

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия (далее - Мордовское УФАС России) ., рассмотрев протокол об административном правонарушении № 154 от 25.04.2016г. и материалы дела № 284/9-р/адм об административном правонарушении, возбужденного **в отношении должностного лица – Главного редактора Автономной некоммерческой организации «Информационно-аналитическая редакция «Рузаевские новости» Р** (избрана на должность на основании протокола заседания Редакционного Совета АНО «Редакция газеты «Рузаевская газета» от 05.06.2012, вступила в должность на основании приказа АНО «Редакция газеты «Рузаевская газета» от 17.09.2012 № 148, действует на основании Устава АНО «Редакция газеты «Рузаевская газета» (в новой редакции – АНО «Информационно-аналитическая редакция «Рузаевские новости»)), утвержденного протоколом 3 заседания Редакционного Совета АНО «Редакция газеты «Рузаевская газета» от; паспорт выдан Отделением УФМС России по Республике Мордовия в Ковылкинском муниципальном районе; дата рождения:; место рождения: Республики Мордовия; адрес регистрации: 430033, Республика Мордовия, г.Саранск.),

### **УСТАНОВИЛ:**

На основании поступившего в Мордовское УФАС России письменного обращения Национального банка по Республике Мордовия от 10.02.2016 № Т4-89-9-13/1171ДСП (вх.№490 от 12.02.2016) в рамках дела № 60/1-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрены обстоятельства распространения *рекламы «ЗАЙМЫ за 15 минут от 1000 до 30000 рублей Т. 8-929-746-45-85. г.Рузаевка, ул. Петрова, д. 22 (напротив межрайонной больницы, магазин «Чамзинские продукты»)* Режим работы: пн. – вс. 9.00-19.00 ООО «Деньгофф-С» ОГРН 1141327000913 ИНН 1327021434 КПП 132701001», размещенной в выпусках газеты «Рузаевская газета» за 04.12.2015 № 49 (12022), за 11.12.2015 № 50 (12023), за 18.12.2015 № 51 (12024), за 25.12.2015 № 52 (12025). Решением Комиссии Мордовского УФАС России от 04.04.2016 № 335 такая реклама была признана ненадлежащей, нарушающей требования части 3 и части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». По установленному факту нарушения законодательства о рекламе, в части неисполнения требований части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в отношении Главного редактора «Информационно-аналитическая редакция «Рузаевские новости» в последующем был составлен протокол об административном правонарушении № 154 от 25.04.2016г., согласно которому названному должностному лицу вменяется совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Протокол об административном правонарушении № 154 от 25.04.2016г. составлен в присутствии Главного редактора «Информационно-аналитическая редакция «Рузаевские новости». , копия которого в тот же день вручена лично., то есть в установленные сроки.

Содержание протокола об административном правонарушении № 154 от 25.04.2016г. соответствует требованиям статьи 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, каких-либо нарушений при его составлении не выявлено.

С учетом изложенного, протокол об административном правонарушении № 154 от 25.04.2016г. рассмотрен в порядке статей 25.15, 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отсутствие Главного редактора «Информационно-аналитическая редакция «Рузаевские новости».», извещенной о рассмотрении такого протокола в установленном порядке.

Существо нарушения выразилось в следующем.

В выпусках газеты «Рузаевская газета» за 04.12.2015 № 49 (12022), за 11.12.2015 № 50 (12023), за 18.12.2015 № 51 (12024), за 25.12.2015 № 52 (12025) опубликовано объявление «**ЗАЙМЫ** за 15 минут от 1000 до 30000 рублей Т. 8-929-746-45-85. г.Рузаевка, ул. Петрова, д. 22 (напротив межрайонной больницы, магазин «Чамзинские продукты») Режим работы: пн. – вс. 9.00-19.00 ООО «Деньгофф-С» ОГРН 1141327000913 ИНН 1327021434 КПП 132701001».

Распространенная информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к деятельности ООО «Деньгофф-С» по выдаче займов на определенных условиях - от 1000 до 30000 рублей, поддерживает интерес к такой деятельности и предлагаемым услугам займа на указанных условиях, и тем самым способствует продвижению такой деятельности на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является деятельность ООО «Деньгофф-С» по выдаче займов в сумме от 1000 до 30000 рублей.

Публикация рассматриваемой рекламы займов осуществлена в декабре 2015 года в печатном средстве массовой информации – в газете «Рузаевская газета», учредителем которой являлась АНО «Редакция газеты «Рузаевская газета». С 10 марта 2016 года наименование АНО «Редакция газеты «Рузаевская газета» заменено на АНО «Информационно-аналитическая редакция «Рузаевские новости», что подтверждается протоколом 3 заседания Редакционного Совета Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Рузаевская газета» от 10.02.2016г. и записями, внесенными в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице АНО «Информационно-аналитическая

редакция «Рузаевские новости».

Из сведений, поступивших с письмом АНО «Редакция газеты «Рузаевская газета» от 03.03.2016г. № 35 (вх.№1192 от 04.03.2016), следует, что распространение рассматриваемой рекламы осуществлено на основании договора № 11 на оказание рекламных услуг от 01.01.2015г., заключенного между АНО «Редакция газеты «Рузаевская газета» и ООО «Деньгофф-С», что подтверждается заявкой на публикацию рекламы, платежным поручением № 71 от 25.12.2015, актом № 1471 от 11.12.2015г. Из приведенных документов также следует, что такая реклама публиковалась в четырех выпусках газеты «Рузаевская газета» за 04.12.2015 № 49 (12022), за 11.12.2015 № 50 (12023), за 18.12.2015 № 51 (12024), за 25.12.2015 № 52 (12025).

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских займов является деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

В силу части 2.1 статьи 3 Федерального закона 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» *микрофинансовые организации вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».*

Согласно статье 5 Федерального закона 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» приобретение статуса микрофинансовой организации допустимо для зарегистрированного в установленном порядке юридического лица со дня внесения сведений о нем в государственный реестр микрофинансовых организаций и утрачивает статус микрофинансовой организации со дня исключения указанных сведений из этого реестра.

В силу части 15 статьи 40.1 Федерального закона от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» *кредитный кооператив вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов своим членам в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».*

Согласно статье 1 Федерального закона от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» сельскохозяйственный кооператив – это организация, созданная сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или)

ведущими личные подсобные хозяйства гражданами на основе добровольного членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на объединении их имущественных паевых взносов в целях удовлетворения материальных и иных потребностей членов кооператива. Сельскохозяйственный кооператив (далее также - кооператив) может быть создан в форме сельскохозяйственного производственного кооператива (далее также - производственный кооператив) или сельскохозяйственного потребительского кооператива (далее также - потребительский кооператив)

В силу части 2 статьи 4 Федерального закона 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» *кредитный кооператив вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов своим членам в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».*

Согласно пункту 2 части 1 статьи 1 Федерального закона от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» кредитным кооперативом является добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков).

В силу части 1.1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» *ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».*

Согласно части 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Следовательно, действующим законодательством определено, что профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов вправе осуществлять *микрофинансовые организации, кредитные кооперативы и ломбарды.*

Из содержания рассматриваемой рекламы следует, что услуги по выдаче займов в сумме от 1000 до 30000 рублей оказывает ООО «Деньгофф-С».

Общество с ограниченной ответственностью «Деньгофф-С» зарегистрировано в качестве юридического лица за основным государственным регистрационным номером, что подтверждается свидетельством о государственной регистрации юридического лица, выданным Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 1 по Республике Мордовия, серия.

Согласно сведениям о юридическом лице – ООО «Деньгофф-С», размещенным на официальном сайте Федеральной налоговой службы [egrul.nalog.ru](http://egrul.nalog.ru) (распечатка по состоянию на 03.03.2016 имеется в материалах дела), основным видом деятельности Общества является предоставление прочих услуг (ОКВЭД 74.84), дополнительными видами деятельности – финансовое посредничество, не включенное в другие группировки (ОКВЭД 65.23),

предоставление кредита (ОКВЭД 65.22), деятельность в области бухгалтерского учета и аудита (ОКВЭД 74.12), деятельность в области права (ОКВЭД 74.11).

Как следует из письменного обращения Национального банка по Республике Мордовия от 10.02.2016 № Т4-89-9-13/1171ДСП (вх.№490 от 12.02.2016), ООО «Деньгофф-С» не включено в государственный реестр микрофинансовых организаций.

ООО «Деньгофф-С» также не предоставило доказательств того, что Общество состоит в государственном реестре микрофинансовых организаций.

Деятельность ООО «Деньгофф-С», заявленная Обществом при государственной регистрации, показывает, что ООО «Деньгофф-С» *не относится к числу некредитных финансовых организаций - ломбардов, а также кредитных кооперативов, которыми могут быть добровольные объединения граждан и юридических лиц на основе членства, наделенных действующим законодательством правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.*

Вместе с тем, ООО «Деньгофф-С», не включенное в государственный реестр микрофинансовых организаций, не вправе осуществлять микрофинансовую деятельность, однако реклама такого лица, *не осуществляющего профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, распространена в газете «Рузаевская газета»*

В соответствии с частью 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Следовательно, **реклама «ЗАЙМЫ за 15 минут от 1000 до 30000 рублей Т. 8-929-746-45-85. г.Рузаевка, ул. Петрова, д. 22 (напротив межрайонной больницы, магазин «Чамзинские продукты») Режим работы: пн. – вс. 9.00-19.00** ООО «Деньгофф-С» ОГРН 1141327000913 ИНН 1327021434 КПП 132701001», размещенная в выпусках газеты «Рузаевская газета» за 04.12.2015 № 49 (12022), за 11.12.2015 № 50 (12023), за 18.12.2015 № 51 (12024), за 25.12.2015 № 52 (12025), посредством которой предлагаются услуги по выдаче займов лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», нарушает требования части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 13 статьи 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Как установлено выше, публикация рассматриваемой ненадлежащей рекламы в период с 04 по 25 декабря 2015 года осуществлена в печатном средстве массовой информации - в газете «Рузаевская газета», в статусе редакции которой выступает АНО «Редакция газеты «Рузаевская газета», с 10 марта 2016 года переименованная в АНО «Информационно-аналитическая редакция «Рузаевские новости».

В силу статьи 19 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее — Закон «О средствах массовой информации») редакцией руководит главный редактор, который осуществляет свои полномочия на основе настоящего Закона, устава редакции, договора между учредителем и редакцией (главным редактором). Главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде. Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации.

В соответствии со статьей 26 Закона «О средствах массовой информации» распространение продукции средства массовой информации допускается только после того, как главным редактором дано разрешение на выход в свет (в эфир).

В соответствии со статьей 36 Закона «О средствах массовой информации» распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Главным редактором газеты «Рузаевская газета» является (избрана на должность на основании протокола заседания Редакционного Совета АНО «Редакция газеты «Рузаевская газета» от 05.06.2012, вступила в должность на основании приказа АНО «Редакция газеты «Рузаевская газета» от 17.09.2012 № 148), осуществляющим функции единоличного исполнительного органа Организации на основании Устава АНО «Редакция газеты «Рузаевская газета» (в новой редакции – АНО «Информационно-аналитическая редакция «Рузаевские новости», утвержденного протоколом 3 заседания Редакционного Совета АНО «Редакция газеты «Рузаевская газета» от 10.02.2016).

Следовательно, рекламодателем рассматриваемой ненадлежащей рекламы выступил Главный редактор АНО «Редакция газеты «Рузаевская газета» (с 10 марта 2016 года – Главный редактор АНО «Информационно-аналитическая редакция «Рузаевские новости»)

Главным редактором АНО «Редакция газеты «Рузаевская газета» в письме от 03.03.2016 № 35 (вх.№1192 от 04.03.2016) признано, что по невнимательности было

допущено нарушение законодательства РФ о рекламе.

Главный редактор АНО «Редакция газеты «Рузаевская газета» (с 10 марта 2016 года Главный редактор АНО «Информационно-аналитическая редакция «Рузаевские новости»», у которой имелась и правовая, и реальная возможность выполнить обязанность по соблюдению требований законодательства о рекламе, не проявила разумной заботливости и осмотрительности для выполнения таких обязанностей, следствием чего стало распространение ненадлежащей рекламы, за что предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со статьей 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Примечание. Под должностным лицом в настоящем Кодексе следует понимать лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций, а также лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица, если законом не установлено иное.

В рассматриваемом случае распространение ненадлежащей рекламы опосредовано и выражено в действиях рекламораспространителя – Главного редактора АНО «Редакция газеты «Рузаевская газета» (с 10 марта 2016 года Главный редактор АНО «Информационно-аналитическая редакция «Рузаевские новости»).

Исследовав и оценив обстоятельства настоящего дела в их совокупности, уполномоченное должностное лицо территориального антимонопольного органа пришло к следующим выводам.

Объективных обстоятельств, делавших невозможным выполнение требований Федерального закона «О рекламе» и недопущения совершения административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, не усматривается ввиду следующего.

Главный редактор АНО «Редакция газеты «Рузаевская газета» (с 10 марта 2016 года Главный редактор АНО «Информационно-аналитическая редакция «Рузаевские новости»)), осуществляя организационно-распорядительные функции по выпуску газеты «Рузаевская газета», одобрила публикацию рассматриваемой ненадлежащей рекламы ООО «Деньгофф-С» по выдаче займов без проверки статуса займодавца в качестве профессионального участника финансовой деятельности, и тем самым не учла запреты, установленные частью 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», хотя обязана была их учитывать и при этом имела возможность их не нарушать, вследствие чего не проявила необходимой заботливости и осмотрительности для выполнения возлагаемых на нее Законом обязанностей, и ею не были предприняты все зависящие от нее меры по соблюдению установленных Законом требований.

Следовательно, Главный редактор АНО «Информационно-аналитическая редакция «Рузаевские новости» пренебрежительно отнеслась к исполнению своих обязанностей главного редактора соблюдать требования законодательства о рекламе, в результате чего в декабре 2015 года в четырех выпусках газеты «Рузаевская газета», тиражом 4500 штук каждый, допустила распространение ненадлежащей рекламы ООО «Деньгофф-С», не включенного в государственный реестр микрофинансовых организаций, по выдаче займов, что создает существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы из-за недопустимости распространения такой рекламы лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

С учетом изложенного, малозначительность административного правонарушения отсутствует.

Приведенные обстоятельства свидетельствуют о том, что совершенное правонарушение Главным редактором АНО «Информационно-аналитическая редакция «Рузаевские новости» посягает на установленный, регламентированный государством, порядок распространения добросовестной и достоверной рекламы финансовых услуг, поэтому представляет собой существенный вред охраняемым правом общественным отношениям в сфере рекламы.

Частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Таким образом, по вине рекламодателя – Главного редактора АНО «Информационно-аналитическая редакция «Рузаевские новости» Резяпкиной Л.Н. в декабре 2015 года распространялась ненадлежащая реклама услуг ООО «Деньгофф-С» по предоставлению займов с нарушением требований части 13



статьи 28 Федерального закона «О рекламе», за что предусмотрена административная ответственность по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Местом и временем совершения рассматриваемого правонарушения является город Рузаевка Республики Мордовия, где осуществлено распространение ненадлежащей рекламы в выпусках газеты «Рузаевская газета» за 04.12.2015 № 49 (12022), за 11.12.2015 № 50 (12023), за 18.12.2015 № 51 (12024), за 25.12.2015 № 52 (12025).

В силу части 1 статьи 29.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дело об административном правонарушении рассматривается по месту его совершения.

С учетом норм части 1 статьи 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях давность привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе исчисляется сроком в один год.

На дату вынесения настоящего постановления срок привлечения к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не истек.

При рассмотрении настоящего дела учитывается, что Главный редактор АНО «Информационно-аналитическая редакция «Рузаевские новости» Резяпкина Л.Н. в истекший 2015 год и до настоящего времени не привлекалась к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а на момент вынесения настоящего постановления распространение вышеназванной ненадлежащей рекламы в газете «Рузаевская газета» прекращено, что принимается в качестве обстоятельств, смягчающих административную ответственность.

Обстоятельством, отягчающим административную ответственность, является грубое нарушение законодательства о рекламе, выраженное в недопустимом распространении рекламы займов, предлагаемых ООО «Деньгофф-С», не являющимся профессиональным участником финансовой деятельности, что способно привести к неоправданным ожиданиям потребителей услуг займа в отношении сделки, которую они намеревались заключить, воспользовавшись ненадлежащей рекламой.

Руководствуясь частью 13 статьи 28, а также частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать **должностное лицо - Главного редактора Автономной некоммерческой организации «Информационно-аналитическая редакция «Рузаевские новости»** (избрана на должность на основании протокола заседания Редакционного Совета АНО «Редакция газеты «Рузаевская газета» от 05.06.2012, вступила в должность на основании приказа АНО «Редакция газеты «Рузаевская газета» от 17.09.2012 № 148, действует на основании Устава АНО «Редакция газеты

«Рузаевская газета» (в новой редакции – АНО «Информационно-аналитическая редакция «Рузаевские новости»), утвержденного протоколом 3 заседания Редакционного Совета АНО «Редакция газеты «Рузаевская газета» от; паспорт выдан Отделением УФМС России по Республике Мордовия в Ковылкинском муниципальном районе; дата рождения:; место рождения: гор.Ковылкино Республики Мордовия; адрес регистрации: 430033, Республика Мордовия, г.Саранск,) нарушившей часть 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, поскольку ею не соблюдены требования части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Применить к **должностному лицу – Главному редактору Автономной некоммерческой организации «Информационно-аналитическая редакция «Рузаевские новости»** (паспорт выдан Отделением УФМС России по Республике Мордовия в Ковылкинском муниципальном районе; дата рождения:; место рождения: гор.Ковылкино Республики Мордовия; адрес регистрации: 430033, Республика Мордовия, г.Саранск,) меры административной ответственности в виде административного штрафа в размере четырех тысяч (4000) рублей.

Сумму штрафа необходимо перечислить на счет казначейства:

Получатель: ИНН 1326136739; КПП 132601001 УФК по Республике Мордовия (Мордовское УФАС России, л/с 04091091570) код администратора доходов КБК 161 1 16 26000 01 6000 140 ОКТМО 89701000; Банк получателя: Отделение - НБ Республика Мордовия г.Саранск БИК 048952001 Расчетный счет 40101810900000010002; Назначение платежа: Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе по постановлению Мордовского УФАС России от 16.05.2016 № 437.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП) штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в [части 1](#) настоящей статьи, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством, а также составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд общей юрисдикции в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

**Руководитель Управления**