По смыслу Закона о рекламе для квалификации распространяемой информации в качестве рекламной не имеет правового значения субъективный критерий, а именно: желание либо нежелание лица использовать определённую информацию как рекламу. Таким образом, холсты с изображением пива Балтика 7, Золотая бочка, пива Holsten, а также пива Carlsberg Beer, размещенные на конструктивных элементах магазина «Сельская усадьба» (а именно, оконных проемах), являются рекламой.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, распространении и размещении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 3 статьи 22 Закона о рекламе реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой таким способом как в данном случае, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

При этом, для того чтобы признать наличие такой информации в рекламе, она должна быть выполнена способом, позволяющим её воспринимать потребителями.

Комиссией Марийского УФАС России установлено, что рекламные холсты пива Балтика 7, Золотая бочка, пива Holsten, а также пива Carlsberg Beer содержат предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива на здоровье человека, но в оконных проемах магазина «Сельская усадьба» они установлены таким образом, что данное предупреждение скрыто за конструктивными элементами магазина.

Следовательно, указанная реклама пива, распространяемая в оконных проёмах магазина, с точки зрения потенциального потребителя, не содержит установленного частью 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива на здоровье человека.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, данная реклама пива, является ненадлежащей.

Согласно статье 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По смыслу Закона о рекламе рекламодателем может быть любое лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Заслушав объяснения лиц участвующих в деле и изучив представленные документы и материалы, Комиссия Марийского УФАС России пришла к выводу, что рекламодателем рекламной информации о пиве в данном случае является собственник магазина «Сельская усадьба» - ООО «Интерфлора», который осуществляет реализацию пива в указанном торговом павильоне.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 3 статьи 22 Закона о рекламе несёт рекламодатель (часть 6 статья 38), рекламодатель (часть 7 статья 38) и рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине (часть 8 статья 38).

Ответственность в виде штрафных санкций за данное нарушение предусматривается статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

После поступления информации о наличии признаков нарушения в содержании рекламной информации, рекламные холсты с изображением пива Балтика 7, Золотая бочка, пива Holsten, а также пива Carlsberg Beer были сняты с оконных проёмов торгового павильона, что подтверждается фотографиями, которые имеются в материалах дела

Поскольку ненадлежащая реклама была демонтирована в соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, необходимость в выдаче предписания отсутствует.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу пива Балтика 7, Золотая бочка, пива Holsten а также пива Carlsberg Beer с изображением бутылок без соответствующего предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива на здоровье человека неконструктивных элементах торгового павильона «Сельская усадьба» (оконных проёмах), расположенного на пересечении улиц Баумана и Й.Кырля в городе Йошкар-Ола, осуществляемой собственником указанного торгового павильона, ООО «Интерфлора».

2. Не выдавать предписание ООО «Интерфлора» в связи с устранением нарушения рекламного законодательства до вынесения Решения.

3. Передать материалы дела уполномоченному специалисту Марийского УФАС России, для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении должностного лица, Миклиной Зои Семёновны, по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.В.Зубарев

Члены Комиссии

К.М. Глonti

Р.Ш. Мингазов