

Ш Х.Р.

<...>

РЕШЕНИЕ по делу № 644-18-Р

09 января 2019 года г. Пермь

Резолютивная часть решения объявлена 14 декабря 2018 года

Решение изготовлено в полном объеме 09 января 2019 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 644-18-р в отношении Ш Х.Р. (<...>) по признакам нарушения ч. 8 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

Заседания Комиссии состоялись:

19.10.2018 г.:

- в отсутствие гр. Ш Х.Р. (в материалах дела отсутствуют документальные доказательства надлежащего извещения гр. Ш Х.Р. о месте и времени рассмотрения дела № 644-18-Р);

Рассмотрение дела № 644-18-р отложено в связи с необходимостью надлежащего извещения Ш Х.Р. о месте и времени рассмотрения дела, а также получения дополнительной информации и доказательств.

16.11.2018 г.:

- в отсутствие гр. Ш Х.Р. (в материалах дела отсутствуют документальные доказательства надлежащего извещения гр. Ш Х.Р. о месте и времени рассмотрения дела № 644-18-Р);

Рассмотрение дела № 644-18-р отложено в связи с необходимостью надлежащего извещения Ш Х.Р. о месте и времени рассмотрения дела, а также получения дополнительной информации и доказательств.

14.12.2018 г.:

- в отсутствие гр. Ш Х.Р. (в материалах дела имеются документальные доказательства надлежащего извещения гр. Ш Х.Р. о месте и времени рассмотрения дела № 644-18-Р);

Ходатайств об отложении рассмотрения дела № 644-18-Р не поступало.

УСТАНОВИЛА:

В Пермское УФАС России поступило обращение гр. В., направленное Управлением Роспотребнадзора по Пермскому краю (вх. № 009434 от 09.07.2018 г.), с жалобой на

рекламу табака и табачной продукции, размещенную в сети Интернет.

Как следует из обращения, а также приложенных к нему материалов на Интернет-сайте по адресу <http://shop-mskopt.ru/>, размещена информация следующего содержания:

«Сигареты оптом...Заказать вы можете сигареты оптом дешево большинства известных марок, таких как Winston, Marlboro, Bond, Chesterfield, LD, Saint George и многих других...».

В соответствии с ч. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее закон о рекламе) реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержанию интереса к нему и его продвижение на рынке.

21.08.2018 г. Управление в адрес ООО «Регистрант» регистратор доменных имен был направлен запрос, с просьбой представить информацию об администраторе (владельце) домена shop-mskopt.ru.

Из ответа (вх. №011945 от 03.09.2018 г) следует, что администратором (владельцем) указанного домена, является гр. Ш (<...>).

Согласно ч. 8 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама: табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

На основании ст. 33 Закона о рекламе, в соответствии с «Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, 12.09.2018 г. Пермским УФАС России принято решение о возбуждении дела № 644-18-Р по признакам нарушения ч. 8 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении гр. Ш.

Проанализировав имеющиеся материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

18.07.2018 г. сотрудниками Пермского УФАС России был произведен осмотр указанного интернет сайта, которым установлено размещение на нем информации об оптовой продаже табака. Ход осмотра, а также его результаты зафиксированы актом осмотра Интернет-сайта № 82 (18 июля 2018 г.) имеется в материалах дела.

В силу позиции, высказанной ФАС России в письмах (исх. № АК/99789/18 от 06.12.2018 г., исх.№ АД/45250/16 от 04.07.2016 г.) Федеральный закон «О рекламе» не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой п.2 ч.3 ст.2 ФЗ «О рекламе»).

По мнению специалистов ФАС России, **не является рекламой** информация о производимых или реализуемых товарах (оказываемых услугах), размещенная на

официальном сайте производителя или продавца данных - товаров (лица, оказывающего данные услуги), если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта об ассортименте товаров (услуг), правилах пользования, а также непосредственно о продавце, производителе товара или лице, оказывающему услуги и т.п., следовательно, на такую информацию положения Федерального закона «О рекламе» не распространяются.

Таким образом, размещенная на сайте <http://shop-mskopt.ru/>, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информация о возможности приобретения табачных изделий не может расцениваться как реклама, поскольку такая информация размещена непосредственно на официальном сайте компании и предназначена для информирования посетителей сайта об ассортименте товаров и условиях их приобретения.

Учитывая изложенное, на такую информацию положения Федерального закона «О рекламе» не распространяются.

В силу п.п. А п. 36 постановления Правительства РФ от 17.08.2006 г. №508 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», производство по делу может быть прекращено в следующих случаях: неподтверждение в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст. 33 и ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 33, 37-45 Правил рассмотрения дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Прекратить дело № 644-18-Р в отношении гр. Ш поскольку отсутствуют признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 09 января 2019 года.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке предусмотренном, действующего законодательства.

М.А. Ксенофонтов

(342) 235-12-85

644z112611143