

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/18-474/2024

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«02» апреля 2024 года
Ярославль

город

Председатель Комиссии Межрегионального управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области и Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Шушкова А. С., рассмотрев материалы по факту распространения рекламы компании «Деловые линии» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским межрегиональным УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 02 февраля 2024 года, относительно получения информации: «Скидки до 40 % на доставку товаров из Турции Авиаперевозка из Стамбула в Москву – от 3 € за кг Мы готовы взять на себя задачу по доставке Вашего груза по городам Нижний Новгород и Рыбинск, что позволит Вам заняться более важными делами, а рутинной займемся мы. – доставка с адреса отправителя 350.00 руб. – доставка по адресу получателя 600.00 руб.», указанной в счетах № 23-01215143566, № 23-01211599781 на оплату услуг, поступивших 27.11.2023 г. в 14.29 с электронного адреса client.service@dellin.ru на адрес электронной почты invest_finans@mail.ru без согласия владельца данной электронной почты.

ООО «Деловые линии» не представлено сведений о том, что заявитель ранее пользовался услугами международных перевозок, в связи с чем, услуги перевозок из Турции в Москву являются для заявителя новым видом услуг, к которому привлекается внимание.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данная информация с рекламой услуг компании

«Деловые линии» указана в счетах на оплату без согласия заявителя.

Кроме того, в обращении указано, что заявителем направлялись отказы от получения рекламы 10.01.2023 г. и 07.11.2023 г. на адреса электронной почты info@news.dellin.ru, client.service@dellin.ru. Копии указанных писем представлены.

В накладной № 23-01211599781 от 27.11.2023 г. заявителем зачеркнуты строки о согласии на получение рекламы, отдельная графа или чек-бокс, позволяющие сделать добровольный выбор согласиться на получение рекламы либо отказаться, отсутствуют. В данной накладной в качестве даты подписи указано 04.12.2023 г.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

В данном случае усматриваются признаки массовой рассылки сообщений, в связи с чем, в данном случае содержатся признаки нарушения части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» **недоверной** признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Заявителем в обращении указано, что на сайте рекламодателя air.dellin.ru невозможно оформить заказ на доставку товаров из Стамбула в Москву, пользователю сайта выводится информация: «Невозможно забрать груз из данного населенного пункта». Копии скриншотов представлены.

В связи с этим, в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» **недоверной** признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Заявителем в обращении указано, что при оформлении доставки до адреса получателя в г. Рыбинске на сайте рекламодателя в определенные часы

(фиксированное время) стоимость данной услуги составляет 850 рублей, вместо указанных 600 рублей. Кроме того, при оформлении на сайте рекламодателя доставки до адреса получателя пользователю сайта выводится информация: «Указанная стоимость является ориентировочной на дату отправки. Расчет стоимости актуален на 27.11.2023 22.08. Стоимость перевозки уточняется при обмере груза на складе Деловых линий». Копии скриншотов представлены.

В связи с этим, в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном **способе** их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; фамилия, имя, отчество, идентификационный номер налогоплательщика - физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем и применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" на период действия Федерального **закона** от 27 ноября 2018 года N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход".

Из рассматриваемой рекламы усматривается дистанционный способ продажи товаров, но при этом указаны не все сведения о продавце, в частности, не указан государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, в связи с чем, в данном случае содержатся признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/18-474/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:
 - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Деловые линии» (196210, г. Санкт-Петербург, ул. Стартовая, д. 8, литер. А, оф. 132);

- заявитель.

3. Назначить дело № 076/05/18-474/2024 к рассмотрению на « »
2024 года в часов минут в Управлении Федеральной
антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г.
Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

- доказательства достоверности информации, указанной в рекламе;
- письменные пояснения о том, почему в накладной № 23-01211599781 от 27.11.2023 г. отсутствуют отдельные графы или чек-бокс, позволяющие сделать добровольный выбор согласиться на получение рекламы либо отказаться;
- письменные пояснения о том, почему в накладной № 23-01211599781 от 27.11.2023 г. в качестве даты подписи указано 04.12.2023 г.;
- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;
- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка ООО «Деловые линии», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № **076/05/18-474/2024**») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

А. С.