

19 мая 2016 г.

г. Тула

10 часов 30 минут

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/30-2016, возбужденного в отношении юридического лица ООО «Да!» (ИНН 7840336665, ОГРН 1067847931777, г. С.-Петербург, д. 5 к. 34) по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в присутствии генерального директора

### **УСТАНОВИЛ:**

В марте 2016 года в г. Тула распространялись рекламные листовки и афиши, сообщающие о проведении 26 марта в 12:00 в Городском концертном зале и в 16:00 в ДК Железнодорожников развлекательного мероприятия (представления) «Школа волшебников».

В рекламных листовках помимо информации о представлении указывалась фраза: «ВСЕ билеты по 350 рублей!». Однако в материалах дела имеется билет, купленный жителем Тулы на данное мероприятие за 500 рублей.

Информация, указанная в рекламной листовке, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Закон о рекламе), является рекламой.

Согласно части 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В нарушение указанного требования в рекламе развлекательного мероприятия «Школа волшебников» указаны недостоверные сведения о стоимости билетов.

Из представленной ООО «Да!» информации следует, что 26 марта 2016 года эстрадно-цирковое представление «Школа волшебников» проводилось в 16<sup>00</sup> часов в помещении ДКЖ в г. Тула (структурного подразделения Дирекции социальной сферы Московской железной дороги – филиала ОАО «РЖД») по адресу г. Тула, ул. Демонстрации, д. 134 согласно договору № 18 от 12 марта 2016 года. В пункте 2.2.19 указанного договора оговорено, что заказчик ООО «Да!» организует рекламную кампанию своими силами и за свой счёт.

В помещении ГКЗ (Тула, ул. Советская, д. 2) представление «Школа волшебников»

проводилось 26 марта 2016 года в 12<sup>00</sup> по заключенному между ООО «Да!» и МАУК «Городской концертный зал» договору № 12/16 предоставления услуг концертной площадки.

В целях реализации билетов на территории г. Тула между ООО «Да!» и ООО «БиФ» заключен договор на оказание услуг по реализации билетов от 12 марта 2016 года, по условиям которого последнее принимает на себя обязанность по оказанию на возмездной основе услуг по реализации билетов на представление «Школа волшебников» в ДКЖ.

Согласно представленному акту (оказанных услуг) выполненных работ, подписанному сторонами договора, ООО «БиФ» реализованы билеты стоимостью 350 рублей в количестве 327 штук, и **билеты стоимостью 500 рублей в количестве 80 штук**.

В материалах рассматриваемого дела ООО «Да!» представлен макет рекламной листовки, утверждённый в печать за подписью генерального директора ООО «Да!». Текст рекламного макета полностью совпадает с имеющейся в материалах дела рекламной листовкой, распространявшейся в г. Тула.

Распоряжением № 2/18 от 15 февраля 2016 года ООО «Да!» для проводимых в г. Тула 26 марта 2016 года в помещениях ДКЖ и ГКЗ представлениях утверждена стоимость билетов «350 рублей, с вероятностью выделения нескольких рядов под VIP-зону, с номиналом 500 рублей, без указания в рекламном флаере, по причине совместного флаера на два мероприятия».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, в данном случае – ООО «Да!».

Частью 4 статьи 38 Закона о рекламе установлено, что нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем распространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации об административных правонарушениях по статье 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях. Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ установлено, что нарушение рекламодателем, рекламодателем распространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Факт совершения административного правонарушения юридическим лицом ООО «Да!» подтверждается протоколом по делу № АП 02-11/30-2016 составленным 4 мая 2016г. в 11 часов 30 минут, а также материалами административного дела № 02-03/30-2016.

Срок давности привлечения ООО «Да!» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица (личность виновного, его имущественное положение) обстоятельства, смягчающие административную

ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Обстоятельства смягчающие/отягчающие вину юридического лица ООО «Да!» не установлены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 1 статьи 14.3., статьей 23.48., частью 1 статьи 29.9. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать юридическое лицо ООО «Да!» (ИНН 7840336665, ОГРН 1067847931777, г. С.-Петербург, д. 5 к. 34) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере **101 000 (сто одна тысяча) рублей.**

Сумму штрафа надлежит уплатить:

**Получатель:** ИНН 7107026090/КПП 710601001

УФК по Тульской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области))

**КБК** 161 116 26000 01 6000 140

**ОКТМО** 70701000

**Банк получателя:** Отделение Тула

**БИК** 047003001

**Р\сч** 40101810700000010107

**Назначение платежа** – административный штраф по постановлению Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области от **19 мая 2016 года** **за нарушение законодательства о рекламе.**

**В соответствии с частью 1 статьи 32.2. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока**

**отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.**

**При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа по истечении тридцати дней со дня срока, указанного в части 1 указанной статьи, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном Федеральным законодательством (часть 5 статьи 32.1 КоАП РФ).**

**Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.**

**Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1.- 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.**

**Согласно части 1 статьи 31.1. КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.**

Дата получения (выдачи) постановления о наложении штрафа – 19 мая 2016 года

Дата вступления постановления в законную силу – 29 мая 2016 года

Срок исполнения постановления – до 28 июля 2016 года

Срок оплаты административного штрафа (часть 1 статьи 32.2 КоАП) – до 28 июля 2016 года