

РЕШЕНИЕ

(по делу № 127)

14 января 2011 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе рассмотрев дело № 127 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ОАО «ЮТК» рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 9, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе",

УСТАНОВИЛА:

В адрес Ставропольского УФАС России поступило заявление гражданина о нарушении условий рекламной акции «Легкий доступ», проводимой ОАО «Южная телекоммуникационная компания».

В ходе проверки фактов, изложенных в заявлении, были выявлены нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

В августе-октябре 2010 года на территории Ставропольского края Ставропольским филиалом ОАО «Южная телекоммуникационная компания» (ОАО «ЮТК») проводилась акция «Легкий доступ», сопровождающаяся раздачей рекламных листовок в узлах связи ОАО «ЮТК», следующего содержания: «Новая акция «Легкий доступ!» подключайтесь к телефонной сети и Интернет и получайте скидку на установку телефона от 50% до 100%. 8-800-30-20-800. stcompany.ru

Участвуй в акции Легкий доступ!

	Действующий тариф*	Акция «Легкий доступ»					
		При подключении телефона		При подключении телефона и Интернет для физ. Лиц на скорости 512 Кб/с, для юр. лиц – на любой безлимитный тарифный план		При подключении телефона и Интернет для физ. Лиц на скорости 1024 Кб/с, для юр. лиц – на любой безлимитный тарифный план	
		Скидка, %	Цена, руб.	Скидка, %	Цена, руб.	Скидка, %	Цена, руб.
Организации в городе или селе	3500	50%	1750	100%	0	100%	0
Население							
В городе	2200	50%	1100	70%	660	100%	0
В селе	1100	50%	550	70%	330	100%	0

Стать участником можно с 5 августа по 25 сентября при подаче заявки на участие.
*Предоставление доступа к сети местной телефонной связи независимо от типа абонентской линии сети в нетелефонизированном помещении».

Анализ представленных в качестве доказательств материалов и документов показал следующее. Гражданин обратился в Ставропольский филиал в Александровском районе ОАО «ЮТК» с заявлением на подключение к телефонной линии и сети Интернет со скидкой на установку телефона, согласно акции «Легкий доступ», проводимой Ставропольским филиалом ОАО «ЮТК» в период с 05 августа по 30 октября 2010 года. Рассмотрев заявление, Ставропольский филиал в Александровском районе ОАО «ЮТК» выдал техническую справку №290 от 28.09.2010 на предоставление услуги доступа к сети местной телефонной связи. Для этого заявителю необходимо за свой счет произвести прокладку кабеля в кабельной канализации, подвес кабеля по опорам воздушных линий связи (всего 170,0 м кабеля).

По данному вопросу заявитель обратился за разъяснениями в ОАО «ЮТК» о правомерности требования построить к дому недостающую линию связи от ближайшего конечного устройства местной телефонной связи. На что 19.10.2010 года ОАО «ЮТК» был дан ответ, что в настоящее время отсутствует техническая возможность по предоставлению доступа к сети Интернет в рамках акции «Легкий доступ» ввиду отсутствия линейных сооружений связи к домовладению, принадлежащему заявителю. Для создания технической возможности необходимо проложить к дому недостающую линию связи от ближайшего оконечного устройства местной телефонной связи. Филиал указанные работы провести не может по причине отсутствия финансирования. В связи с чем, было предложено произвести работы за счет собственных средств по выданным техническим условиям. Кроме того, выданные ранее технические условия недействительны, так как емкость в распределительном шкафу уже занята.

Отсутствие в рекламе информации о том, что в случае отсутствия технической возможности оказания услуги, работы производятся за счет потенциального абонента, вводит в заблуждение потребителей рекламы, которые не могут в полном объеме ознакомиться с условиями проведения акции «Легкий доступ».

Кроме того, в рекламной листовке Ставропольского филиала ОАО «ЮТК» не полностью указаны сроки проведения стимулирующего мероприятия, а именно отсутствует год проведения акции.

В соответствии с частью 1 статьи 9 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Рекламодателем вышеуказанной рекламной листовки является ОАО «ЮТК» в лице Ставропольского филиала ОАО «ЮТК».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» за нарушение части 1 статьи 9, части 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» ответственность несет рекламодаделец.

На рассмотрении дела доверенный представитель ОАО «ЮТК» заявила, что рекламная листовка по акции «Легкий доступ» была призвана акцентировать внимание клиентов о начале действия акции и согласно части 1, 2 статьи 9 ФЗ «О рекламе», содержала срок проведения мероприятия – с 05 августа по 25 сентября, а также ссылку на информационные ресурсы, на которых можно получить более подробную информацию. На сайте stcompany.ru. 05.08.2010 была размещена полная информация об акции в разделе «Новости» и в разделе «Акции», содержащая, в том числе, информацию о периоде ее проведения с указанием года.

Данный довод представителя отклонен Ставропольским УФАС России ввиду следующего.

К существу дела, возбужденного антимонопольным органом в отношении ОАО «ЮТК» в лице Ставропольского филиала ОАО «ЮТК», относится лишь та информация, которая нашла отражение в рекламной листовке, сообщающей о проведении новой акции «Легкий доступ». Отдельные виды источников информации о проводимой акции (сайт, телефон и др.) Ставропольским УФАС России при возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе не рассматривались. Признаки нарушения рекламного законодательства РФ были усмотрены именно в рекламной листовке ОАО «ЮТК».

Согласно рассматриваемой рекламной листовке, стать участником акции можно с 5 августа по 25 сентября при подачи заявки на участие. Данная информация о сроках проведения стимулирующего мероприятия является не полной, так как отсутствует год проведения стимулирующего мероприятия. Отсутствие в рекламной листовке информации о том, что с подробностями проведения акции можно ознакомиться на сайте stcompany.ru. или позвонив по телефону 8-800-30-20-800, не позволяет воспринимать данную информацию как источник информации о проводимой акции, поскольку указание в рекламе номера телефона и электронного адреса компании принято рассматривать как правило и обычай делового оборота.

Воспользовавшись сайтом, указанным в рекламной листовке, можно выйти на сайт компании «ЮТК» и для того, чтобы ознакомиться с условиями проводимой акции «Легкий доступ» необходимо пройти по ссылке stcompany.ru/press/news.

Следовательно, чтобы получить полную информацию об акции «Легкий доступ» недостаточно просто выйти на сайт stcompany.ru.

Помимо этого в ходе рассмотрения дела заявителем было заявлено, что позвонить на указанный в рекламе номер телефона пользователю услуг оператора сотовой связи «МТС» невозможно. Данный довод заявителя был подтвержден представителями ОАО «ЮТК». Следовательно, потребители рекламы, которые являются абонентами «МТС», были лишены возможности ознакомиться с условиями рекламируемой акции по телефону, указанному в рекламе.

По вопросу отсутствия в рекламной листовке информации о предоставлении

рекламируемых услуг при наличии технической возможности, представитель ОАО «ЮТК» пояснила, что данная информация имеется в виде ссылки на сайте компании в разделе «Новости».

Данный довод представителя Ставропольское УФАС России считает несостоятельным ввиду следующего.

В соответствии со статьей 1 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе" одной из основных целей настоящего Федерального закона является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы.

Информация об условии наличия технической возможности при предоставлении рекламируемых услуг по подключению телефонной связи и Интернета является существенной для потребителей рекламы, поскольку влияет на оценку и решение потребителей относительно приобретения рекламируемых услуг, и она должна быть указана в рекламной листовке наряду с другими условиями проводимой акции.

Отсутствие в рекламной листовке ОАО «ЮТК» информации о том, что услуги предоставляются при наличии технической возможности, создает ложное представление о том, что при подключении телефона и Интернета (в случае с заявителем по делу – «для физических лиц на скорости 1024 Кбит/с») будет предоставлена скидка 100% на все выполняемые работы.

Вышеуказанное обстоятельство не позволяет потребителям правильно, адекватно воспринимать рекламную информацию, вводит их в заблуждение, нарушает их права на получение достоверной информации о рекламируемых услугах.

При этом о необходимости оплаты сверхпостроечных работ за счет собственных денежных средств, потенциальный клиент компании «ЮТК» (потребитель рекламы) узнает уже после подачи заявки на подключение к сети местной телефонной связи ОАО «ЮТК» и заявки на подключение к услугам широкополосного доступа в сеть Интернет – на стадии выдачи технической справки о наличии технической возможности.

Таким образом, о существенных условиях предоставления рекламируемых услуг потребитель рекламы осведомлен не после ознакомления с рекламной листовкой, а только после консультации техобслуживателя и получения технической справки.

Таким образом, ОАО «ЮТК» в лице Ставропольского филиала ОАО «ЮТК» допущены нарушения части 1 статьи 9, части 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы, в которой отсутствуют сроки проведения стимулирующего мероприятия, а также часть существенной информации о технической возможности предоставления рекламируемой услуги.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу стимулирующего мероприятия (акции «Легкий доступ»), распространенную ОАО «ЮТК» в лице Ставропольского филиала ОАО «ЮТК» в августе-сентябре 2010 года в г. Ставрополе посредством рекламных листовок, поскольку в ней нарушены часть 1 статьи 9, часть 7 статьи 9 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе".

Выдать ОАО «ЮТК» в лице Ставропольского филиала ОАО «ЮТК» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ОАО «ЮТК» в лице Ставропольского филиала ОАО «ЮТК» по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.