

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

город Омск
10.2/76-2015/14.3

Дело №06-

20 октября 2015 года

Исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области Т.П. Шмакова, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 06 октября 2015 года и другие материалы дела, возбужденного в отношении Публичного акционерного общества «Сбербанк России» (далее – ПАО «Сбербанк России»), ИНН 7707083893, ОГРН 1027700132195, адрес: 117997, г. Москва, ул. Вавилова, дом 19),

в отсутствие законного представителя ПАО «Сбербанк России», извещенного надлежащим образом,

в присутствии <...>(доверенность № 104 от 11.08.2015),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило заявление гр. <...> (абонента ОАО «МТС») по факту направления на используемый абонентом номер <...> от отправителей «900» и «Sberbank» следующих смс-сообщений рекламного характера:

- *«Уважаемый клиент! Вам одобрено специальное предложение от ОАО Сбербанк России. Подробности у Вашего менеджера: Ярослава, т. +79131547348 и (38120 289-328)»* (смс-сообщение поступило 18 ноября 2014 года в 20.51 часов по омскому времени, отправитель «900»);

- *«Уважаемый клиент! Получите кредит на выгодных условиях через интернет в Сбербанке Онлайн. Подробно по тел. 8-800-5555550. Звонок бесплатный»* (смс-сообщение поступило 22 декабря 2014 года в 11.29 часов по омскому времени, отправитель «Sberbank»);

- *«Уважаемый клиент! Повышенный процент по вкладам в Сбербанк Онлайн! Подробно на сайте sberbank.ru или по тел. 8-800-5555550. Звонок бесплатный»* (смс-сообщение поступило 11 марта 2015 года в 17.36 часов по омскому времени, отправитель «Sberbank»).

По утверждению заявителя, данная реклама была отправлена с помощью смс-сообщений без ее предварительного согласия, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования

телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

Из информации ОАО «Мобильные ТелеСистемы» следует, что отправка вышеуказанных смс-сообщений осуществлена ОАО «Сбербанк России» и его филиалом по г.Тюмень в рамках заключенных договоров об оказании смс-услуг от 08.10.2002 № 36/309 (№ 2689/02-МТС) и № 66120 (172370589835) б/д.

При этом ОАО «МТС» отмечает, что в силу положений вышеуказанных договоров, именно Заказчик (ОАО «Сбербанк России») обязан получить от пользователя предварительное письменное согласие на то, что информация будет присылаться на мобильный телефон.

Заявителем также представлена электронная переписка с ОАО «Сбербанк России» из которой следует, что она ранее обращалась в ОАО «Сбербанк России» с требованием прекратить рассылку смс-сообщений в ее адрес и в ответ на претензию <...> № 006767-2014-052514 управление претензионной работы ОАО «Сбербанк России» 27.06.2014 уведомило заявителя об исключении ее номера из базы рассылки смс-сообщений.

Кроме того, в 2014 году <...> обращалась в Омское УФАС России по факту направления в ее адрес смс-сообщений рекламного характера (обращение от 08.07.2014 вх. № 7261) и в рамках рассмотрения ее заявления Омское УФАС России получило уведомление от ОАО «Сбербанк России» от 28.07.2014 № 108-12/450 из которого следует, «что Банком проведены мероприятия по исключению номера телефона из списка рассылки рекламно-информационных материалов согласно обращению Клиента № 006767-2014-052514 от 27.06.2014».

Таким образом, несмотря на обращение заявителя с требованием прекратить рассылку в ее адрес рекламных смс-сообщений, ОАО «Сбербанк России» продолжало 18.11.2014, 22.12.2014, 11.03.2015 распространять смс - рекламу своих услуг в адрес <...> без ее согласия, тем самым нарушило требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

04.08.2015 в Единый государственный реестр юридических лиц были внесены изменения в части изменения организационно - правовой формы юридического лица с открытое акционерное общество на публичное акционерное общество.

Учитывая, что при рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе № 06-10.1/58-2015 каких-либо документов, подтверждающих согласие гражданки <...> (абонента <...>) на получение рекламы от ПАО «Сбербанк России», полученное от заявителя после 27.06.2014, в адрес Омского УФАС России представлено не было, Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области от 16 сентября 2015 года, реклама ПАО «Сбербанк России», направленная в адрес заявителя, была признана ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, ПАО «Сбербанк России», имея возможность для соблюдения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» и не приняв все зависящие от него меры по их соблюдению, распространив ненадлежащую рекламу, совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Местом совершения административного правонарушения является место нахождения заявителя (место распространения рекламы): Российская Федерация, г. Омск.

Временем совершения административного правонарушения являются даты получения <...> смс-сообщений, а именно: 18 ноября 2014 года, 22 декабря 2014 года, 11 марта 2015 года.

Протокол по делу об административном правонарушении № 06-10.2/76-2015/14.3 составлен 06.10.2015 уполномоченным должностным лицом Омского УФАС России в отсутствие законного представителя ПАО «Сбербанк России», извещенного надлежащим образом.

При назначении наказания должностным лицом, рассматривающим дело № 06-10.2/76-2015/14.3, учитываются общие правила назначения административного наказания, предусмотренные статьей 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного административного правонарушения, должностным лицом Омского УФАС России, уполномоченным на рассмотрение дела об административном правонарушении, не выявлено.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 14.3, 23.48, частью 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать Публичное акционерное общество «Сбербанк России» виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить обществу наказание в виде административного штрафа в размере 100000 (Сто тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен ПАО «Сбербанк России» не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки.

Сумма административного штрафа вносится или перечисляется лицом, привлеченным к административной ответственности, в бюджет по следующим реквизитам:

Банк получателя: Отделение по Омской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации

ИНН 5503023028 КПП 550401001

Получатель: УФК по Омской области (Управление федеральной антимонопольной службы по Омской области)

БИК 045209001

Счет № 40101810100000010000

Код бюджетной классификации 16111626000016000140 «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе»

Код ОКТМО 52701000

Назначение платежа: Административный штраф в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по делу № 06-10.2/76-2015/14.3.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в [части 1](#) настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об

административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

По истечении этого срока необжалованное и неопротестованное постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу и обращается к исполнению.

И.о. руководителя
управления

Т.П. Шмакова