

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/18-543/2024 и назначении дела к рассмотрению

31 мая 2024 года г. Омск

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) (...) - заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России), рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения публичным акционерным обществом «Совкомбанк» (далее - ПАО «Совкомбанк», Общество) части 1 статьи 18 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Омское УФАС России поступило заявление гражданина по факту распространения по сетям электросвязи рекламы посредством направления 29.03.2024, 03.04.2024, 10.04.2024 на абонентский номер +(...) смс-сообщений «Вам доступен Дистанционный кредит. Оставьте заявку в приложении: нажмите «Маркет» → «Только для Вас». Инфо 8802006696» от отправителя с буквенным наименованием «Sovcombank» (вх. № 3224-ЭП/24 от 11.04.2024).

В качестве доказательства поступления смс-сообщений заявителем представлен скриншот экрана телефона.

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация содержит признаки юридического понятия «реклама», распространена по сетям электросвязи посредством смс-сообщений, направлена на привлечение внимания к финансовой услуге (кредиту), предоставляемой потребителю дистанционным способом.

В силу части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

По утверждению заявителя, вышеуказанная рекламная информация распространялась без предварительного согласия на ее получение.

В соответствии с информацией, размещенной на сайте <https://www.niir.ru>, абонентский номер +(…) принадлежит ресурсу нумерации, закрепленному за оператором связи ПАО (…).

Факт поступления 29.03.2024, 03.04.2024, 10.04.2024 смс-сообщений на абонентский номер +(…) подтвержден оператором связи посредством представленной распечаткой телефонных соединений, одновременно ПАО (…) указало, что отправителем смс-сообщений является ПАО «Совкомбанк».

На запрос Омского УФАС России ПАО «Совкомбанк» представлена информация (вх. № 4577- ЭП/24 от 20.05.2024), согласно которой факт направления смс-сообщений на абонентский номер +(…) не отрицало, относительно наличия у ПАО «Совкомбанк» согласия, предусмотренного частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», пояснило: «21.04.2021 между (….) (далее - Клиент, Заемщик) и Банком заключен договор потребительского кредита № 3790515370. В анкете заемщика от 21.04.2024 (….) выразил добровольное согласие на обработку персональных данных с целью последующего информирования его о новых продуктах и услугах Банка путем осуществления прямых контактов с помощью технических средств связи».

В качестве приложения к письменным пояснениям ПАО «Совкомбанк» представлены копии документов:

- договора от 21.04.2021 № 3790515370 на 2 л.;
- расписка в получении банковской карты и/или пин-конверта на 1 л.;
- заявление - анкета на 1 л.;
- согласие на обработку персональных данных на 1 л.;
- согласие заемщика на осуществление взаимодействия с третьими лицами, направленного на возврат просроченной задолженности на 1 л.

Упомянутое ПАО «Совкомбанк» заявление-анкета предоставляло гражданину право выбора согласия на обработку персональных данных, информирование через технические средства связи посредством проставления отметок («галочек, палочек, плюсики») в чек-боксах.

При этом в указанном ПАО «Совкомбанк» разделе о предоставлении согласия на информирование гражданина «о новых продуктах и услугах Банка путем осуществления прямых контактов со мной с помощью технических средств связи»

(как и в других разделах) отметка в чек-боксе «согласен» не проставлена, что свидетельствует о признаках нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Федеральным законом «О рекламе» установлены особенности рекламы отдельных видов товаров (услуг), в том числе рекламы финансовых услуг.

В силу части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

05.12.2014 Центральным банком Российской Федерации ПАО «Совкомбанк» выдана генеральная лицензия № 963 на осуществление банковских операций.

Пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» дано понятие «финансовая услуга» - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

При этом информация о лице, предоставляющем финансовую услугу (кредит), в рекламе «Вам доступен Дистанционный кредит. Оставьте заявку в приложении: нажмите «Маркет» → «Только для Вас», Инфо 8802006696» отсутствовала.

Рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункты 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ПАО «Совкомбанк» является рекламодателем и рекламодателем.

Рекламодатель несет ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель - за нарушение части 1 статьи 18, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» (части 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/18-543/2024 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель;

- в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - публичное акционерное общество «Совкомбанк», юридический адрес: 156000, г. Кострома, пр. Текстильщиков, д. 46, ИНН 4401116480, ОГРН 1144400000425.

3. Назначить дело № 055/05/18-543/2024 к рассмотрению на 27.06.2024 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. ПАО «Совкомбанк» в срок до 25.06.2024 представить в адрес Омского УФАС России письменный отзыв на настоящее определение с приложением необходимых документов.

Ссылка на предоставление возможности участия в рассмотрении дела путем видеоконференцсвязи <https://fas3.tconf.rt.ru/c/1951132091>.

С инструкцией для участников видеоконференцсвязи можно ознакомиться по ссылке: https://fas.gov.ru/in_ca.pdf.