

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/19-1253/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«25» июля 2022г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>заместитель руководителя – начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы по факту трансляции магазином Паралинз Оптика звуковой рекламы с использованием оборудования, монтируемого на фасаде здания, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 7185-ЭП/22 от 23.05.2022г.) по факту трансляции магазином Паралинз Оптика звуковой рекламы с использованием оборудования, монтируемого на фасаде здания, что является нарушением норм ч. 3.2 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее.

Актом фиксации информации от 30.05.2022г., зафиксировано, что по адресу: г.Новосибирск, Красный проспект, д.188 транслируется звуковая реклама следующего содержания: «... До 50% на солнцезащитные очки в Паралинз Оптика. Специально для Вас скидка 500 рублей. Торопись в Паралинз Оптику. Всем именинникам в подарок скидка 25% в магазинах Паралинз Оптика...», с помощью монтируемого на фасаде здания оборудования.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы – адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услуге по предоставлению займов), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, в соответствии с Законом «О рекламе» она является рекламой.

В соответствии с ч. 3.2 ст.19 Закона «О рекламе», распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Поскольку содержание рекламы указывает на конкретный магазин «Паралинз Оптика», расположенный по адресу: г.Новосибирск, Красный проспект, д.188, данная реклама распространяется в интересах магазина ООО «Паралинз Оптика».

На рассматриваемом видеоролике отчетливо видно, что по адресу: г. Новосибирск, Красный проспект осуществляется распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, расположенного на внешней стене здания. Данное обстоятельство свидетельствует о нарушении требований ч. 3.2 ст. 19 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение ч. 3.2 ст. 19 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ст. 38 Закона «О рекламе»).

В адрес ООО «Паралинз Оптика» Новосибирским УФАС России неоднократно направлялся запрос, однако до настоящего времени ответ не поступил.

Таким образом, в действиях ООО «Паралинз Оптика» усматриваются признаки нарушения ч. 3.2 ст. 19 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, лицом, ответственным за нарушение ч.3.2 ст.19 Закона «О рекламе», является ООО «Паралинз Оптика» (юридический адрес: 650000, г.Кемерово, ул.Шестакова, д.6, оф.218, ИНН 4205369580, ОГРН 1184205011451).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/19-1253/2022 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: физическое лицо <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Паралинз Оптика» (юридический адрес: 650000, г.Кемерово, ул.Шестакова, д.6, оф.218, ИНН 4205369580, ОГРН 1184205011451).

3. Назначить дело № 054/05/19-1253/2022 к рассмотрению на **«24» августа 2022г. в 10:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. **ООО «Паралинз Оптика» до «22» августа 2022г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) информацию об осуществляемой деятельности;

4.2) документальные сведения о размещении звукового оборудования на фасаде здания по адресу г. Новосибирск, Красный проспект, д. 188 (договор с собственником помещения на размещение оборудования; разрешение органов местного самоуправления на размещение оборудования; иное);

4.3) копию звуковой рекламы, транслируемой на данном оборудовании 16.05.2022г., следующего содержания: «... До 50% на солнцезащитные очки в Паралинз Оптика. Специально для Вас скидка 500 рублей. Торопись в Паралинз Оптику. Всем именинникам в подарок скидка 25% в магазинах Паралинз Оптика...»;

4.4) сведения о данной рекламе (утвержденный текст рекламы, приказ о распространении, информацию о местах распространения);

4.5) письменные пояснения по факту трансляции рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешней стене здания;

4.6) отзыв на данное определение.

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о возможности участия в заседании по делу путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: <...> и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

При этом стороны не лишены права лично участвовать в рассмотрении дела № 054/05/19-1253/2022

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле № 054/05/19-1253/2022 или их представителей, дело № 054/05/19-1253/2022 может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.